



OPÉRATION

WORLD CLEANUP DAY

Kit d'actions des groupes locaux

Ce guide, à destination des groupes locaux, vous permettra de comprendre les étapes de développement et communication à suivre pour faire du 15 septembre la plus grande journée citoyenne de notre pays et pour notre planète !

Afin de bénéficier de l'assurance de l'association lors de vos actions et événements, n'oubliez pas de régler votre adhésion de 5€. Toutes les étapes sont des suggestions d'actions à réaliser. Ce projet est le vôtre ! Votre objectif : mobiliser 5% de la population de votre territoire pour le 21 septembre.

Étape 1: Organisez votre première soirée de présentation du World CleanUp Day

Temps nécessaire : 1 mois à partir du moment où vous avez trouvé une salle.

Ce premier événement permettra de faire connaître l'opération World CleanUp Day près de chez vous, d'inviter différentes structures à participer (entreprises, associations, collectivités et élus, écoles...) mais également de recruter de nouveaux bénévoles pour votre équipe locale !

INFOS

Pour en savoir plus l'organisation d'une soirée de présentation du World CleanUp Day, téléchargez notre kit : «j'organise une soirée de présentation du World CleanUp Day».

QUELLES SONT LES ÉTAPES À SUIVRE POUR ORGANISER CETTE PREMIÈRE SOIRÉE DE PRÉSENTATION ?

I. Trouver une salle ! Une fois que vous aurez trouvé un lieu, contacter votre animateur réseaux pour définir ensemble la date de l'événement. Votre animatrice réseaux prend en charge la création des visuels, de la billetterie ainsi que l'événement sur *Facebook*, et également de la mise en ligne de l'événement dans l'agenda World CleanUp Day.

II. Définissez la liste d'invités. En fonction de votre réseau et des structures locales : grand public, associations, entreprises, écoles, collectivités et élus ainsi que la presse !

III. Utilisez les mails types d'invitation pour les convier à l'événement (Cf site web)

IV. Communiquez ! Partagez l'événement sur vos réseaux sociaux et dans le groupe régional World CleanUp Day sur *Facebook*.

V. Enfin, utilisez notre guide d'organisation d'une soirée de présentation ainsi que la checklist pour finaliser les autres étapes de l'organisation de votre événement.

Étape 2: Organisez des réunions et/ou cafés hebdomadaires World CleanUp Day

Déroulé type : 20 min de présentation du projet puis échanges sur l'actualité, les informations, le plan d'action de votre groupe local.

Sur le principe des «permanences» et en fonction de vos disponibilités, organisez des réunions hebdomadaires avec votre équipe de bénévoles. L'objectif étant de pouvoir faire le point sur les avancées et démarches de votre groupe en fonction du calendrier national de l'association mais également de proposer un lieu de rendez-vous pour accueillir les nouveaux membres de l'équipe !

Comment donner envie aux participants de s'impliquer tout de suite ?

Proposez toujours une date de rencontre à courte échéance et confier immédiatement une mission simple à la personne qui arrive pour lui permettre d'agir immédiatement. Trouvez un lieu central et facilement accessible pour vous accueillir : dans un bar ou un café citoyen, chez un partenaire.

Étape 3: Développez votre groupe local

Recruter des bénévoles dans votre groupe local en communiquant sur les réseaux sociaux, par le bouche-à-oreille ou en déposant des affiches chez vos commerçants et partenaires. Pensez à favoriser les compétences liées à la sécurité et la gestion des déchets pour vous aider à organiser les ramassages du 21 septembre !

Comment recruter de nouveaux bénévoles dans son groupe local en dehors des événements ?

Il y a mille et une façons de favoriser l'engagement de nouveaux bénévoles dans votre groupe local, par exemple :

- Mobiliser votre entourage (famille, amis, collègues, voisins...). Ce projet c'est une personne qui parle à trois personnes qui parlent à trois personnes et ainsi de suite.
- Utiliser vos réseaux sociaux pour inviter vos contacts à vous rejoindre, relayer les campagnes nationales d'appel à bénévoles, communiquer sur le groupe *Facebook* régional World CleanUp Day et les groupes *Facebook* dans lesquels vous êtes inscrits...
- Proposer aux structures partenaires de relayer vos appels à bénévoles.
- Proposer à vos commerçants de coller une affiche.
- Utiliser des sites spécialisés pour partager des offres, tels qu'Afev, Animafac, Asso and Co, Jeune et bénévole sur le site web de votre mairie, les associations de quartiers, les journaux locaux, etc.
- Approcher les clubs sportifs de votre ville, des associations de retraités...

Utiliser la signature e-mail World CleanUp Day en y ajoutant la mention «Rejoignez-nous, devenez bénévole !»

Étape 4: Trouvez des partenaires locaux et nationaux

Développez votre groupe local, fédérez autour du World CleanUp Day, faites la promotion de vos actions et favorisez l'engagement citoyen pour le 21 septembre !

Pourquoi trouver de nouveaux partenaires ?

C'est un levier de mobilisation qui permet de fédérer l'ensemble des citoyens de votre territoire et d'impliquer tous les acteurs locaux pour atteindre l'objectif du 21 septembre. Trouver des partenaires c'est vous aider à faire passer le message au-delà de votre propre réseau mais également pour vous aider à déployer les actions de votre groupe local.

Comment les trouver ?

- Listez les structures (associations, entreprises, écoles, collectivités, syndicats intercommunaux...) dans lesquelles vous avez des contacts qui vous permettraient de présenter le projet World CleanUp Day.
- Complétez cette liste avec les structures locales
 - Pour les associations : regardez le site de la Mairie, il y a aussi souvent une maison des associations, contactez l'adjoint de votre collectivité délégué aux associations ou celui-ci : <http://www.associations.gouv.fr>
 - Renseignez-vous sur les événements locaux type réunions débats, présentation de projets citoyens. Soyez partout! Répartissez-vous!
 - Pour les entreprises: rapprochez-vous également des comités d'entreprises pour leur proposer d'organiser une action le 21 septembre.
- Utilisez les mails types pour les démarcher, en présentant le World CleanUp Day et en leur demandant un rendez-vous
 - Proposez-leur d'être partenaires, de vous soutenir, de faire un don ou de favoriser l'engagement bénévole de leurs collaborateurs dans votre groupe local et surtout le 21 septembre! Pour toutes questions relatives à ce point, contactez **Vincent** (chargé de relations partenaires)

Quelles options pour que vos partenaires s'engagent ?

ASSOCIATIONS

- Mobilisez vos bénévoles, adhérents et salariés
- Intégrez le World CleanUp Day dans son programme d'activité
- Portez le projet par le biais de son réseau et son implantation géographique
- Relayez les informations locales de World CleanUp Day France
- Organisez un ramassage le 21 septembre 2019
- Favorisez les échanges de bonnes pratiques et de compétences

CITOYENS

- Communiquez autour de vous
- **Cartographiez les déchets grâce à l'application World CleanUp**
- Participez le 21 septembre 2019
- Adhérez à l'association
- S'engager comme bénévole : rejoindre ou constituer une équipe locale
- Organiser un événement dans votre ville (présentation, ramassage, réunions d'informations, etc.)

COLLECTIVITÉS

- Mobilisez votre réseau de collaborateurs et d'entreprises locales
- Favorisez l'organisation d'un nettoyage le 21 septembre 2019
- Aidez sur la partie traitement des déchets, sécurité, logistique
- Communiquez auprès de ses habitants
- Incluez les agents territoriaux dans le projet

ÉCOLES

- Mobilisez les enseignants, élèves et parents d'élèves, associations étudiantes
- Favorisez l'engagement bénévole des étudiants
- Inclure le World CleanUp Day dans les programmes pédagogiques ou proposer aux élèves de faire une étude de cas ou un travail de groupe sur le sujet
- Collez nos affiches dans vos établissements
- Incitez à la cartographie des déchets
- Favorisez la participation des étudiants et de leur entourage le 21 septembre 2019
- Organisez un ramassage au sein ou à proximité de son établissement scolaire
- Communiquez autour du World CleanUp Day (article dans le journal de l'école, réseaux sociaux, site web...)

ENTREPRISES

- Devenez partenaire : mécénat financier, compétences, humains et matériel
- Communiquez en interne, auprès de vos partenaires et clients
- Promouvoir l'engagement bénévole auprès de vos salariés
- Intégrez l'opération World CleanUp Day dans vos actions et événements internes (Team Building, Community Day, Semaine de la qualité de Vie...)
- Intégrez le World CleanUp Day comme association bénéficiaire de l'opération «l'arrondi sur salaire» si vous faites déjà partie du dispositif

Sollicitez la presse locale et régionale

Faites rayonner vos actions et votre implication pour ce beau projet civique et environnemental en suscitant l'intérêt de la presse locale! Invitez-les à participer à vos événements et à relayer les informations et appels à bénévoles dans leurs médias.

Étape 5: Organisez un CleanUp test

Pour être parfaitement opérationnel (au niveau logistique et gestion des déchets) et prêt le 21 septembre 2019, il est nécessaire d'organiser des ramassages test entre avril et mai. L'objectif est de sensibiliser et donner envie aux citoyens de s'inscrire pour participer à cet événement national et mondial en septembre. Nous vous invitons à organiser au moins un CleanUp test durant cette période.

Plus d'informations et de documents vous seront fournis pour le lancement de la campagne de communication grand public le 24 mars.

Étape supplémentaire: Rédigez un article

Mettez en lumière vos actions, valorisez votre engagement et donnez envie aux bénévoles de rejoindre votre équipe locale!

– Pendant chaque événement ou action que vous organisez, pensez à faire une photo de votre équipe, en faisant un W avec vos doigts.

– Partagez vos photos sur les réseaux sociaux avec le hashtag **#WorldCleanUpDay** et **#NettoyonsLaPlanèteEn1Jour**

– Pour aller encore plus loin, rédigez un court article (maximum 2000 signes) et envoyez-le à l'équipe nationale pour qu'elle le publie sur le site web www.worldcleanupday.fr et qu'elle le partage dans ses newsletters !

Un article et une photo peuvent aussi être transmis à la presse régionale et à des bloggeurs pour qu'ils reprennent le contenu et le relaient.



**MERCI DE VOTRE MOBILISATION
ET DE VOTRE ENGAGEMENT!**

L'équipe du World CleanUp Day.