



<https://www.worldcleanupday.fr/missions/charge-de-mission-mobilisation/>

Alternance – Chargé.e de mission Mobilisation (F/H/X)

Description

L'association World Cleanup Day – France recherche son alternant pour développer la mobilisation autour de nos deux projets phares (le World Cleanup Day le 20 septembre et le Digital Cleanup Day le 3e samedi de mars)

L'association

L'association World Cleanup Day – France (WCD-F) opère en France depuis 2017 et porte deux opérations : le World Cleanup Day et le Digital Cleanup Day.

Le but de l'association est de créer une prise de conscience sur le terrain les jours J dans un même objectif : lutter contre les déchets abandonnés d'une part et électroniques d'autre part. Mais aussi et surtout de provoquer une vraie prise de conscience sur la responsabilité de chacun dans la bonne gestion (et la réduction) des déchets que produit notre société. Car il est temps, ensemble, de mieux produire, mieux consommer, mieux/moins jeter.

L'association opère en grande partie avec ses 100 bénévoles qui sont appuyés par nos salariés (2 CDI, 1 second alternant). Le siège de WCD-F se trouve à Lille dans les Hauts-de-France. L'alternant peut habiter en métropole lilloise.

Les valeurs et spécificités de l'association :

- environnement
- universalité et inclusion
- gouvernance participative
- écoute et bienveillance

Responsabilités

Tes missions sont les suivantes :

Mobiliser le réseau

- Démarcher des fédérations sportives, des bureaux d'étudiants
- Contribuer activement aux actions de mobilisation visant la jeunesse (réseaux sociaux, contacts avec écoles, universités, clubs sportifs...)
- Recruter des bénévoles par le biais de plateformes dédiées (rédaction et publication d'annonces, suivi des candidatures)
- Coordonner les réunions du Pôle Mobilisation (animation et rédaction des compte-rendus)

Animer le réseau des ambassadeurs

- Gérer le contenu de la page Bénévoles du site web sous wordpress (optionnel)

Organisme employeur

World Cleanup Day – France

Type de poste

Alternance

Date de début du poste

17 AOÛT 2026

Secteur

Pôle Mobilisation

Lieu du poste

Lille

Date de publication

17 avril 2026

- Coordonner des réunions destinées aux ambassadeurs
- Créer et diffuser une fois par mois les newsletters à destination des bénévoles, dont ambassadeurs

Contribuer à l'organisation des événements*

- Coordonner les réunions de préparation
- Assurer les demandes et suivi de prestations (devis restauration, hôtellerie, salles de réunions)
- Suivre les inscriptions des participants

Apporter un support à la communication

- Créer des documents et des jeux de sensibilisation
- Mettre à jour des documents déjà existants
- Développer notre communauté sur les réseaux sociaux

*En plus de ces deux événements phares, l'association a 4 temps forts dans l'année : la journée mondiale du nettoyage de la planète, le Digital Cleanup day, 2 séminaires rassemblant les bénévoles et 2 restitutions permettant de présenter les bilans des 2 actions.

Qualifications

- Niveau Master
- Formation communication, gestion de l'environnement, commercial ou autre
- Sensibilité forte à la cause environnementale
- Sens de l'organisation
- Bonne aisance relationnelle et rédactionnelle
- Connaissances d'outils de création graphique (CANVA)
- Autonomie
- Proactivité

L'alternant sera sous la responsabilité de la coordinatrice de l'association (salariée). Il sera piloté et accompagné dans sa mission en transfert de compétences par la responsable de pôle (bénévole) pour la prise en main des outils, les techniques d'approche afin de lui permettre de développer ses compétences.

Avantages du poste

La mission amènera l'alternant à être en contact direct et assurer la relation avec les bénévoles de l'association ainsi qu'avec des prestataires extérieurs.

Le mode de management de l'association donne à chaque salarié l'opportunité d'être force de proposition et de prise d'initiatives.

Télétravail partiel possible

Prise en charge du forfait téléphone

Présence sur des festivals de musique

Petite équipe de salariées dynamiques et empathiques

Prise en charge de 50 % de l'abonnement transport en commun