



OPÉRATION

WORLD CLEANUP DAY

Kit de communication sur les réseaux sociaux à destination des groupes locaux World CleanUp Day

Vous êtes nombreux à avoir sollicité l'équipe nationale afin de donner plus de visibilité à vos actions et plus largement à votre équipe locale. Les groupes Facebook régionaux World CleanUp Day permettent une communication très « large » et donc moins centralisée sur votre commune. Ainsi, nous vous proposons de créer votre propre groupe d'équipe locale portant le World CleanUp Day.

Un groupe Facebook est un excellent moyen de coordonner les actions de l'équipe locale ainsi que d'interagir avec les membres. Bref, un super moyen digital et social pour organiser vos actions au niveau local et fédérer un maximum de citoyens !

Ce kit vous présente les différentes étapes pour créer ce fameux groupe ainsi qu'une liste de bonnes pratiques à mettre en place pour garder une cohérence en terme de communication.

INFOS

Avant de créer un groupe Facebook pour votre équipe locale, merci d'écrire à votre animateur réseau.

Il pourra vous aider dans votre démarche et surtout communiquer auprès des bénévoles de votre commune sur la création de ce groupe. Merci également de bien vouloir le désigner comme administrateur de votre groupe Facebook.

Gardez en tête que ce projet vise à mobiliser 3,5 millions de citoyens, cela signifie que potentiellement, sur un même territoire il peut y avoir plusieurs équipes locales : de bénévoles et de structures partenaires de l'opération. Pas de souci ! Chaque équipe locale organisera des actions différentes, n'hésitez pas à prendre contact les unes avec les

autres : plus nous serons nombreux à agir plus nous pourrons générer une prise de conscience globale sur la problématique des déchets sauvages.

1. Qu'est-ce qu'un groupe Facebook ?

Un groupe *Facebook* permet de créer et mettre en lien une communauté de membres autour d'une thématique spécifique et d'un territoire précis, et donc dans ce cas précis autour des actions du World CleanUp Day. Dans un groupe *Facebook*, vous pouvez partager des actualités, informations importantes, appels à participation, des photos ou des événements. Les membres du groupe peuvent se rassembler par le biais de commentaires, collaborer sur des documents et envoyer des messages aux autres membres du groupe.

Avant de créer un groupe pour votre équipe locale, merci d'écrire à votre animateur réseau !

Il pourra vous aider dans votre démarche et surtout communiquer auprès des bénévoles de votre commune sur la création de ce groupe. Merci également de bien vouloir le désigner comme administratrice de votre groupe.

ASTUCE

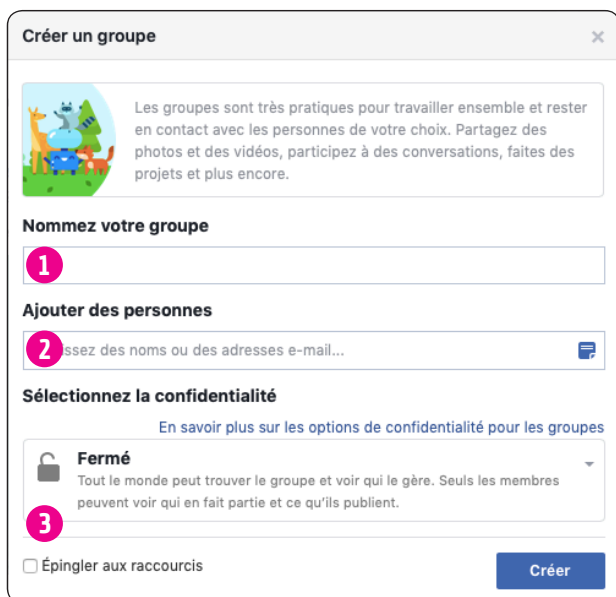


Vous n'êtes pas un pro de la communication sur Facebook ?

Pas de souci, cet article vous explique comment utiliser les groupes Facebook et vous donne plein d'astuces : https://www.facebook.com/help/1686671141596230/?helpref=hc_fnav

2. Comment créer un groupe Facebook ?

- Connectez-vous sur *Facebook*, allez sur la page d'accueil (fil d'actualité) et cliquez sur l'onglet «Groupe» qui se trouve sur le menu de gauche de votre page puis sur «créer un groupe». La fenêtre suivante s'affiche :



1 Nommez votre groupe

- Pour les bénévoles du World CleanUp Day, nous vous recommandons de nommer votre groupe ainsi :

Groupe local du World CleanUp Day de [ville]

- Pour les structures partenaires de l'opération, nous vous recommandons de nommer votre groupe ainsi :

Groupe local de [nom de la structure] [ville] pour l'opération World CleanUp Day

Exemples :

- Groupe de la JCE Bourgogne pour l'opération World CleanUp Day

- Groupe de Boulanger Metz pour l'opération World CleanUp Day

2 Ajouter des personnes

Ajoutez les membres de votre équipe locale. Une fois la création du groupe vous aurez de nouveau la possibilité d'ajouter d'autres membres.

3 Groupe fermé

Nous vous recommandons de changer ce paramètre et de créer un groupe public afin que tous les internautes puissent voir les publications du groupe. Seuls les membres du groupe pourront cependant publier et commenter les messages postés sur le groupe.

N'oubliez pas de cliquer sur «épingler aux raccourcis» afin de voir le groupe dans le menu sur la gauche de votre page d'accueil *Facebook*.

Pour finir, cliquez sur « créer » lorsque vous avez terminé.

- Pensez à ajouter une description du groupe dans l'onglet «A propos»

Exemple de description utilisée dans les groupes régionaux du World CleanUp Day :

- Utilisez le logo de l'association comme image de bannière du groupe *Facebook*. Pour tout besoin de création visuel, merci de contacter votre animateur réseau !

- Ajoutez les membres de l'équipe et votre réseau à rejoindre le groupe en cliquant sur l'onglet «ajoutez des personnes au groupe»

Bonjour et bienvenue sur le groupe régional World CleanUp Day de la région ! Ici tu peux :

- Retrouver des bénévoles engagés près de chez toi
- Lancer des actions et demander de l'aide
- Proposer de créer ta propre équipe locale
- Partager des photos et vidéos prises lors d'actions menées dans le cadre du World CleanUp Day

N'oublie pas que tes communications t'engagent et doivent :

- Prioritairement servir l'opération
- Être positives et engageantes pour tous
- Suivre les règles de bonne conduite et de modération en vigueur

Merci pour ton engagement et ton soutien pour cette opération.

Contacts utiles :

Référent local / Prénom / Mail

3. Comment et que communiquer sur le groupe de votre équipe locale ?

Vous pouvez :

- Inviter les membres du groupe à participer à vos réunions d'équipe
- Inviter la communauté à participer à vos actions
- Relayer les informations de la page nationale et actualités de l'association
- Partager les bonnes pratiques et initiatives des partenaires de l'association
- Souhaiter la bienvenue aux nouveaux membres, une fois par semaine
- Programmer des publications
- Valoriser l'engagement et les actions des bénévoles

Pour rester attractif, nous vous recommandons de publier régulièrement des contenus sur le groupe. Définissez un rythme de publication en veillant à ne pas répéter l'information sous la même forme.

La réactivité aux commentaires est importante ; c'est aussi une manière de construire le lien.

Soyez vigilant à :

- Ne pas noyer les membres du groupe en publiant trop d'informations.
- Rester synthétique : par exemple, publiez un seul message pour promouvoir plusieurs événements, en utilisant les @ pour identifier les actions ou personnes associées.

INFOS

Vous êtes partenaires du World CleanUp Day et vous avez créé une équipe locale pour développer le programme sur votre territoire ?

- Pensez à préciser dans la description du groupe Facebook que vous êtes partenaires de l'opération et, si vous vous êtes engagés sur une action précise (mégots, plastiques...)
- Expliquez aux membres du groupe de quoi il s'agit et quelles actions vous aimeriez mettre en place.
- Vous pouvez communiquer les événements de votre structure qui sont en lien avec l'opération et qui permettront de mobiliser les citoyens dans le cadre du World CleanUp Day
- Pensez à relayer les informations de la page nationale World CleanUp Day 2018 France et du site web

4. Modération et contrôle des informations publiées dans le groupe Facebook

En tant que créateur du groupe Facebook, vous êtes garant des messages qui y seront partagés et de l'image de l'association qui sera par conséquent véhiculée.

Plusieurs rôles peuvent être attribués sur un groupe :

- **Administrateur** : peut modifier les paramètres du groupe, retirer des membres du groupe et donner des statuts aux autres membres.
- En tant que créateur du groupe, vous le serez automatique.
- Pensez également à désigner votre animateur réseau comme administrateur de votre groupe.
- **Modérateur** : peut examiner et valider des publications

Nous vous recommandons de ne pas désigner d'autres membres comme administrateurs de votre groupe, en revanche vous pouvez identifier un ou deux modérateurs afin de vous aider à contrôler les publications, commentaires et demandes d'adhésion au groupe.

**MERCI DE VOTRE MOBILISATION
ET DE VOTRE ENGAGEMENT!**

L'équipe du World CleanUp Day.

