



Fiche Mission – Ambassadeur local pour l’association World Cleanup Day France

Cette fiche de mission est une fiche IDÉALE. Chacun s’investit en fonction de son temps et de ses disponibilités. Nous sommes et restons des bénévoles avant tout !

Durée de la mission : Toute l’année avec un pic entre Février et Octobre

Temps estimé : Très variable (En moyenne, 1 h par semaine)

Prévoir des temps de réunions (Semaine / soir / week-end)

Le conseil numéro 1 est de mettre en place une équipe autour de vous afin de vous répartir les différentes missions.

I. CRITÈRES D’ENGAGEMENT

Pour assumer cette fonction, il faut quelques conditions :

- ✓ **Respecter et faire respecter les valeurs du WCD (mouvement citoyen, apolitique, le WCD appartient à tout le monde. Il est universel, inclusif, festif, convivial, positif et pédagogique. Pas de jugement, pas de critique, pas de blabla, plus d’actions !)**
- ✓ **Pouvoir s’investir tout au long de l’année**
- ✓ **Assister à la vie de l’association (séminaires, A.G.)**
- ✓ **Répondre aux appels ou mails. Trois messages de la part du CA, des coordinateurs nationaux (Elodie, Cathy, Laurence) ou de l’ambassadeur régional restés sans réponse, radiation du poste d’ambassadeur local**
- ✓ **Être à jour de sa cotisation d’adhésion**
- ✓ **Avant toute décision importante concernant le mouvement (demandes d’annulation de nettoyages auprès des organisateurs par exemple), merci de demander l’aval du national par mail à contact@worldcleanupday.fr**

II. RÔLE

Mobiliser un maximum (d’organisateur et de participants) pour le World Cleanup Day autour de soi !!



III. MISSIONS

A) ANIMATION

- ✓ Prospecter, mobiliser et accompagner de nouveaux organisateurs
- ✓ Créer un fichier Excel avec tous les gens contactés pour le WCD
- ✓ Conseiller les organisateurs sur les personnes à contacter, les bonnes pratiques, le planning...
- ✓ Après l'événement, formaliser un bilan du WCD et diffuser auprès des organisateurs

Pour toute question sur le process ou les outils utilisés, n'hésitez pas à contacter Cathy pour qu'elle vous aide (cathy.sanchez@worldcleanupday.fr / 06 89 87 45 92)

B) COMMUNICATION

- ✓ Présenter le WCD, notamment lors de réunion avec des organisateurs
- ✓ Participer à des salons, festivals... avec un stand pour faire connaître le WCD
- ✓ Faire vivre le groupe Facebook de sa région ou le groupe local s'il existe par des publications
- ✓ Pouvoir contacter et rencontrer la presse, les médias
- ✓ Être le porte-parole local du WCD auprès des collectivités, des associations, des entreprises...

Nous vous attendons avec impatience dans notre équipe ultra motivée et conviviale !