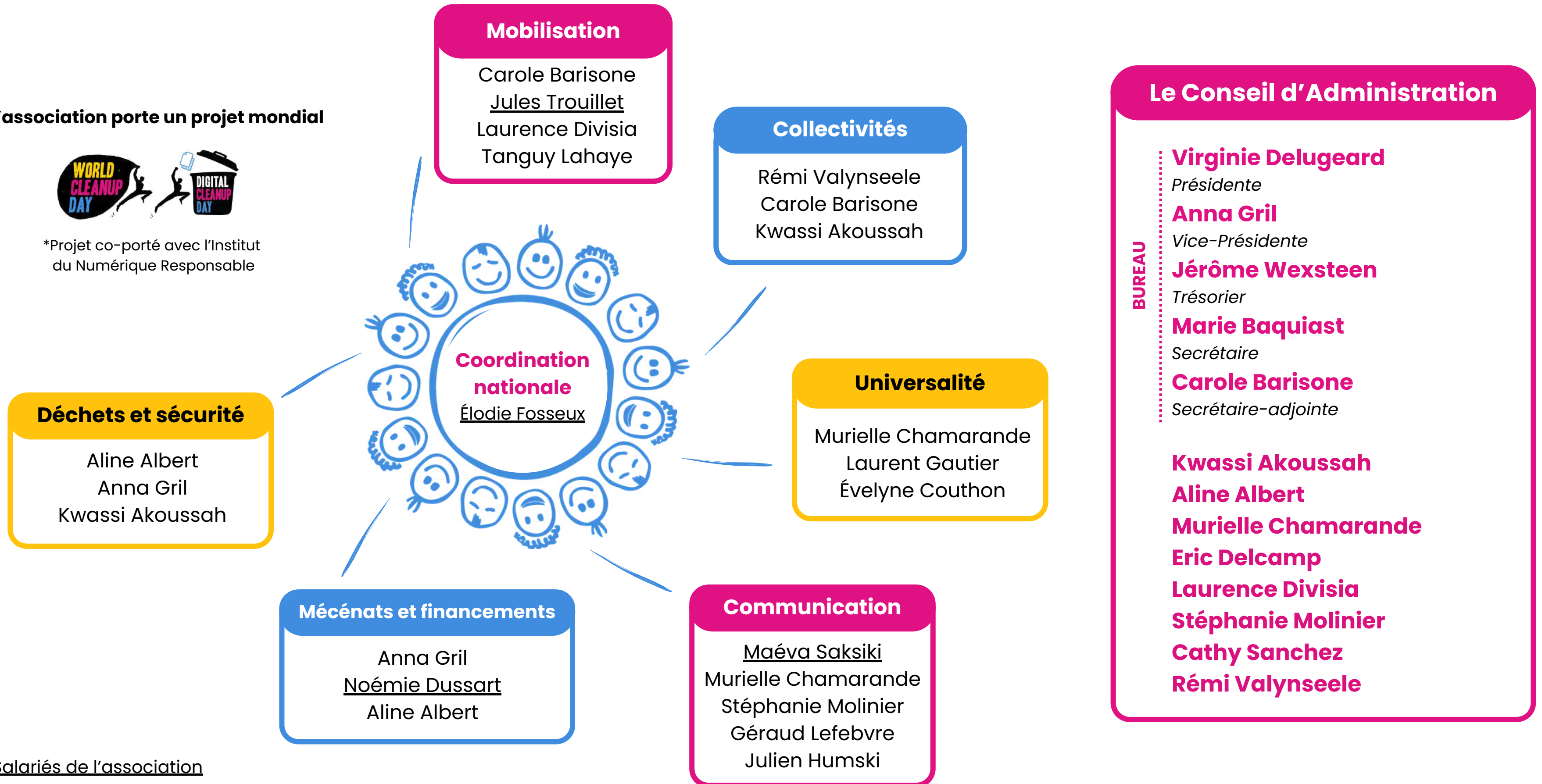


ORGANIGRAMME NATIONAL • ASSOCIATION WORLD CLEANUP DAY – FRANCE

L'association porte un projet mondial



*Projet co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable



*Salariés de l'association

ORGANISATION DE L'ASSOCIATION ET SON ÉCOSYSTÈME (sur le terrain)

Partenaires pour la mobilisation

Day One, Diffuz, J'agis pour la nature, Je veux aider, Komeet, Live Nation, Ma Petite Planète Profs en Transition, France Ecologie Football, NRJ.

Participants

World Cleanup Day : 172 000 participants en 2025.

Digital Cleanup Day : 300 000 personnes touchées en 2025.

Mégothon : 5 204 bénévoles mobilisés en 2025



Organisateurs de cleanups

Associations, citoyens, collectivités, écoles et entreprises.

Bénévoles

Une centaine d'ambassadeurs et autres bénévoles mobilisés sur le territoire.

Adhérents

Associations, citoyens, collectivités, écoles et entreprises.

Les médias

ORGANISATION DE L'ASSOCIATION ET SON ÉCOSYSTÈME

(en coulisses)

Mécènes matériels et logistiques

Alcome, Décathlon, Dénat
Environnement, Doublet,
Ecologic, Guillebert, Kiloutou,
Lebon Protection, Mapa,
Mondial Relay, NtPro.

Partenaires matériel

Cérium, Cy-Clope, Ecologic,
EcoMégot, Knet Partage, MéGo!,
Norauto, Recyclop, TchaoMégot,
Tree6clope.

Donateurs

Via : HelloAsso, All Colibri,
Gandee, Benevity.



Mécènes financiers

Adéo – Adextan – Alcome – Bioviva –
Banque Populaire – Citéo – Cofidis –
Fondation Crédit Mutuel – Groupe
ISORE – Kiloutou – La Poste – Lesaffre –
Macif (Diffuz) – Möbius (Common
Cents) – Natixis Foundation –
Perles&Co – Socaps – SPIE ICS – Trash
Spotter – Tunzini (Groupe Vinci) –
Vestiaire Officiel.

Mécénat de compétences

Alterek, Agence Jaam, Harmonium,
Marie Minchella, Taylor Wessing.