



OPÉRATION

WORLD CLEANUP DAY

Nos recommandations

pour que vous puissiez organiser un CleanUp le 21 septembre !

Le World CleanUp Day est une démarche citoyenne pacifiste qui vise à mobiliser citoyens et acteurs privés et publics autour du problème des déchets sauvages. C'est un événement festif, convivial et ouvert à tous. L'objectif ? Participer au plus grand rassemblement citoyen et environnemental de la planète pour la nettoyer de ses déchets sauvages en une journée !

Entant qu'organisateur d'une opération de nettoyage citoyen (cleanup), vous aurez trois défis à relever :

I. Mobiliser les acteurs locaux en leur proposant à un événement convivial et utile

II. Sensibiliser un public large en mettant en avant l'opération dans les médias

III. Profiter de l'événement pour informer sur les thématiques de prévention et de réduction des déchets.

Aussi, nous vous invitons à faire vôtres les cinq piliers suivants :

– Universalité : tout le monde peut participer à un ramassage de déchets sauvages

– Animation : un CleanUp se doit d'être un moment

convivial et sera idéalement suivi d'un temps festif.

– Communication : la clé du succès de ce projet sera une communication aussi large que possible

– Sécurité : la sécurité des participants est une priorité

– Déchets : les déchets ramassés devront être triés pour être valorisés au mieux !

*Pour le reste, **HAVE FUN!***

INFOS

Pour toutes questions relatives à l'organisation d'un CleanUp local, prenez contact avec votre coordinateur départemental (coordonnées disponibles sur la carte interactive). Si besoin, vous pouvez également contacter l'équipe nationale sur contact@worldcleanupday.fr

Seul ou en équipe, organisez votre CleanUp le 21 septembre !

Pour organiser un tel événement sur votre territoire, il est essentiel de le préparer à l'avance. Ce document a été conçu pour vous aider au mieux à organiser votre action.

Les 3 étapes recommandées pour organiser un CleanUp

1. PLANIFIEZ VOTRE CLEANUP

– Si vous êtes bénévole World CleanUp Day France (c'est-à-dire, que vous n'œuvrez, dans le cadre de ce projet de cleanup, ni pour une autre association ni pour une entreprise ni pour une collectivité). Assurez-vous d'être à jour dans votre adhésion à l'association. En effet, seuls les bénévoles adhérents à l'association sont couverts par l'assurance du World CleanUp Day.

Déterminez le lieu de votre collecte

– Repérez le site où vous souhaitez organiser un ramassage (faites attention à ce que la zone choisie ne soit pas sur un domaine privé, sinon il faudra obtenir l'autorisation du propriétaire du terrain).

– Écrivez une lettre à votre collectivité pour les informer de l'action en cours d'organisation. Une fois l'accord de la mairie reçu (ou en l'absence de retour s'y opposant).

– Déterminez l'heure et le lieu de rendez-vous pour le ramassage.

– Référez votre ramassage sur notre site web www.worldcleanupday.fr/partagez-votre-cleanup.

Communiquez pour fédérer

- Téléchargez et personnalisez les bannières et affiches prévues à cet effet.
- Créez votre événement Facebook afin de mobiliser un maximum de citoyens.
- Partagez l'événement Facebook dans le groupe Facebook de votre région afin de mobiliser la communauté de bénévoles et partenaires du World CleanUp Day.

Utilisez les hashtags suivant pour communiquer sur les réseaux sociaux :

#WorldCleanUpDay_France #21sept

- Sollicitez la presse locale en demandant aux médias de relayer l'information (cf annexe).
- Invitez votre réseau à participer à votre CleanUp et montez votre équipe organisatrice !
- Prévoir une personne en charge de la prise de photos (à partager sur les réseaux sociaux)

Organisez l'évacuation des déchets

- Avant le CleanUp, renseignez-vous auprès de votre intercommunalité sur les consignes de tri spécifique au territoire ou sur le site : www.consignesdetri.fr
- Assurez-vous auprès de votre intercommunalité que vous pourrez sans encombre apporter les déchets ramassés et triés en déchèterie et/ou négociez la mise à disposition et l'enlèvement de bennes et bacs de tri.
- Sollicitez éventuellement la mairie pour la mise à contribution de personnel communal pour orienter les « trieurs » (le World CleanUp Day est l'occasion rêvée de sensibiliser le plus grand nombre à la démarche de tri et en clarifier les consignes souvent mal connues).
- Prenez contact avec les partenaires de l'association ainsi que les structures locales afin d'organiser avec elles les exutoires possibles des déchets ramassés pour pouvoir les valoriser au maximum.
- Mettez à jour en fonction de toutes ces informations, le document de consignes de tri et sécurité.
- Vérifiez les horaires d'ouverture de la déchèterie ou tout autre exutoire négocié auprès d'un partenaire.
- Décidez de la méthode de tri à appliquer lors du CleanUp.
- Chaque participant ne ramasse qu'un seul type de déchet spécifique.



JULIEN HUMSKI - WCUD

- Chaque participant ramasse tous les types de déchets et trie au fur et à mesure.
- Chaque participant ramasse tous les types de déchets et les ramène à des points de rassemblement où le tri est effectué.
- Identifiez en amont les personnes chargées de l'évacuation des déchets (si la collectivité ne s'en charge pas).

Prévoyez

- Des sacs poubelles négociés auprès de partenaires ou ramenés par les participants.
- Autant que possible, des contenants réutilisables (sacs, seaux,) et réservez les sacs poubelles aux ordures résiduelles.
- Des petits contenants étanches (ex : seaux) pour les déchets spéciaux (piles, batteries, petits appareils électriques/électroniques, objets coupants).

Pensez sécurité

- Rappelez aux participants de venir avec une tenue adaptée : gants épais/anti-coupures, vêtements qui couvrent bras et jambes, chaussures adaptées, gilet jaune.
- Identifier les numéros d'appel d'urgence en vigueur sur votre territoire et mettez à jour en fonction, le document de consignes de tri et sécurité.
- Prévoyez une trousse de premier secours.

2. ORGANISEZ VOTRE ACTION : DU RAMASSAGE À L'ANIMATION DE VOTRE ÉVÉNEMENT

Vous avez lancé la communication pour promouvoir votre ramassage de déchets sauvages. Il faut maintenant organiser plus en détails le déroulement de la journée.

Accueil des participants

- Prévoyez une demi-heure pour accueil et rappel des consignes (déroulé, tri, sécurité).
- Accueillez les participants, comptabilisez le nombre de personnes présentes.
- Rappelez les consignes de sécurité.
- Faites un point précis sur les consignes de tri et précisez la méthode de tri des déchets choisie.
- Constituez plusieurs équipes pour pouvoir répartir les participants et désignez si possible un coordinateur dans chacune.
- Distribuez les fiches de consignes de tri et sécurité (idéalement imprimée en A5, pliée et placée dans un porte badge A6 avec tour de cou).
- Distribuez le matériel (sacs, gants, gilets...)
- Faites signer la décharge de responsabilité (cf annexe) à chaque participant.
- Si applicable, demandez aux personnes ne souhaitant pas être prises en photos (et/ou leurs enfants) de bien vouloir se signaler.

Déroulé du CleanUp

- Triez les déchets selon la technique et les exutoires choisis.
- Soyez vigilants aux déchets que vous ramassez, en cas de doute, laissez-les (et signalez les à la mairie).
- Collectez les déchets spéciaux (piles, batteries, produits chimiques) dans un contenant à part.

Pensez à prendre des photos en cours de CleanUp si personne n'est spécifiquement chargé de le faire !

À la fin du ramassage

- Réunissez-vous au point de rassemblement avec tous les déchets ramassés.
- Regroupez les déchets pour procéder au contrôle et à l'affinage du tri.

- Évaluez et reportez dans la fiche bilan (en annexe).

- Le type de déchets collectés
- La quantité de déchets ramassés (idéalement pesez et évaluez le volume).
- Une estimation de la superficie nettoyée
- Le nombre de participants

- Prenez une photo avec tous les participants devant le tas de déchets, en faisant le signe du World CleanUp Day.



Le W avec vos doigts !



Plus de 300 personnes réunies à Lomme le 15 septembre 2018.

- N'oubliez pas de remercier les participants et la collectivité pour leur contribution au succès de l'opération.
- Prévoyez si possible un temps convivial (apéritif, goûter...) pour remercier les participants.
- Profitez-en pour sensibiliser les participants à l'impact des déchets sur l'environnement, à l'importance du tri et de la valorisation et à la nécessité de réduire les déchets à la source.

3. FAITES LE BILAN !

- Evacuez les déchets ramassés et triés vers les exutoires identifiés.
- Envoyez un mail de remerciement à l'ensemble des participants, à la collectivité et aux partenaires impliqués.
- Envoyez un communiqué de presse (cf annexe à adapter) à la presse locale et/ou régionale afin de lui présenter le bilan de votre opération
- Renvoyez la fiche bilan (cf annexe) à l'équipe nationale ainsi que quelques photos de votre action (avec le nom des photographes pour les crédits photos)

Questions diverses

VALORISER LES DÉCHETS RAMASSÉS GRÂCE AUX PARTENAIRES

- Consultez la liste des partenaires nationaux et le mode d'interaction proposé avec eux.
- Consultez la carte interactive en page d'accueil du site pour localiser les référents ou antennes locales des partenaires les plus proches de vous. Pensez à contextualiser votre demande (rappel de l'opération, du partenariat) et de l'objet de votre sollicitation quand vous les contactez.

– Valoriser les déchets, la clé du succès ! Certains de nos partenaires ont des points relais pour collecter certains déchets tels que :

- Norauto pour récupérer les pneus de voiture
- KNetPartage pour récupérer les canettes en métal
- Bouchon d'amour pour les bouchons en plastiques

ÊTRE ASSURÉ

L'assurance de l'association World Cleanup Day France

- Couvre les bénévoles adhérents ayant réglé leur cotisation (5€).
- Ne couvre pas les organisateurs partenaires (associations, entreprise, etc.) qui sont eux-mêmes couverts par leur propre assurance.
- Les participants qui sont eux-mêmes couverts par leur propre assurance.

Dans tous les cas, nous recommandons aux organisateurs de faire signer une décharge de responsabilité à tous les participants.

Pensez également à informer votre collectivité de l'organisation d'une manifestation.

ANNEXES

- Lettre type d'annonce à destination de la mairie
- Communiqué de presse type
- Modèle de décharge de responsabilité civile
- Fiche bilan

**MERCI DE VOTRE MOBILISATION
ET DE VOTRE ENGAGEMENT !**

L'équipe du World CleanUp Day.

