

# Organiser un CleanUp en 3 étapes

Le World CleanUp Day est un mouvement citoyen positif, fédérateur et convivial qui vise à mobiliser tous les acteurs du territoire autour de la thématique des déchets sauvages.

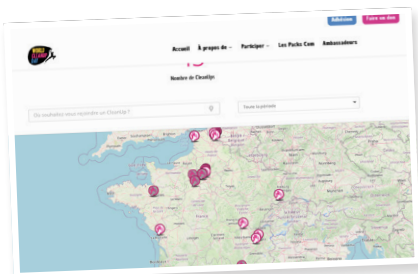
L'objectif ? Rassembler 3,5 millions de participants pour changer les comportements et éveiller les consciences. Cet évènement est universel : petits et grands, tous peuvent participer.

## 1 Définir les missions à relever

**I. Conviez vos amis, familles, collègues, voisins** à participer au World CleanUp Day.

*(Retrouvez les plaquettes de présentation sur le site)*

**II. Créez votre évènement CleanUp** sur la carte des CleanUps via notre site internet.



**III. Choisissez votre lieu de collecte** (le lieu doit être public sinon il vous faudra une autorisation) et la durée (3h est suffisant, temps convivial inclus)

**IV. Prévenez votre mairie !** Une lettre, un appel, une visite, tous les moyens sont bons pour échanger avec eux. Vous devez prévenir votre mairie pour des questions de sécurité (mobilisation de personnes), de logistique (demande de matériels : gants, sacs, bennes...) et également de matériels pour récupérer les sacs de déchets ce jour-là.

La mairie peut également devenir organisatrice de CleanUp et proposer une sensibilisation auprès du public à travers un village propreté par exemple. Informez, sur le tri ainsi qu'aux différents systèmes d'alternatives au jetable (déchetterie, ressourcerie, zéro déchet), sensibilisez au recyclage afin d'éveiller les consciences sur un mode de vie plus durable.

## V. Communiquez !

- Lorsque votre évènement CleanUp est créé sur le [site](#), communiquez sur celui-ci afin que vos invités vous rejoignent. (Évitez toutefois de créer des évènements Facebook. Il est important que les gens s'inscrivent sur le site pour obtenir toutes les informations nécessaires et que l'on puisse comptabiliser l'ensemble des participants.)
- Si vous deviez modifier votre évènement CleanUp, merci de bien vouloir prévenir vos participants (lieu, heure, matériel, boissons et encas...)
- Vous trouverez dans le Pack com', une affiche qui vous permet de communiquer sur l'évènement. N'hésitez pas à les afficher dans des endroits stratégiques.
- Contactez la presse afin qu'elle valorise et mette en lumière votre action positive.

## 2 Le Jour-J

**Temps nécessaire : 20mn de consignes (tri, sécurité...)**

- Faites signer la fiche de responsabilité civile.
- Indiquez l'itinéraire à suivre.
- Comptabilisez vos participants.
- **Astuce : Dans une zone délimitée, vous pouvez dispatcher vos équipes par groupe de 3 : recyclable, non-recyclable, mégots/piles...**
- Ne ramassez pas de déchets dangereux tels que seringues... votre santé est notre priorité !
- Un photographe\* (même amateur) pour nous envoyer vos plus beaux clichés (Cf p.2 «W» avec les doigts : *We want a world without waste*).
- Réunissez les déchets au même endroit et faites une photo d'équipe à ce moment-là par un photographe.
- Disposez l'équivalent d'un buffet ou d'une auberge espagnole (déjeuner, goûter...) pour créer un moment convivial et propice aux échanges.
- Informez les participants à l'impact des déchets sur l'environnement, l'importance du tri et de la valorisation des déchets sans oublier la nécessité de réduire les déchets à la source.

## 3 Bilan de cette journée

- Nombre de participants.
- Quantité de déchets collectés / exutoire .  
*(Cf bilan qui sera envoyé aux organisateurs de CleanUp)*
- Envoyez un message de remerciements avec le bilan et une photo souvenir.
- Envoyez un communiqué de presse à la presse locale ou régionale.

### Logistique\*

#### CE QU'IL VOUS FAUT

- Masque en tissu
- Gants, type gants de jardinage à réutiliser de préférence
- Sacs (pensez au tri) pour ordures résiduelles
- Fiche de tri
- Responsabilité civile
- Droits à l'image
- Fiche sécurité
- Gel hydro si vous n'avez pas
- eau et savon à de main
- Tenue : vêtements qui couvrent bras et jambes, chaussures adaptées et gilet de sécurité.
- Trousse de premiers secours
- Pesons



\* L'association World CleanUp Day - France n'a pas les ressources humaines et logistiques pour fournir du matériel.