



© Laurent Hunsiki

World Cleanup Day - France  
**RAPPORT ANNUEL 2023**



# Sommaire

- Message de la Présidente
- Message des membres du Conseil d'Administration et de la Coordinatrice Nationale
- Constat des déchets abandonnés et numériques
- Raison d'être, valeurs, missions
- Réseau et Membres
- Notre histoire
- Théorie du changement
- Modèle d'impact
- Impact du Digital Cleanup Day en France
- Impact du World Cleanup Day en France
- L'équipe : membres et gouvernance
- Les adhérents
- Mécènes et partenaires
- Communication
- Mobilisation sur le terrain
- Financements
- Projections 2024



# Message de la Présidente



## Virginie DELUGEARD

Présidente de l'association World Cleanup Day - France

Nous pouvons tous agir positivement pour mieux-vivre au quotidien, chacun près de chez soi ! **Sur le même principe que le battement d'aile de papillon qui a de grandes conséquences, la diversité des citoyens engagés, chacun à son échelle, a un impact**

**capital.** J'aime cette image parce que les papillons sont magnifiques. Je suis convaincue qu'un nouveau monde est en marche, même si nous faisons face à des tempêtes sur le plan personnel et climatique. L'inscription au calendrier des Nations Unies en 2023 est l'évènement majeur pour notre mouvement, une grande fierté pour un mouvement si jeune qui nous donne des ailes pour aller encore plus haut ! Les dizaines de millions de citoyens qui agissent de concert sont un atout pour l'avenir. C'est une armée pacifiste et joyeuse de citoyens engagés qui agissent sur deux éléments clés pour des lendemains qui chantent : la pollution numérique et la protection des ressources naturelles in fine, les déchets abandonnés pour un meilleur cadre de vie et la protection de notre environnement. J'adore que notre mouvement porte l'espoir et contribue à l'atteinte des objectifs de développement durable de 2030 !

## Messages des membres du Conseil d'Administration et de la Coordinatrice nationale



### Anna GRIL

#### Vice-Présidente de l'association World Cleanup Day - France

Participer à cette journée mondiale, c'est avant tout agir. C'est choisir de faire partie de la solution et un peu moins du problème. C'est décider de donner la part belle au positivisme, à l'action bienveillante. C'est faire d'une triste réalité une célébration de l'engagement citoyen. Je crois fermement à la nécessité de porter et mettre en lumière le positif qui nous entoure, la solidarité, le beau, pour nourrir nos envies d'un monde meilleur, plus juste, plus sain. Au cœur de ce projet, bat la force du collectif. Cette force, c'est l'assurance de ne pas s'endormir sur ses acquis mais aussi de ne pas lâcher quand la fatigue et le doute pointent leur nez. Cette force, c'est ce qui me porte depuis la création de cette association il y a près de 6 ans et qui me donne envie de continuer à agir coûte que coûte pour un monde sans déchets. **Seul, on va (peut-être) plus vite mais ensemble, on va (tellement) plus loin !**



### Julien PILETTE

#### Vice - Président délégué au Digital Cleanup Day

En route pour la 7ème édition ! L'association a bien grandi, elle s'est structurée et a encore beaucoup de choses qu'elle souhaite mettre en œuvre. L'arrivée du Digital Cleanup Day en 2020, complémentaire au World Cleanup Day est venu renforcer nos actions. Nous constatons une base solide d'organisateur récurrents dans les 2 événements. Notre ambition est de repousser chaque année notre mobilisation vers un seuil critique qui fera basculer les sujets que l'on défend dans notre société. Je me réjouis que l'association ait gardé ses valeurs fédératrices et conviviales de ses débuts. C'est ce qui fait notre différence et notre attractivité pour le plus grand nombre. **Continuons, grandissons, changeons le monde, avec le sourire !**



## Cathy SANCHEZ

### Secrétaire et Responsable Pôle Animation

J'ai rejoint l'association en 2019 après avoir participé au premier World Cleanup Day en septembre 2018. Au départ, l'idée de ramasser les déchets d'un autre, un samedi, ne m'enchantait pas et j'ai participé pour soutenir une amie.

Cela a été une véritable prise de conscience sur l'ampleur de la problématique des déchets abandonnés mais aussi sur les déchets en général. J'ai changé ma façon de consommer et j'ai réalisé aussi l'impact que pouvait avoir un engagement citoyen. Suite à ce premier nettoyage, des actions concrètes locales ont eu lieu sur le site nettoyé et autour (installation de poubelles notamment et de cendriers, augmentation des tournées des agents communaux pour les vider...)

Grâce à mon investissement dans l'association, j'aide à apporter des changements et des prises de conscience tant au niveau collectif qu'individuel sur la problématique des déchets, sur l'impact du numérique et de façon plus générale sur mieux consommer, mieux et moins jeter.



## Stéphanie FRANKE

### Responsable Drom-Com

J'ai rejoint l'association en 2020 suite à un World Cleanup Day. A l'époque j'avais trouvé ce mouvement inspirant et je m'étais sentie utile d'être pour une fois réellement dans l'action. Pour qu'une planète sans déchet existe, nous

devons tous nous interroger sur nos modes de consommation et revenir à un mode de vie plus résilient. L'idéal serait de sensibiliser le plus de personnes possible au zéro déchet et ce dès le plus jeune âge. Je suis profondément convaincue que chaque petit geste compte et que notre positivité peut influencer les personnes qui nous entourent. L'élan du collectif est important car on a envie de faire mieux pour la planète mais seuls la tâche semble bien grande. **Ensemble nous pouvons faire bien plus, l'intelligence collective mène toujours à de grandes choses.**



## Laure LALOUE

### Secrétaire Adjointe et Responsable du Pôle Communication

Je me revois enfant, faire de longues traversées de la France en voiture, l'été, avec mes parents. Ma cousine qui jette par la fenêtre un papier de bonbon, ma mère qui balance ses mégots. Je tenais pour acquis le fait qu'en 2024, ces gestes impardonnables aient disparu, car ils endommagent notre belle planète. Mais lorsque j'observe mes concitoyens, je vois que non, ce n'est pas acquis. Il en va de même pour nos ordinateurs, nos smartphones et nos boîtes mails, poubelles numériques géantes dont peu de gens peuvent mesurer l'impact polluant. Alors je me suis renseignée. Puis j'ai décidé de m'engager pour encourager chacun à changer son comportement avec l'association du World Cleanup Day - France qui incarne la légende du colibri et nous rappelle chaque jour que chaque geste compte.



## Marie BAQUIAST

J'ai rejoint l'association World Cleanup Day - France courant octobre 2023 après avoir participé à un ramassage de mégots lors du World Cleanup Day, le samedi 16 septembre 2023 à côté de chez moi. Ce jour-là, j'ai trouvé une équipe de bénévoles et de volontaires d'un jour très motivés et réellement impliqués dans leur mission de rendre nos lieux de vie (rue, trottoirs, massifs de fleurs...) plus propres et lutter contre les déchets abandonnés à terre. De plus, savoir que ce que je faisais ce samedi-là dans un arrondissement parisien était également fait dans de nombreuses villes et villages de France, d'Europe et du monde entier, dans des villes, des bords de mers et rivières, des chemins de montagne... partout où malheureusement nous retrouvons nos déchets mal jetés, était galvanisant ! Par ailleurs, l'enthousiasme que j'ai rencontré lors de ce ramassage est « entré en résonance » avec la volonté d'engagement pour une cause environnementale juste et nécessaire qui grandissait en moi depuis quelque temps déjà.

J'ai donc profité d'une pause professionnelle pour contacter WCD - France et voir avec les membres de l'association comment je pourrais les rejoindre et les aider dans leurs missions. J'ai trouvé une équipe de bénévoles et de salariées très accueillante et ouverte, qui m'a rapidement trouvé des missions notamment dans la partie administrative de l'asso. Etant une personne organisée, aimant coordonner et être en contact avec de nombreux interlocuteurs, c'est donnant donnant pour moi et pour le WCD et surtout pour notre environnement et la nature. **Parce que nous n'avons pas de Planète B !**



## Élodie FOSSEUX

### Coordinatrice nationale

2023 a marqué les esprits par les différents conflits en Europe et dans le monde entier. A cela s'est ajouté bon nombre de catastrophes météorologiques accentuées entre autres par le réchauffement climatique, mettant les peuples dans des conditions de vie parfois critiques. En parallèle de ces moments difficiles, je perçois beaucoup d'entraide, d'innovation et d'espoir. C'est en cela que WCD-F permet à tout un chacun d'être et de grandir. L'unicité de chacun s'insère dans les programmes collectifs de l'association et rend ces derniers enrichissants et nécessaires pour susciter les prises de conscience et amener des changements significatifs. **Alors, on fait quoi en 2024 ? On lâche rien !**



# Constat des déchets abandonnés et numériques

## Les déchets abandonnés :

D'après les estimations de Gestes Propres, la quantité de déchets abandonnés\* en France s'élève à environ **1 million de tonnes par an**. Ces déchets se retrouvent aux abords de déchetteries, de zones urbaines, de cours d'eau...

\*mégots, emballages, encombrants.

3 problèmes majeurs :

- **Pollution** : tout déchet abandonné en dehors du dispositif de collecte adéquat voit augmenter son risque de rester dans l'environnement et d'arriver dans l'océan.
- **Coût** : cette collecte par les services de nettoyage est très onéreuse pour le service public, donc le contribuable.
- **Environnement** : abandonnés, les déchets ne peuvent être ni valorisés ni recyclés.

## Les déchets numériques :

Les déchets numériques sont aussi appelés e-déchets ou **déchets d'équipement électrique et électronique (DEEE)**. Cela concerne les câbles, les téléphones, les smartphones, les batteries, les ordinateurs, les disques durs et bien d'autres.

Le numérique en quelques chiffres :

- **4% des émissions de gaz à effet de serre** (chiffre qui pourrait doubler en 2025)
- plus de **50 matériaux** composent un smartphone ;
- **34 milliards d'équipements numériques** en service dans le monde ;
- seulement 20% de ces équipements seraient recyclés.

3 problèmes majeurs :

- **Croissance** : la production de déchets électroniques connaît une croissance rapide en raison de l'obsolescence elle-même rapide des appareils électroniques, des innovations technologiques fréquentes et des changements de mode de consommation. Cette croissance entraîne une accumulation importante de déchets numériques.

- **Toxicité** : les équipements électroniques contiennent souvent des substances toxiques telles que le plomb, le mercure, le cadmium et d'autres métaux lourds. Lorsqu'ils sont jetés de manière inappropriée, ces substances peuvent contaminer les sols et les réserves d'eau, entraînant des risques pour la santé humaine et l'environnement.
- **Impact climatique** : l'extraction des matières premières, la fabrication, le transport et l'élimination des équipements électroniques contribuent aux émissions de gaz à effet de serre, aggravant ainsi le changement climatique.

Les ressources naturelles n'étant pas infinies, il est temps de revoir notre utilisation du numérique. Pour atténuer ces problématiques, il faudrait tendre vers la conception de produits plus durables, une sensibilisation des citoyens pour une utilisation en conscience, ainsi qu'un déploiement de lois efficaces visant à amenuiser ces fléaux.

La problématique des déchets (quels qu'ils soient) persiste malgré nos efforts continus pour sensibiliser et mobiliser les citoyens. Les déchets représentent un défi important pour les écosystèmes, la santé ainsi que notre qualité de vie. **Il est urgent d'agir !**

En participant au **Digital Cleanup Day** et au **World Cleanup Day**, tous les acteurs du territoire (**écoles, collectivités, entreprises, associations et citoyens**) prennent conscience des déchets qu'ils génèrent. La **sensibilisation est le premier pas** et participer à ces journées mondiales permet d'**impulser le changement des comportements** pour tendre vers un monde plus durable.

# Raison d'être, valeurs, mission et vision

## VISION

Une planète sans déchet !

## MISSION

Mobiliser 5% de la population pour éradiquer les déchets (abandonnés et numériques) par l'action pour aller vers un mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

## VALEURS

**BIENVEILLANCE**

**INCLUSION**

**POSITIVISME**

## RAISON D'ÊTRE

Ensemble, nous mobilisons et fédérons toutes les composantes de la société pour agir individuellement ou collectivement dans la joie et la bonne humeur pour un monde solidaire sans déchet.

# Réseau et membres

World Cleanup Day - France est une association créée en 2017 et appartenant à un mouvement mondial, uni au sein de l'organisation mondiale Let's Do It World. Avec, au compteur 191 pays et territoires participants au World Cleanup Day, nous avons le pouvoir de créer des changements positifs vers notre but ultime et commun : créer un monde sans déchet !

Agir ensemble est une valeur clé du mouvement. Aligner nos valeurs personnelles et collectives est l'esprit du mouvement. Travailler ensemble avec une coopération positive est inspirant et motivant et nous mènera au succès.



L'association World Cleanup Day - France a reçu une récompense de Let's Do It World pour avoir insufflé le Digital Cleanup Day dans le monde entier.



Chaque année, la campagne d'action pour les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Organisation des Nations Unies organise les **UN SDG Action Awards**, afin de reconnaître les initiatives et les personnes qui mobilisent, inspirent et connectent les gens pour un changement positif.

**Cette année, c'est l'organisation Let's Do It World, à l'origine du World Cleanup Day, qui a remporté le prix de la Mobilisation !**

Cet honneur prestigieux reconnaît la puissance du mouvement mondial du World Cleanup Day à déclencher un changement monumental à tordre vers un monde sans déchet. Ce prix célèbre la magnitude de notre impact : il met en lumière notre ambition d'impliquer 5 % de la population de chaque pays, le point de basculement pour transformer les sociétés. Surtout, il reconnaît tous les dirigeants et bénévoles qui consacrent leur temps et leur passion à rendre notre monde meilleur.



**En décembre, pour finir l'année en beauté, le World Cleanup Day a été officiellement reconnu Journée internationale et ajouté au calendrier de l'ONU.** Désormais, nous célébrons ce mouvement mondial le **20 septembre** de chaque année ! (l'événement se tenait historiquement le 3ème samedi de septembre)

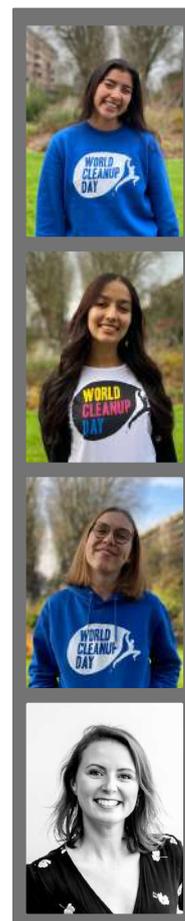
September 2024							« Prev	Next »
Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat	Sun	Navigate to next month	
	26	27	28	29	30	1		
2	3	4	International Day of Charity	5	6	International Day of Police Cooperation World Refugee Awareness Day International Day of Clean Air for Blue Skies	7	International Literacy Day (UNESCO)
International Day to Protect Education from Attack	9	10	11	United Nations Day for South-South Cooperation	12	13	14	International Day of Democracy
International Day of Science, Technology and Innovation for the South International Day for Interventional Cardiology International Day for the Preservation of the Ozone Layer	16	World Patient Safety Day [WHO]	17	International Equal Pay Day	18	19	20	World Cleanup Day
21	22	23	24	25	26	World Maritime Day International Day for the Total Elimination of Nuclear Weapons	27	World Tourism Day
International Day of Sign Languages	23	24	25	26	27	28	29	International Day of Awareness of Food Loss and Waste
30	1	2	3	4	5	6		
International Translation Day								

Être à la tête d'une association d'une telle envergure, qui comprend deux salariées à temps plein et deux alternantes ainsi que l'équivalent de deux cents adhérents (dont une centaine de bénévoles actifs), est un challenge au quotidien mais aussi une grande fierté. Les ressources humaines et financières sont limitées là où les possibles sont infinis. Qui entre dans l'association WCD-F a la place de s'exprimer, d'apporter sa créativité, est perçu comme ressource essentielle aux programmes. Chaque être humain et chaque contribution sont essentiels.



**Célia**, notre chargée de communication a été embauchée fin janvier 2023. Nous sommes ravis d'avoir pu lui proposer un CDI afin de pouvoir structurer et pérenniser le travail de la communication. **Imane**, notre chargée de mission mécénats et financements est également à nos côtés depuis janvier en tant qu'alternante. Le travail mené depuis 2018 permet d'embaucher des talents, d'accompagner des talents en devenir, et d'embarquer le plus grand nombre d'acteurs à se mobiliser pour le World Cleanup Day et le Digital Cleanup Day, notamment grâce à **Lucile**, alternante chargée de mobilisation. **Elles ont entre 22 et 26 ans, on vous le confirme : la jeunesse est engagée !**

**Élodie**, coordinatrice nationale, est avec nous depuis 2019, ce qui permet aussi de consolider nos acquis et percevoir le futur avec sérénité. Le collectif est une force d'avancer ensemble dans la même direction.



Nous sommes malgré tout parfois assaillis par les doutes. Comment rendre le sujet de la lutte des déchets attractif pour qu'il puisse susciter l'intérêt des médias ? Comment mobiliser chaque année contre les déchets abandonnés quand ces derniers ne désemplassent pas ?

Nous faisons tous partie du problème, et si l'on faisait partie de la solution ? Minimisons les risques environnementaux et maximisons notre potentiel à créer de nouveaux récits, un nouveau monde.

Pour parvenir à un monde sans déchet, provoquer une prise de conscience et changer les comportements, nous avons besoin que toutes les parties prenantes de la société participent au World Cleanup Day et au Digital Cleanup Day. En effet, participer à ces mouvements c'est agir sur le terrain, ensemble, apprendre les bonnes pratiques et les transmettre pour que tout un chacun soit davantage impliqué et responsable.

Rien de tout cela ne peut se faire par un petit geste, mais si nous sommes 8 milliards à le faire, tout est possible ! **Citoyens, associations, écoles, entreprises, collectivités et gouvernements, nous avons le pouvoir de changer le cours de cette consommation effrénée. C'est là que l'association World Cleanup Day-France œuvre. La sensibilisation par l'action, la pédagogie, le tout dans un esprit positif !**

# Notre histoire

Notre mouvement a débuté en 2008 lorsque 50 000 personnes en Estonie (4% de la population du pays) se sont rassemblées pour nettoyer leur pays en seulement cinq heures. Le modèle d'une action de nettoyage d'un pays en une journée mondiale est né et s'est répandu à travers le monde.

L'idée de nettoyer son pays, essaimée dans le monde entier a donné naissance à la première édition du World Cleanup Day en 2018. Depuis, le rendez-vous annuel est posé: le troisième samedi de septembre puis le 20 septembre à partir de décembre 2023 tous les citoyens sont invités à se mobiliser et à nettoyer leurs pays.

Let's Do It World est l'association environnementale qui porte les programmes dans le monde entier (191 pays et territoires) avec des membres actifs et des bénévoles. Le World Cleanup Day a engagé plus de 60 millions de personnes depuis 2018.

En France, un collectif de citoyens a créé l'association World Cleanup Day- France en mars 2017 afin de tout mettre en œuvre pour la première édition du World Cleanup Day en France (Drom-Com inclus) en septembre 2018.

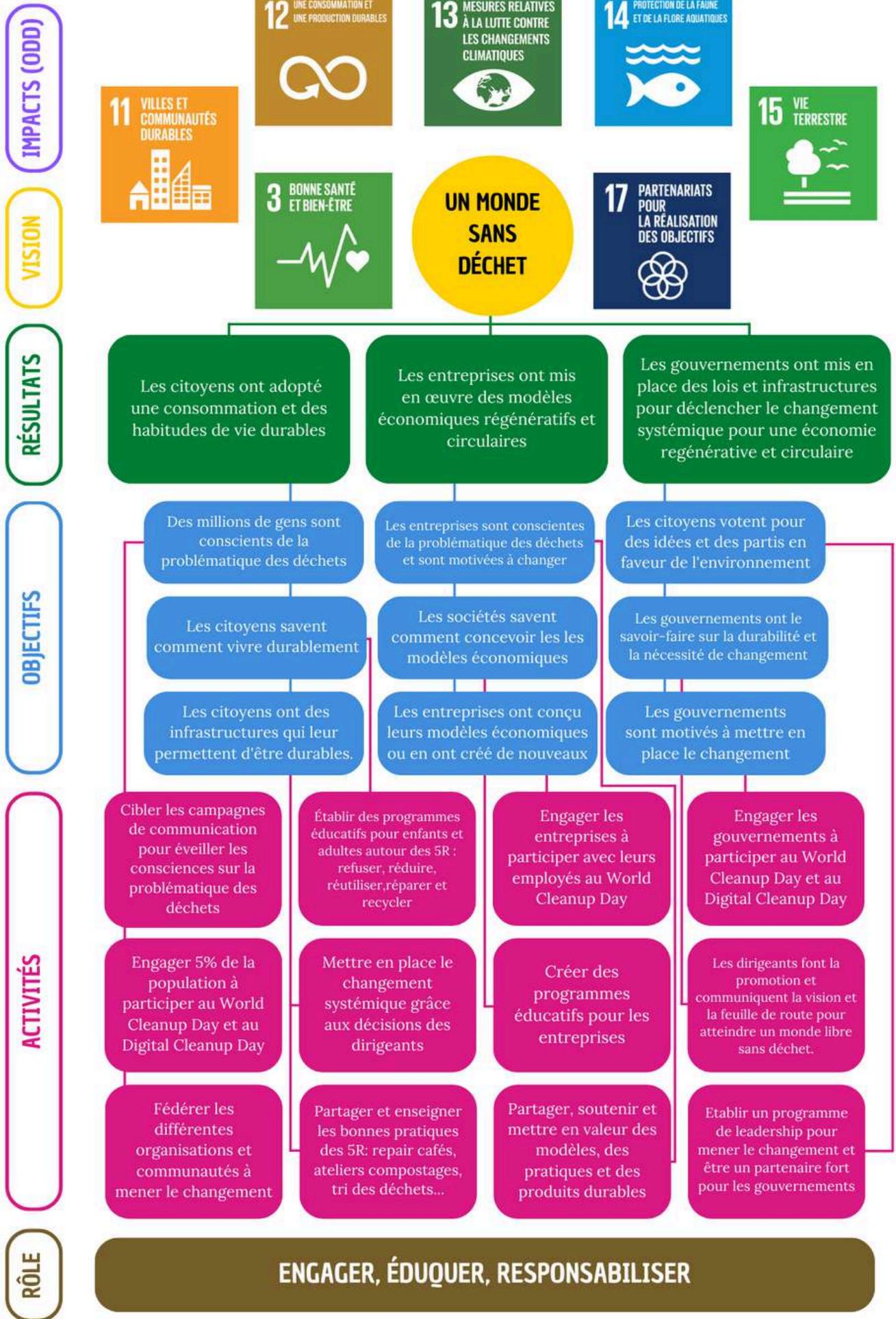
# Théorie du changement

Nous pouvons parvenir en agissant en tant que catalyseur par un changement systémique engageant tous les acteurs de la société, qu'ils soient privés ou publics, tels que les collectivités, les associations, les entreprises, les écoles et les citoyens. Tous ont un rôle à jouer à leurs échelles pour créer un changement nécessaire dans la société. Tout un chacun doit/devrait adopter un style de vie durable. De même, les gouvernements doivent mettre en place une législation encourageante incluant des "nudge" pour amener le changement et promouvoir une économie circulaire.

Nous voyons le rôle du changement comme étant de :

- créer une prise de conscience et un changement de comportements sur la problématique des déchets en engageant 5% de la population ;
- éduquer les jeunes et les moins jeunes à la préservation de l'environnement et le besoin de changer ;
- responsabiliser et éduquer la nouvelle génération des représentants de l'État pour mener un processus de transformation dans la société obligée d'atteindre notre but ultime : un monde sans déchet.

# Modèle d'impact



# Impact 2023

## Bilan France 2023 - Digital Cleanup Day




### ÉDITION 2023



**2 308**

Digital Cleanup organisés

**975**

Digital Cleanup Données

**836**

Digital Cleanup Réemploi

**497**

Digital Cleanup Recyclage



**+500 000**

estimation de nombre de personnes touchées par le mouvement

**4 748 To**

c'est le poids total de données supprimées (cloud + locales) dont

**+35 millions**

c'est le nombre total d'e-mail supprimés lors de cette édition soit 110 To de données

**+4 milliards**

c'est le nombre total de fichiers supprimés (drive, ordinateurs, smartphones et tablettes confondus)

**12 000**

c'est le nombre total d'applications supprimées sur smartphones et tablettes

**24 956**

c'est le nombre d'appareils numériques réemployés (protégés, réutilisés, réparés, donnés) dont

**584** ordinateurs fixes

**309** d'écrans

**440** ordinateurs portables

**23 528** smartphones

**94** tablettes

**30,7 tonnes**

c'est le poids total de DEEE (Déchets d'équipements électriques et électroniques) collectés pour favoriser leur fin de vie, dont

**7 617 kg** d'ordinateurs fixes

**3 606 kg** d'écrans

**3 024 kg** d'ordinateurs portables

**625 kg** de smartphones

**15 628 kg** d'accessoires électroniques

**1 806 tonnes** Eq CO<sub>2</sub>\*

C'est autant d'émission que pour parcourir, absorber ou fabriquer :

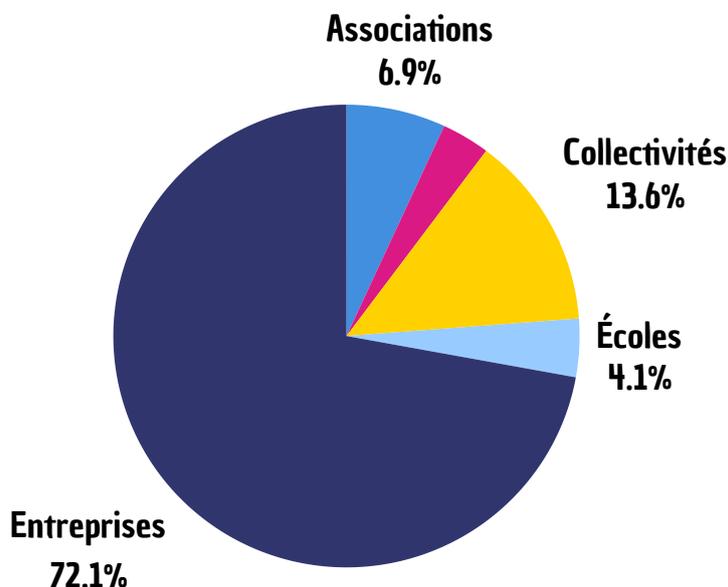
-  8 299 Trajets Lille > Marseille (1000km)
-  673 A/R Paris - New York
-  51 507 arbres pour absorber le CO<sub>2</sub> généré
-  11 131 ordinateurs portables fabriqués

\*Les équivalences comportent uniquement sur les catégories Données cloud et Réemploi

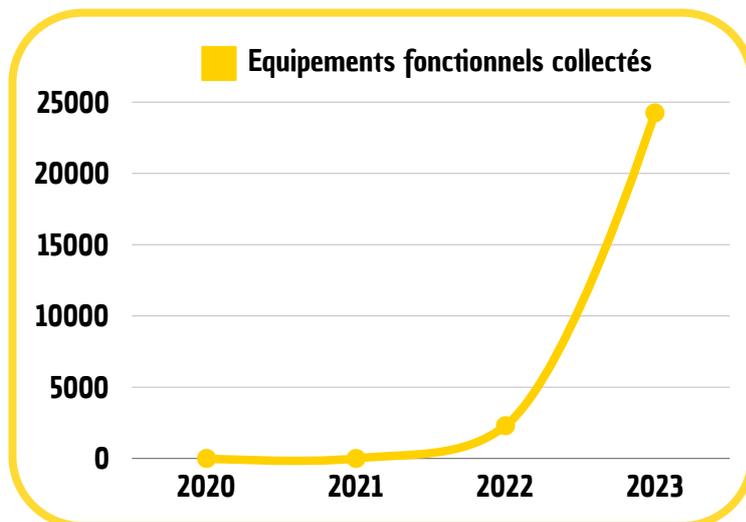
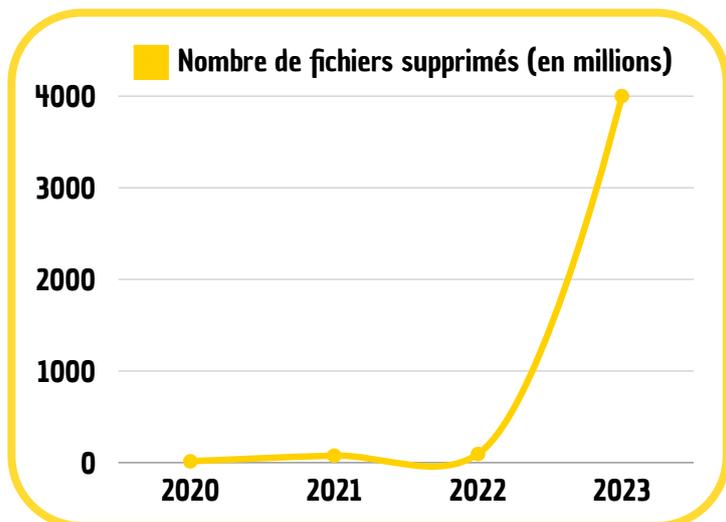
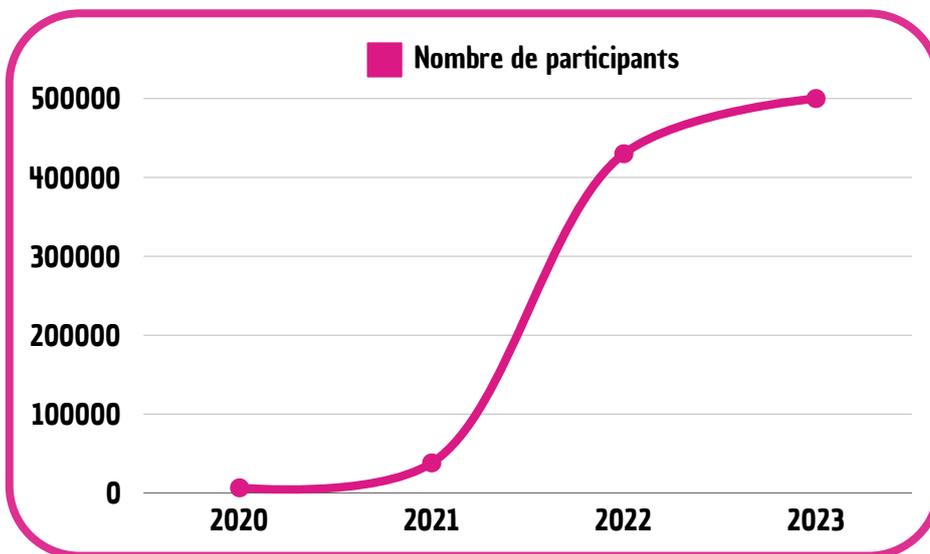
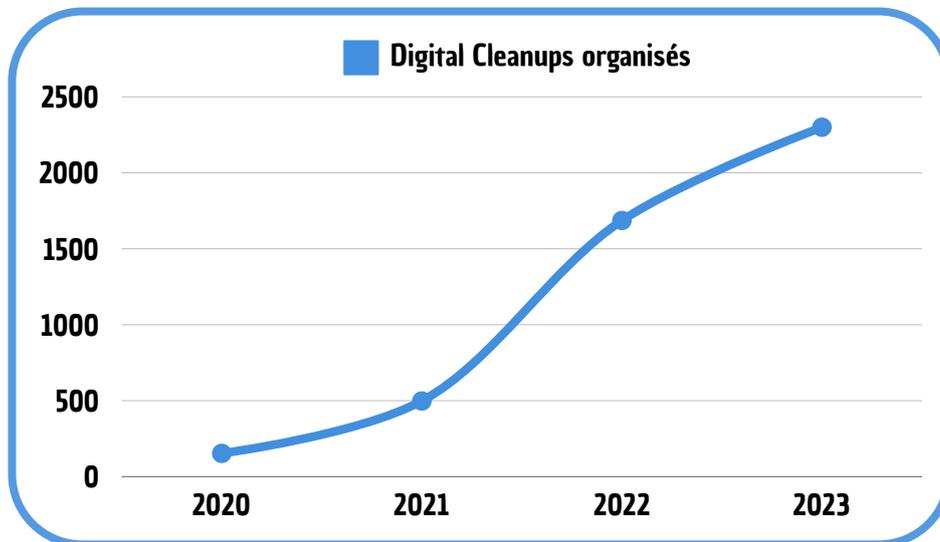
Chiffres 2023 non-extrapolés sur les bases de données remontées par 73% des organisateurs de Digital Cleanups en France.

Plus d'informations sur notre méthodologie : <https://digital-cleanup-day.fr/note-methodeologie-donnees-exploitees/>

## Répartition des participants au Digital Cleanup Day



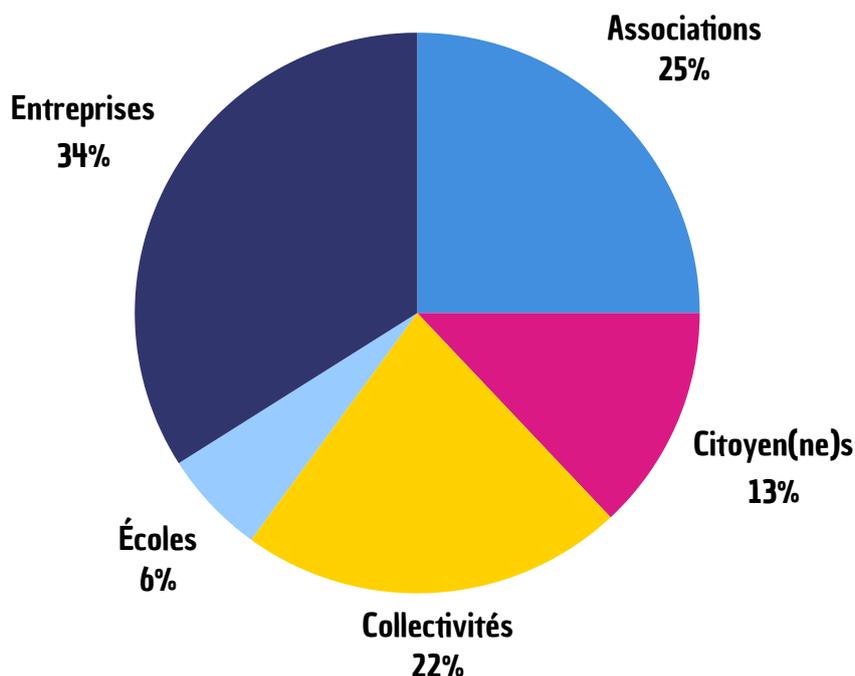
# Impact du Digital Cleanup Day depuis ses débuts en France



## Bilan France 2023 - World Cleanup Day



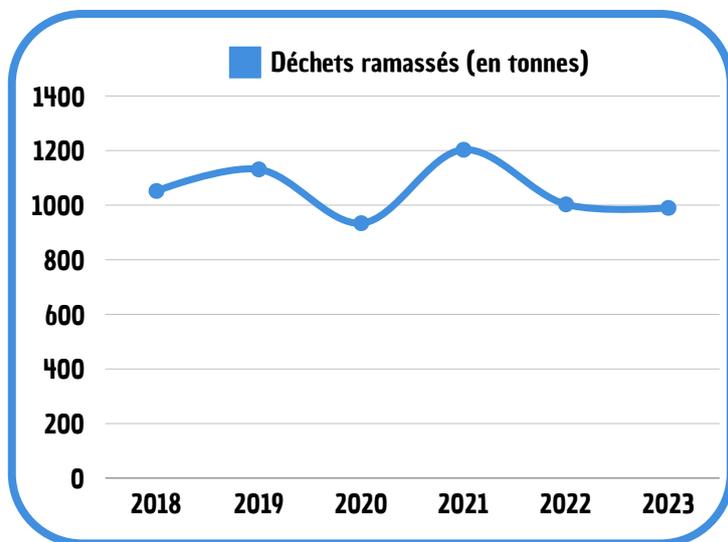
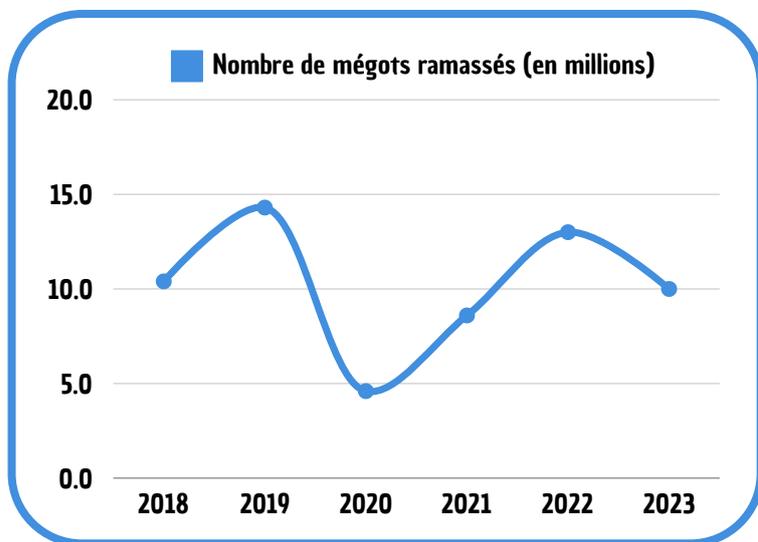
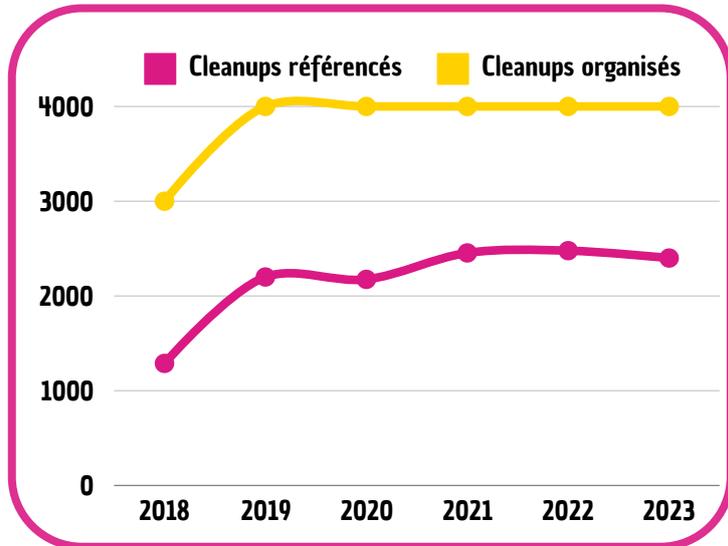
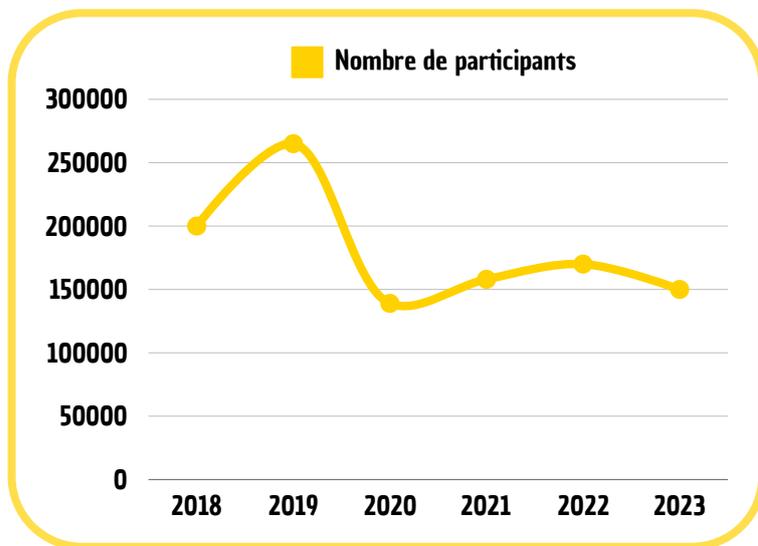
### Répartition des participants au World Cleanup Day



**1 participant sur 3 au World Cleanup Day en France est un enfant !**



# Impact du World Cleanup Day depuis ses débuts en France



Depuis 2018, le World Cleanup Day en France, c'est...



**180 000 participants en moyenne par édition**



**+ de 6 300 tonnes de déchets ramassés**



**+ de 61,3 millions de mégots ramassés**



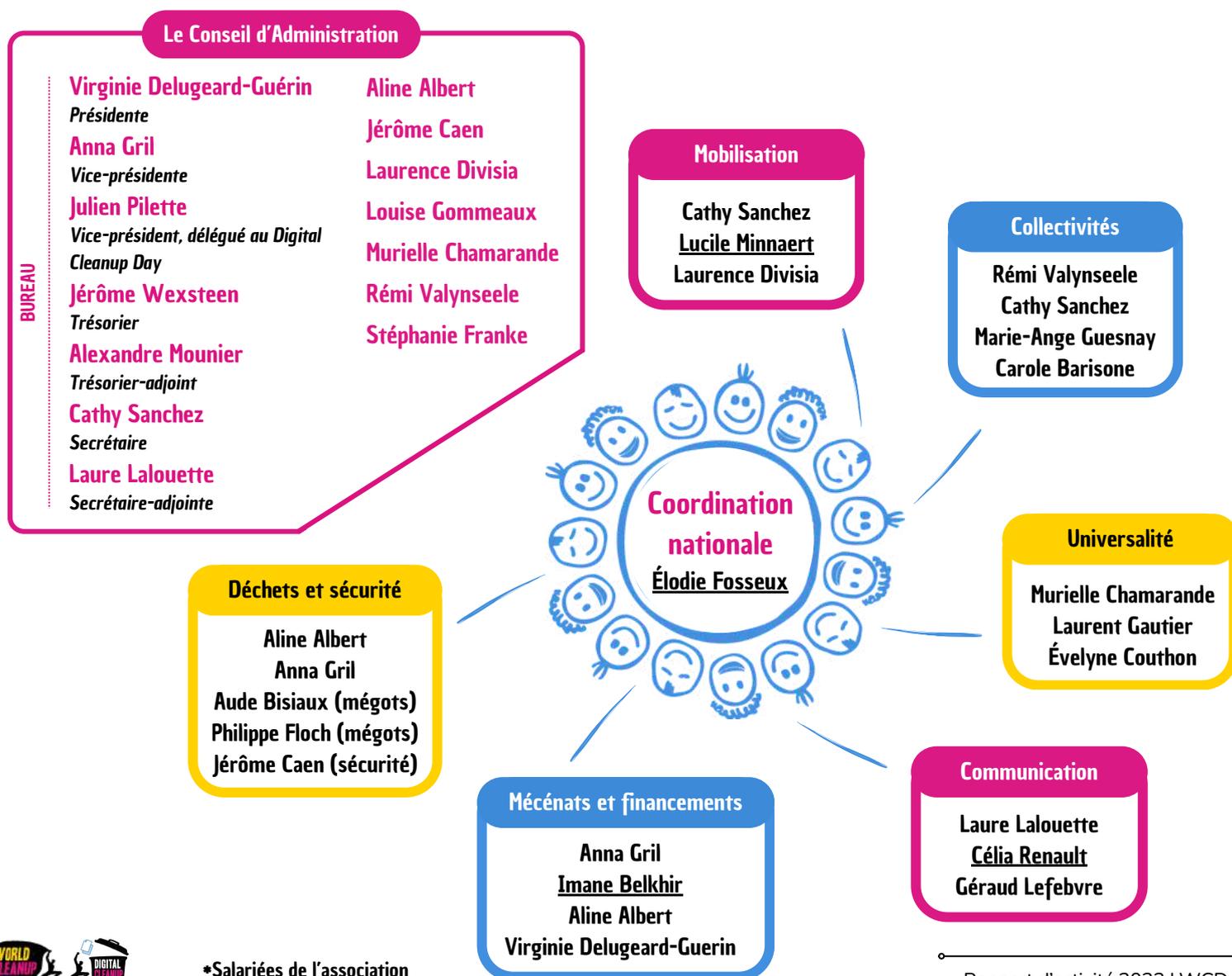
**+ de 23 000 ramassages de déchets organisés**

# L'équipe : membres et gouvernance

La gouvernance de l'association World Cleanup Day - France se veut participative: les décisions sont prises en groupe pour le bien commun. Le Conseil d'Administration est composé de onze membres bénévoles dont la moitié sont impliqués depuis la création de l'association. Cette stabilité permet de mettre en place des stratégies de développement que les pôles de travail peuvent rendre effectifs.

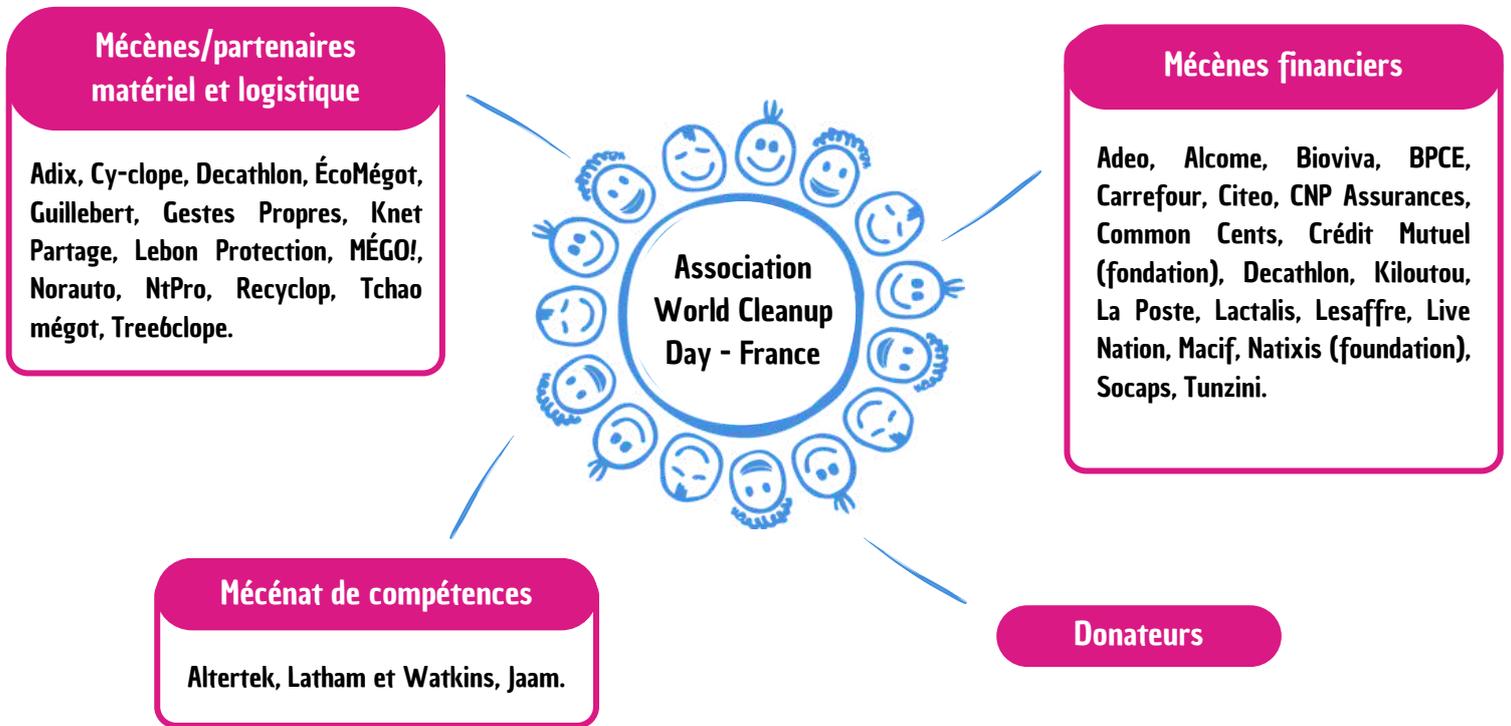
Concernant le Digital Cleanup Day, l'association World Cleanup Day - France s'investit dans ce programme co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable pour leur expertise sur la thématique du numérique responsable.

## ORGANIGRAMME NATIONAL - LE CŒUR DE L'ASSOCIATION :

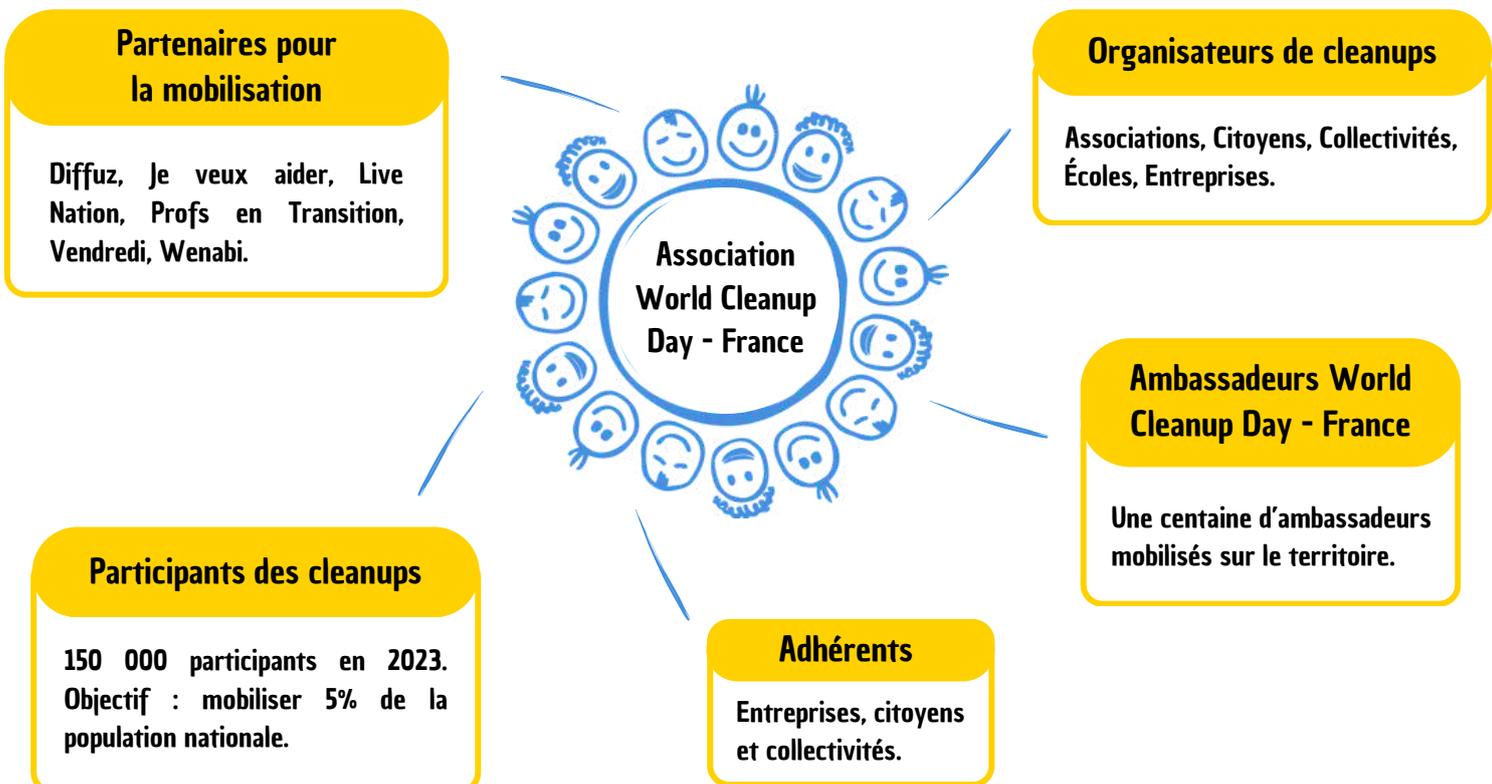


## ORGANISATION DE L'ASSOCIATION ET SON ÉCOSYSTÈME :

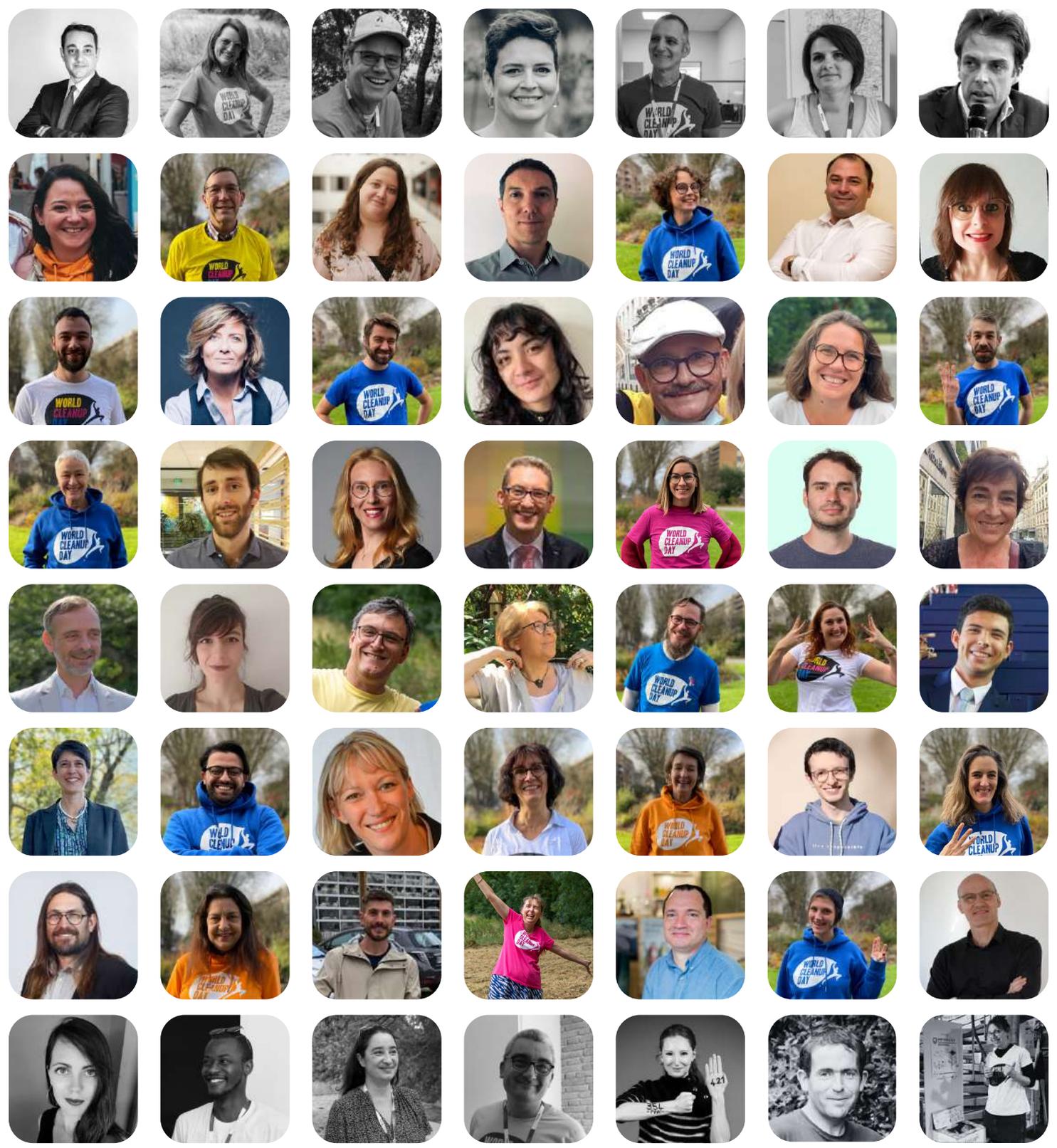
### En coulisses



### Sur le terrain



# LES AMBASSADEURS · DES RELAIS À L'ÉCHELLE LOCALE



...et bien d'autres !

## Les adhérents

### LES CITOYENS ADHÉRENTS :

Séverine, Maxime, Xavier, Samuel, Marie, Jean-Christophe, Valérie, Thierry, Juliette, Tarik, Nathalie, Franck, Maria, Blandine, Olive, Mireille, Joseph, Cyril, Claudine, Angèle, Geneviève, Florence, Christelle, Lucas, Charline, Giovanna, Sabrina, Vincent, Frank, Jean-Brice, Marie-Christine, Alain, Michèle, Gaëtane, Stéphane, Naïk, Michel, Cathy, Coralie, Sophie, Benoît, Élodie, Thierry, Géraldine, Lucie, Camille, Laura Frédéric, Olivier, Loïc-Noël, Sandra, Maria, Hélène, Claire, Grégory, Eliseo, Serge, Laurence, Chrystelle, Philippe, Steve, Morgane-Katell, Félix, Agathe, Virginie, Isabelle, Cindy, Nicolas, Muriel, Laurent, Anne, Lisa, Sabrina, Léa, Karine, Charles, Yassine, Matthieu, Joanna, Naziha, Pascale, Léa, Catherine, Annabelle, Perrine, Clotilde, Anne, Nadir Imad, Fabien, Gwendoline, Martine, Catherine, Samy, Benoit, Nathalie, Clémentine, Hector, Marie, Léa, Olivia, Pauline, Milia, Sylvain, Carole, Morgane, Valentine, Katia, Juliette, Philippe, Michel, Adrien, Daphné, Alexandra, Catherine, Guylaine, Élodie, Samantha, Françoise, Djemaa, Catherine, Philippe, David, Eric, Vanessa, Natacha, Marie-Ange, Réjane, Marie, Pauline, Patrick, Imane, Bertille, Lucas, Florence, Marine, , Olivier, Laurie, Sylvie, Julie, Vincent, Yoann, Stéphanie, Théo, Jennifer, Julien, Frédéric, Guillaume, Bernard, Mathilde, Bertrand, Gilles, Isabelle, Audus, Olivier, Virginie, Ozkan, Olaf, Adrien, Khanh, Sophie, Pascal, Aurélie, Marie, Clara, Sophie, Julie, Abdelkader, Amandine, Valentin, Alexandre, Juliette, Carole, Eric, Jean, Grace, Josiane, Michel, Frédéric, Marie-Chantal, Évelyne, Eric, Manuel, Damien, Myriam, Angèle, Odysseas, Jérôme, Géraud, Osama, Laura, Stecy, Claudine, Corentin, Valérie, Djauvan, Laure, Catherine, Fabrice, Laurence, Alban, Sébastien, Marie-Pierre, Louise, Séverine, Mathieu, Juliette, Nathan, Ewen, Tanguy, Denise, Murielle, Aude, Bruno, Julien, Mickaël, Damien, Mathieu, Brice, Kwassi Pascal, Florent, Rémi, Loïc-Noël, Florence, Alexandre, Bruno, Aline, Yannick, Émilie, Romain, Lucile, Anna, Cathy, Jérôme, Dominique, Pascal, Philippe et Sandrine.



## LES ENTREPRISES ADHÉRENTES :



## LES COLLECTIVITÉS ADHÉRENTES :



# Communication

**Communiquer sur des sujets environnementaux** n'est pas une tâche facile. Sensibiliser le plus grand nombre à **ne pas jeter**, à **mieux et moins consommer**, mais aussi au tri des déchets, peut sembler être une tâche facile tant la thématique est devenue banale et quotidienne dans notre société. Mais la difficulté réside dans le rappel de ces gestes capitaux, tout en évitant de nous positionner en tant qu'accusateur et dénonciateur de mauvaises pratiques. **Reconnaître les efforts déjà faits en faveur de l'environnement**, tout en engageant de nouveaux participants, ambassadeurs, à participer à la Journée mondiale du nettoyage de notre planète et rejoindre notre mouvement, c'est notre objectif principal.

## Canaux de communication grand public

L'association a fait un **important travail de communication sur les réseaux sociaux**, avec une présence sur X (anciennement Twitter), Facebook, Instagram, LinkedIn et Youtube. La **croissance du nombre d'abonnés** sur tous les canaux confondus est de **52%**, avec notamment un gain d'abonnés important sur Instagram. Notre **base de données de newsletter s'est agrandie de 25%**, ce qui a aidé les autres médias sociaux dans leurs croissances.



**2 408**

Abonnés sur la page X



**17 200**

Abonnés sur la page Facebook



**6 080**

Abonnés sur la page Instagram



**+ 80 000**

comptes touchés sur la période du WCD

**+ 4 000**

publications et stories nous mentionnant



**+ 400**

articles (radio, TV, presse papier et en ligne)

**1 560 heures**

de visionnage de nos vidéos youtube

**9 856**

personnes destinataires de notre newsletter

## Canaux de communication interne

En plus des réseaux sociaux, notre association a créé un écosystème de bénévoles, impliqués dans les différents pôles de l'association pour :

- Partager des actualités ;
- Organiser et engager des personnes sur les événements du territoire ;
- Connecter les ambassadeurs, les cleaners et/ou les partenaires sur des sujets communs.

Pour cela, nous utilisons principalement divers outils qui nous permettent d'échanger aisément malgré la distance. Ces outils nous aident à travailler les projets en profondeur pour mieux orienter les campagnes de communication, pour aider à développer la stratégie de communication et la créativité des membres de l'association et enfin obtenir une communication globale qui touchera le plus grand nombre de personnes.

## Actions de communication 2023

### Affiches de sensibilisation décalées • Réseaux sociaux & Site internet



## Campagne de mèmes pour toucher un public plus jeune • Réseaux sociaux



## Affiches nationales 2023 • Sites internet (WCD & DCD)



## Articles de blog • Site internet World Cleanup Day - France

Que ce soit à l'autre bout du monde ou en bas de chez vous, on vous informe de l'ampleur du mouvement à travers vous. Nos ambassadeurs vous racontent !

*Les 5 gestes pour la planète de Flavie*



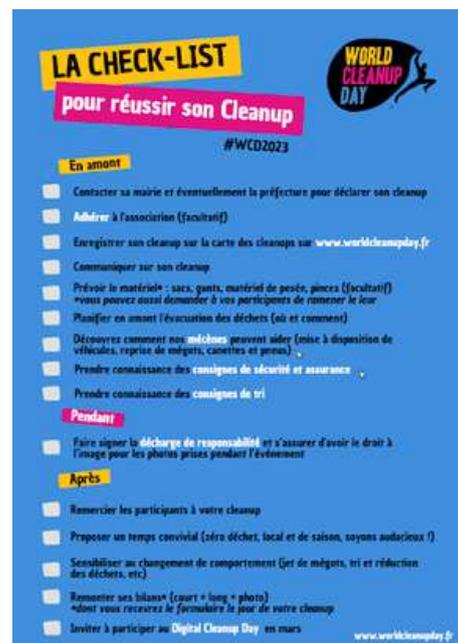
*La recette magique pour un Noël sans déchets !*

## Outils à destination des organisateurs mis à disposition sur les sites internet



Bingo de la sobriété numérique

### Affichettes de sensibilisation aux mégots



Check-list pour réussir son cleanup

## Participation à un épisode de podcast • Elocosport, le PODDCAST

Notre vice-présidente Anna a participé au podcast d'Ecolosport aux côtés de l'athlète Pierre-Ambroise Bosse pour parler Consommation et Production Responsables.



## Articles de presse • Médias externes

Plus de 400 articles sur la mobilisation du World Cleanup Day en France en 2023 !

# Mobilisation sur le terrain

Toute l'année, nos bénévoles agissent sur le terrain, au cœur des territoires, en animant des stands de sensibilisation dans diverses manifestations, et en participant à des événements institutionnels.

## Festivals de musique

- Les Paradis Artificiels à Lille
- Main Square Festival à Arras
- Lollapalooza à Paris
- Les Nuits Secrètes à Aulnoye-Aymeries
- Delta Festival à Marseille.



## Chez les entreprises

- Stand chez L'Oréal

## Développement de notre réseau

Participation à des événements clés :

- Rencontre européennes de l'association Gestes Propres
- Participation à l'AVPU (Association des Villes pour la Propreté Urbaine)
- Salon des Maires
- Rencontres nationales du ReDeSa (Réseau Déchets Sauvages).
- Co-organisation du Mégothon (porté par l'influenceur Inoxtag)



[Vidéo youtube Mégothon - 3,9 millions de vues.](#)



Nos ambassadeurs à l'AVPU en mai 2023

## Accompagnements de cleanups

Nous avons proposé cette année des accompagnements de cleanup afin de permettre aux structures qui l'ont souhaité (entreprises, associations) de participer au World Cleanup Day. Les accompagner dans un objectif de co-construction de cet événement afin qu'ils s'emparent de la problématique des déchets et qu'ils prennent part à des changements au sein de leurs structures. D'un webinaire de sensibilisation à un accompagnement sur le terrain, nous nous sommes adaptés aux multiples demandes reçues.

Notre expertise sur la thématique déchets permet de sensibiliser les participants à la pollution qu'engendrent les déchets sauvages ainsi qu'au tri des déchets pour leur donner dans la mesure du possible une seconde vie.



# Mécènes et partenaires

## Mécénat de compétences

Nos mécènes de compétences nous soutiennent en mettant à disposition de l'association les compétences de salariés, sur leur temps de travail.

Les mécènes qui nous soutiennent :

- **L'entreprise Adix** héberge le siège de l'association et met un espace de coworking à disposition de nos salariées.
- **L'agence de communication Jaam** nous construit une stratégie de communication pour développer la mobilisation.
- **Le cabinet juridique Latham & Watkins** nous accompagne sur les questions d'ordre légal.

## Mécénat financier

Nos mécènes financiers répondent au besoin de ressources financières de l'association pour développer les projets et être toujours au plus proche de vous pour répondre à vos besoins.

**Merci à nos mécènes actuels** : Adeo – Alcome – Allianz - Bioviva – BPCE- Carrefour - Citéo – Common Cents - Decathlon - Fondation Crédit Mutuel - Fondation Natixis - Kiloutou – La Poste – Lactel - Live Nation - Macif (Diffuz) – Oney Bank – Perles&Co – Siaci Saint Honoré – Socaps – Tunzini (Groupe Vinci)

Le mécénat financier est la principale ressource financière de notre association. Avec un budget total de 140 000 € en 2022-2023, ces mécénats représentaient 67% de nos ressources et couvraient notre premier poste de dépense : la rémunération de nos salariés, qui œuvrent à coordonner les actions de l'association.

Nous avons une volonté de proposer des mécénats sur le long terme pour assurer la pérennité de l'association.

## Mécénat matériel

Certains mécènes soutiennent également les équipes bénévoles en mettant à leur disposition du matériel et des moyens logistiques nécessaires pour mener à bien leurs missions.

- Tee-shirts : Decathlon
- Cendriers de poche : Alcome
- Prêt d'engins : Kiloutou
- Gants de protection : NTpro
- Pincettes à déchets et serre-sacs : Guillebert
- Don de matériel informatique pour l'équipe salariée : Axecibles

## Autres partenaires

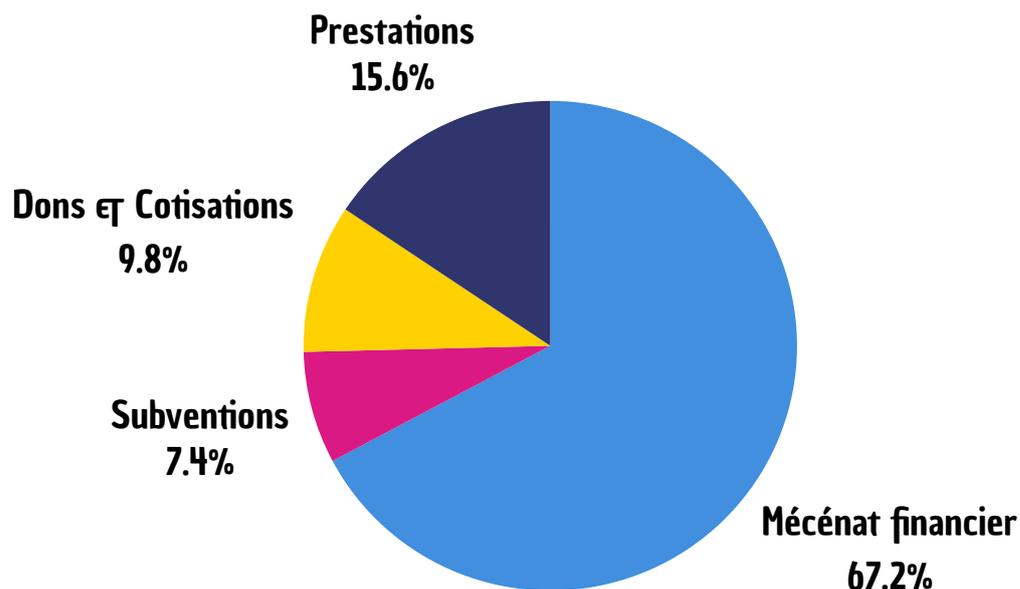
D'autres partenaires accompagnent nos bénévoles (en dehors du cadre du mécénat)

- Don de sacs : Association Gestes Propres
- Récupération et revalorisation des déchets automobiles : Norauto
- Revalorisation des mégots de cigarette ramassés : EcoMégot, MéGo!, Recyclop, Tchaomégot, Tree6clope et Valomégo
- Revalorisation des canettes : Association Knet Partage

*K Net Partage finance des projets pour les enfants vulnérables grâce à la revalorisation des canettes ramassées. Les recycleurs partenaires de l'association s'engagent à payer à Knet Partage la valeur du métal au prix du marché.*

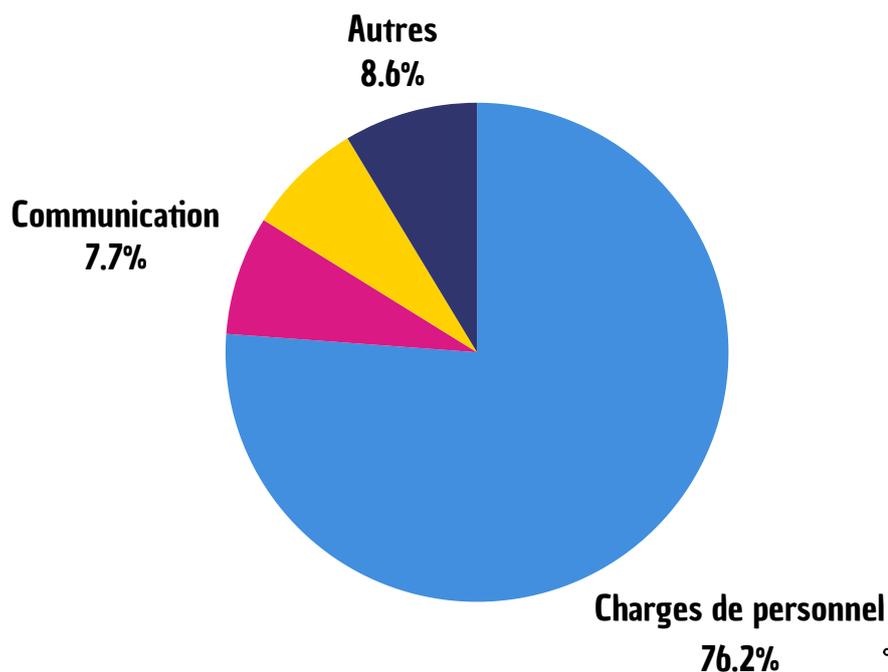
# Financements

## Répartition des produits d'exploitation de l'association : Du 1/04/2022 au 31/03/2023



**Merci à nos fidèles donateurs** : Jérôme, David, Vanessa, l'Association Pied au Plancher, Djemaa, Anne-Sophie, Isabelle, David, Frank, Emmanuel, Rémi, Élisabeth, Tanguy, Cathy, Vincent et Mathilde.

## Répartition des charges d'exploitation de l'association : Du 1/04/2022 au 31/03/2023



## Projections pour 2024

- Consolider les acquis ;
- Renouveler les mécénats existants ;
- Développer des parcours de formations pour les bénévoles ;
- Atteindre le million de participants au Digital Cleanup Day ainsi qu'au World Cleanup Day.

**merci!**

