

WORLD CLEANUP DAY

Identité visuelle





LOGO

LE LOGO PRINCIPAL

Apparences et valeurs

Dynamique. Efficace.
Impactant. Simple.
Minimaliste.
Vif. Coloré.
Humain. Universel.
Sans fantaisie. Fait à la main.
Prêt à être utilisé !



Utilisation

Le logo World Cleanup Day (WCD) peut être utilisé par n'importe quel organisateur de cleanup dans le cadre du World Cleanup Day. Ce logo **DOIT** être utilisé dans toutes les communications relatives aux événements pour le WCD.

L'utilisation du logo WCD à des fins commerciales ou de greenwashing n'est pas autorisée.

**Veuillez vous référer à notre politique de partenariat pour des informations plus détaillées sur les pratiques de greenwashing*

LE LOGO PRINCIPAL



Avec date :

Logo coloré World Cleanup Day avec date de l'événement.

L'utilisation du logo daté est suggérée sur les supports imprimés et digitaux, et pour les communications relatives à des événements World Cleanup Day d'une année précise.



Sans date :

Le logo sans date convient mieux aux supports marketing qui peuvent être réutilisés sur plusieurs années (tee-shirts, chapeaux, drapeaux, arrière-plans, roll-ups, flammes, etc.).



Logo noir et blanc :

Voici un exemple exceptionnel d'utilisation du logo en noir et blanc. Si possible, utilisez toujours un logo en couleur, un logo bleu sur fond blanc ou un logo blanc sur fond bleu.

FOND DU LOGO

Fonds colorés

Le logo en couleur peut être utilisé sur n'importe quel fond de couleur claire. Le fond bleu est à privilégier.



Fond avec logo monochrome

Le logo monochrome (noir ou blanc) peut être utilisé sur n'importe quel fond coloré ou image de fond.



COULEURS

Les couleurs principales du logo sont :
bleu, noir, blanc, violette et jaune.

Ces couleurs représentent :

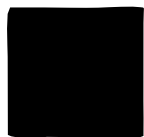
Noir - Base, Fondation

Blanc - Pureté

Bleu - Ciel, Eau, Clarté

Violette - Action, Pouvoir, Energie

Jaune - Soleil, Positivité



Noir : Pantone Process Black C
RGB : 48/46/44
CMJN : 0/0/0/100
HEX : 302E2C



BLEU : Pantone 279 C
RGB : 65/143/222
CMJN : 69/34/0/0
HEX : 418FDE



VIOLINE : Pantone 219 C
RGB : 218/25/132
CMJN : 0/95/0/0
HEX : DA1984



JAUNE : Pantone 109 C
RGB : 255/209/0
CMJN : 0/5/100/0
HEX : FFD100

TAILLE MINIMUM DU LOGO

La taille minimale des logotypes est de 20 mm de largeur.

NB : en cas d'utilisation du logo en taille minimale, indiquez la date séparément.

20 SEPT



20
mm

20 SEPT



ZONE PROTEGEE AUTOUR DU LOGO

La zone extérieure protégée correspond à 1/4 de la hauteur du logo.



La zone intérieure protégée est la zone grise du logo.



EXEMPLES DE PLACEMENT DU LOGO



**Tous engagés pour
une planète sans déchet !**

Journée mondiale du nettoyage de notre planète

20 SEPTEMBRE 2024

Le World Cleanup Day est inscrit au calendrier des Journées mondiales de l'ONU et aura désormais lieu le 20 septembre de chaque année !

Rejoignez-nous sur worldcleanupday.fr



PLACEMENT DU LOGO SUR LES PHOTOS

Logo transparent monochrome en noir ou blanc à placer en haut à droite



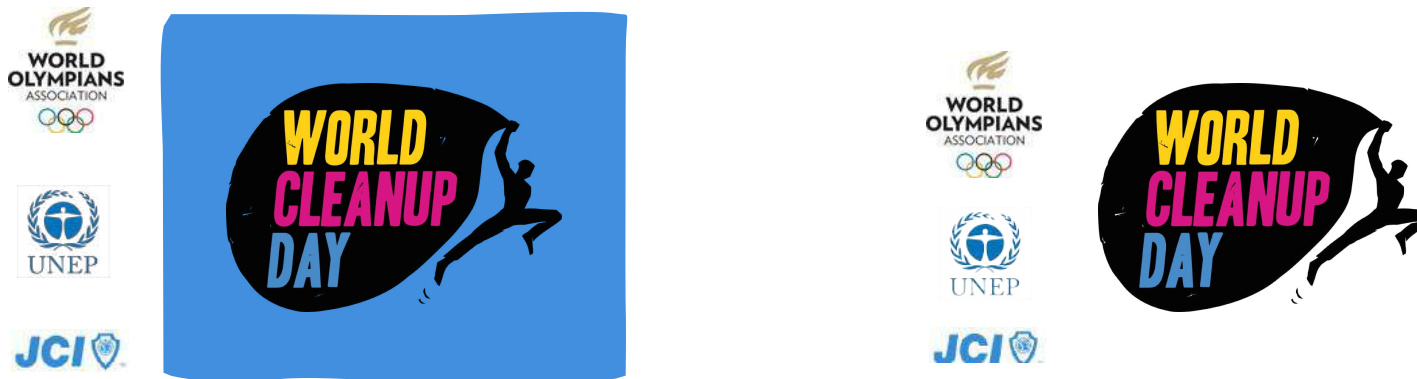
PLACEMENT DU LOGO SUR LES VIDÉOS

Logo transparent monochrome en noir ou blanc à placer en haut à droite. Pour l'image de fin, logo en noir ou blanc placé au centre.



COMMUNICATION CONJOINTE

Communication avec des partenaires : le logo avec un fond bleu est préféré comme premier choix.



Communication avec Let's Do It World (LDIW) : le logo combiné LDIW et WCD ne peut être utilisé que par les organisations membres de LDIW.

Les membres du réseau LDIW doivent toujours utiliser les deux logos, et les deux logos doivent être dans les couleurs d'origine (sauf sur fond coloré). Il est préférable d'utiliser un logo combiné lorsqu'il s'agit de communiquer sur le WCD, mais il peut également être utilisé dans d'autres cas (par exemple sur des bannières, des en-têtes, des documents officiels, etc.)



UTILISATION INTERDITE DU LOGO

Exemples de modifications de logo interdites : distorsion, effets supplémentaires, nouvelles combinaisons de couleurs, etc.



TYPOGRAPHIE

La police d'identité de marque pour le World Cleanup Day est **Chau Philomene One**.

Robuste, elle est idéale pour les titres et le texte surligné, avec des lettres étroites et des angles vifs qui ont une personnalité distinctive.

[Télécharger Chau Philomene regular](#)

[Télécharger Chau Philomene italic](#)

Arial est la police pour le corps de texte

World Cleanup Day

20 SEPTEMBRE

Tous engagés pour une planète sans déchets !

Rejoignez le mouvement et engagez-vous dans la lutte contre les déchets abandonnés !



IMAGES

TON

Épique, grandiose, amical,
concret, dynamique,
accueillant, inspirant,
encourageant, confiant.
Autonomisant, stimulant,
invitant, positif, simple.

IMPRESSION

Universel, terre-à-terre,
confiant, intelligent,
acteur, motivant, honnête,
actif, attentionné,
dirigeant, communautaire,
puissant, intelligent,
charismatique.

ÉMOTION

Impressionnant,
émerveillement,
satisfaction, éclairant,
curiosité, excitation, joie,
fierté.





AUTRES SUPPORTS

AUTRES SUPPORTS

Icônes :

Les icônes peuvent être téléchargées ici.

Bannière :

Tous engagés pour une planète
sans déchet !

20 SEPTEMBRE



Signature de mail :

20 septembre 2024



Stickers :



Kakémono :



**TOUS ENGAGÉS POUR UNE
PLANÈTE SANS DÉCHET !**

20 Septembre

MATERIEL DE CLEANUP

Gants :



Tee-shirts :

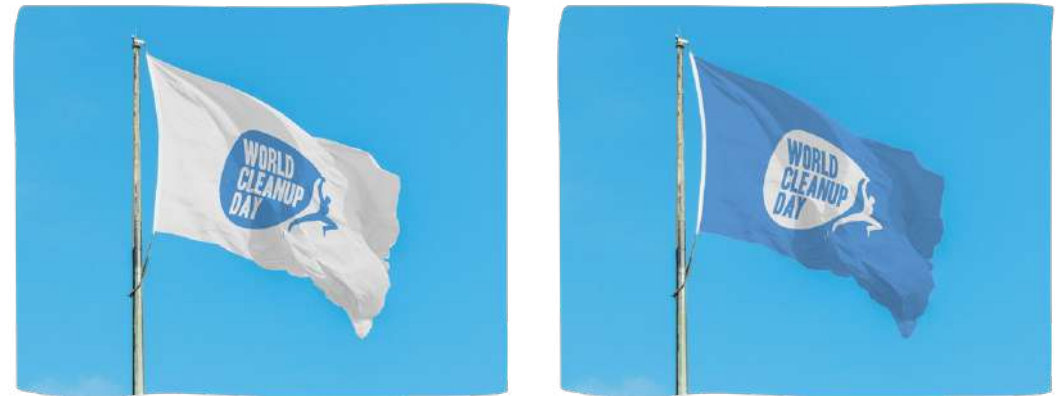
Le logo en couleur est la version à privilégier.



Sacs poubelles :



Drapeaux :





Pour plus d'informations ou pour toute question relative à
l'utilisation de la charte graphique, merci de contacter :
communication@worldcleanupday.fr