



<https://www.worldcleanupday.fr/missions/mecenas-de-competences-rechercher-des-mecenes-2/>

## Mécénat de compétences – Relations Médias

### Description

#### Aidez-nous à faire parler du World Cleanup Day dans les médias

Vous aimez écrire, créer des relations avec les médias et faire rayonner des initiatives positives ?

Le World Cleanup Day – France recherche des Talents pour accompagner son équipe communication dans le développement de ses relations presse nationales.

### Votre mission

Contribuer à accroître la visibilité médiatique du World Cleanup Day auprès des médias nationaux afin de valoriser les mobilisations citoyennes partout en France.

### Actions à réaliser en RP

- Participer à la rédaction des communiqués de presse nationaux avant et après les événements.
- Contribuer à l'identification et à l'enrichissement de notre fichier presse national.
- Diffuser les communiqués de presse auprès des médias nationaux.
- Assurer les relances auprès des journalistes et rédactions.
- Identifier les opportunités d'interviews, de reportages et de prises de parole.
- Participer au suivi des retombées presse.

### Qualifications

- Toute personne motivée par l'engagement citoyen
- Aisance rédactionnelle et relationnelle.
- Goût du contact et sens de la persuasion.
- Curiosité, autonomie et esprit d'initiative.
- Une expérience en communication, journalisme ou relations presse est appréciée mais non indispensable.

**Le 20 septembre, on nettoie près de chez soi.**

Chaque année, des milliers d'actions sont organisées partout en France. En développant leur visibilité dans les médias, vous contribuez à amplifier un mouvement citoyen positif qui sensibilise à la réduction des déchets abandonnés et invite chacun à agir près de chez soi.

### Mécénat de compétences

De Août à Octobre – 2H par semaine

### Lieu du poste

Télétravail depuis: FRANCE

### Date de publication

22 juin 2026

### Période de la mission

Mission réalisable à distance, avec l'appui de l'équipe communication nationale.