



Fiche Mission – Ambassadeur Local

Cette fiche de mission est une fiche IDÉALE. Chacun s’investit en fonction de son temps et de ses disponibilités. Nous sommes et restons des bénévoles avant tout !

Durée de la mission : Toute l’année avec trois moments clés pour le World Cleanup Day entre Février et Octobre, pour le Digital Cleanup Day entre Décembre et Mars et pour le Mégothon entre Janvier et Mai
Temps estimé : Très variable (En moyenne 1 h par semaine)
Prévoir des temps de réunions (Semaine / soir / week-end)

I. CRITÈRES D’ENGAGEMENT

Pour assumer cette fonction, il faut quelques conditions :

- ✓ Respecter et faire respecter les valeurs de l’association World Cleanup Day - France (Bienveillance, Responsabilité, Inclusion, Positivité) ;
- ✓ Assister à la vie de l’association dans la mesure du possible (séminaires, A.G.) ;
- ✓ Répondre aux appels ou mails de la part du CA, des coordinateurs nationaux (Elodie, Cathy, Laurence, Julien) ou de l’ambassadeur régional ;
- ✓ Être à jour de sa cotisation d’adhésion. Pour adhérer c’est [ici](#) ;
- ✓ Avant toute décision importante concernant le mouvement (demandes d’annulation de nettoyages auprès des organisateurs par exemple), merci de demander l’aval du national par mail à contact@worldcleanupday.fr.

II. RÔLE

Mobiliser un maximum (d’organisateur et de participants) pour un ou plusieurs projets (World Cleanup Day, Digital Cleanup Day et Mégothon) autour de soi !!



III. MISSIONS

A) ANIMATION

- ✓ Prospecter, mobiliser et accompagner de nouveaux organisateurs
- ✓ Créer un fichier Excel avec tous les gens contactés pour garder une trace des contacts
- ✓ Conseiller les organisateurs sur les personnes à contacter, les bonnes pratiques, le planning...
- ✓ Après l'événement, formaliser un bilan local et le diffuser auprès des organisateurs

Pour toute question sur le processus ou les outils utilisés, n'hésitez pas à contacter Cathy pour qu'elle vous aide (cathy.sanchez@worldcleanupday.fr/ 06 89 87 45 92)

B) COMMUNICATION

- ✓ Présenter le mouvement, notamment lors de réunion avec des organisateurs
- ✓ Participer à des salons, festivals... avec un stand pour faire connaître le mouvement
- ✓ Faire vivre le groupe Facebook de sa région ou le groupe local s'il existe par des publications
- ✓ Pouvoir contacter et rencontrer la presse, les médias
- ✓ Être le porte-parole local de l'association auprès des collectivités, des associations, des entreprises...

Nous vous attendons avec impatience dans notre équipe ultra motivée et conviviale !