



© Laury Jankin

World Cleanup Day – France

RAPPORT ANNUEL 2025



Sommaire

- Message de la Présidente et de la Vice-Présidente
- Témoignages - membres du Conseil d'Administration, Coordinatrice nationale et parrains
- Constat des déchets abandonnés et numériques
- Raison d'être, valeurs, missions
- Réseau et Membres
- Histoire du mouvement
- Théorie du changement
- Modèle d'impact
- Impact du World Cleanup Day en France
- Impact du Digital Cleanup Day en France
- Impact du Mégothon en France
- Equipe
- Adhérents
- Communication
- Mobilisation sur le terrain
- Mécènes et partenaires
- Financements
- Projections 2026



Message de la Présidente et de la Vice-Présidente



Virginie DELUGEARD

Présidente

Anna GRIL

Vice-Présidente



World Cleanup Day - France porte, année après année avec ferveur, le World Cleanup Day et le Digital Cleanup Day pour sensibiliser le plus grand nombre à la problématique des déchets abandonnés et de ceux issus du numérique. Ces projets mettent en action tous les acteurs du territoire, citoyens, collectivités, associations, entreprises et écoles, en d'autres termes, vous !

En moyenne chaque année, ce sont 180 000 citoyens, élèves, collaborateurs qui agissent en ramassant des déchets dans la nature. Ce sont aussi plus de 500 000 personnes qui sont sensibilisées à un numérique plus responsable et invitées à nettoyer leurs données e/ou à donner une seconde vie à leurs équipements. Avec tout le réseau de l'ONG internationale Let's Do It World, à travers 212 pays et territoires, nous nous mobilisons autour de projets forts et impactants. Grâce à vos actions, votre énergie, au service d'un monde plus durable. Nous avons fédéré 139 millions de participants au fil des ans et ce n'est pas fini !

En 2026, nous visons encore et toujours plus haut, pour rendre plus visible et encore plus impactantes vos actions de terrain. Notre réseau d'ambassadeurs est là pour vous soutenir et vous guider dans votre organisation. Et notre association vous fournit toutes les ressources nécessaires au bon déroulement de vos cleanups.

Ensemble, portons avec toujours plus d'ambition, les valeurs de responsabilité, de positivité, d'inclusion et de bienveillance qui sont les nôtres.

Ensemble, contribuons à rendre ce mouvement le plus universel possible et toujours dans la joie et la bonne humeur !

Témoignages – membres du Conseil d'Administration, Coordinatrice nationale et parrains



Marie BAQUIAST

Secrétaire

“Je m'engage dans l'asso pour partager ma joie de vivre et mon énergie à rendre la planète plus propre et faire prendre conscience que nous devons collectivement réduire nos déchets pour arriver à cette fin. Moins de déchets, plus de beauté.”

Murielle CHAMARANDE

Responsable pôle Universalité

“Je m'engage auprès de World Cleanup Day - France parce que je crois au pouvoir des citoyens quand ils agissent ensemble : un geste simple peut devenir un mouvement mondial capable de transformer et d'innover pour une économie circulaire durable et pleine de (bon) sens.”



Stéphanie MOLINIER

Responsable Drom-Com

“Directrice d'association environnementale en Guadeloupe, le World Cleanup Day incarne à l'échelle mondiale ce que je porte localement au quotidien : la conviction que chaque geste compte et que la mobilisation collective peut changer les choses. C'est pourquoi faire partie de son équipe bénévole est pour moi une évidence.”



Aline ALBERT

Responsable Pôle Déchets et Sécurité

“Je me suis engagée dans l'association depuis bientôt dix ans pour agir concrètement avec des personnes qui partagent les mêmes valeurs et les mêmes objectifs.

J'apprécie le climat convivial, respectueux et bienveillant, qui permet de grandir et de faire grandir le mouvement.”

Les autres membres

du Conseil d'Administration



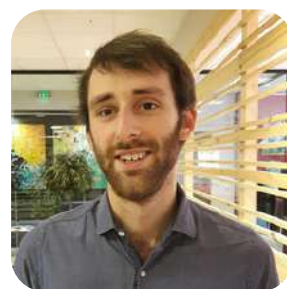
Catherine Sanchez
Vice-Présidente



Julien Pilette
Vice-Président



Jérôme Wexsteen
Trésorier



Alexandre Mounier
Secrétaire-adjoint



Laurence Divisia



**Pascal Kwassi
Akoussah**



Rémi Valynseele



Louise Gommeaux

Chaque membre du Conseil d'Administration apporte : de l'énergie, du temps, un engagement sans faille. Une chose est sûre : on peut compter sur eux ! Une association c'est aussi ça : on oeuvre pour le collectif et avec le coeur!



Élodie FOSSEUX

Coordinatrice nationale

Voilà 7 ans que je suis engagée auprès de World Cleanup Day - France. Salariée, certes et en même temps pleinement engagée dans les missions qui me sont confiées. J'ai à coeur de contribuer au quotidien à un monde plus responsable, positif, inclusif et bienveillant.

Les déchets (numériques et abandonnés) sont notre terrain de jeu; on oeuvre quotidiennement pour sensibiliser le grand public. Cette sensibilisation est aussi intrinsèque aux échanges qu'on nourrit avec les bénévoles de l'association. On tire notre force du collectif, on échange, on construit, on déconstruit parfois aussi, toujours dans un objectif de donner le meilleur de nous-mêmes pour le bien commun. Nous sommes ces humains qui souhaitent réenchanter le monde.



Ludovic Franceschet

Parrain, agent de propreté urbaine, influenceur et fondateur de l'association "Ludovic Opération Planète Propre"

"C'est hyper important d'avoir des organismes comme World Cleanup Day - France qui mobilisent des citoyens partout dans le monde et qui nous réveillent l'esprit. Tous ensemble main dans la main pour une planète propre et pour apporter la propreté pour tous dans les pays où il n'y en a pas."

César RLM

Parrain, influenceur et rappeur climatique

"On se réunit en groupe et on passe un bon moment à ramasser tous les déchets autour de nous (...) Organise ou rejoins un ramassage sur ton terrain de sport préféré, sur ta piste cyclable, dans ton quartier, et ça, ça va changer la vie de tout ton entourage" - [Consulter](#) la vidéo réalisée par César.





Constat des déchets abandonnés et numériques

Les déchets abandonnés :

D'après les estimations de Gestes Propres, la quantité de déchets abandonnés* en France s'élève à environ **1 million de tonnes par an**. Ces déchets se retrouvent aux abords de déchetteries, de zones urbaines, de cours d'eau...

*mégots, emballages, encombrants.

3 problèmes majeurs :

- **Pollution** : tout déchet abandonné en dehors du dispositif de collecte adéquat voit augmenter son risque de rester dans l'environnement et d'arriver dans l'océan.
- **Environnement** : abandonnés, les déchets ne peuvent être ni valorisés ni recyclés.
- **Poids financier pour la collectivité** : la collecte par les services de nettoyage est très onéreuse pour le service public, donc le contribuable.

Les déchets numériques :

Les déchets numériques sont aussi appelés e-déchets ou **déchets d'équipement électrique et électronique (DEEE)**. Cela concerne les câbles, les téléphones, les smartphones, les batteries, les ordinateurs, les disques durs et bien d'autres.

Le numérique en quelques chiffres :

- **4% des émissions de gaz à effet de serre**
- **70 à 85% de l'impact d'un smartphone** est lié à la fabrication
- **6 milliards d'utilisateurs** dans le monde en 2025
- **34 milliards d'équipements numériques** en service dans le monde en 2019
- **62 millions de tonnes** de déchets électroniques ont été produits dans le monde en 2022

3 problèmes majeurs :

- **Croissance** : la production de déchets électroniques connaît une croissance rapide en raison de l'obsolescence, elle-même rapide des appareils électroniques, des innovations technologiques fréquentes et des changements de mode de consommation. Cette croissance entraîne une accumulation importante de déchets numériques.

- **Toxicité** : les équipements électroniques contiennent souvent des substances toxiques telles que le plomb, le mercure, le cadmium et d'autres métaux lourds. Lorsqu'ils sont jetés de manière inappropriée, ces substances peuvent contaminer les sols et les réserves d'eau, entraînant des risques pour la santé humaine et l'environnement.
- **Impact climatique** : l'extraction des matières premières, en particulier des métaux précieux et terres rares qu'elles contiennent, la fabrication, le transport et l'élimination des équipements électroniques contribuent aux émissions de gaz à effet de serre, aggravant ainsi le changement climatique.

Les ressources naturelles n'étant pas infinies, il est temps de revoir notre utilisation du numérique. Pour atténuer ces problématiques, il faudrait tendre vers la conception de produits plus durables, une sensibilisation des citoyens pour une utilisation en conscience, ainsi qu'un déploiement de lois efficaces visant à amenuiser ces fléaux.

La problématique des déchets (quels qu'ils soient) persiste malgré nos efforts continus pour sensibiliser et mobiliser les citoyens. Les déchets représentent un défi important pour les écosystèmes, la santé ainsi que notre qualité de vie. Le ramassage/nettoyage n'est pas une fin en soi, **c'est un levier pédagogique pour transformer durablement nos modes de consommation.**

En participant au **Digital Cleanup Day**, au **Mégothon** et au **World Cleanup Day**, tous les acteurs du territoire (**écoles, collectivités, entreprises, associations et citoyens**) prennent conscience des déchets qu'ils génèrent. La **sensibilisation est le premier pas** et participer à ces journées mondiales permet d'**impulser le changement des comportements** pour tendre vers un monde plus durable.

Raison d'être, vision, mission et valeurs

RAISON D'ÊTRE

Ensemble, nous mobilisons et fédérons toutes les composantes de la société pour agir individuellement ou collectivement dans la joie et la bonne humeur pour un monde solidaire sans déchets.

VISION

Une planète sans déchets !

MISSION

Mobiliser 5% de la population pour éradiquer les déchets (abandonnés et numériques) par l'action, pour aller vers un mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

VALEURS

BIENVEILLANCE

Se montrer indulgent et attentionné envers autrui d'une manière désintéressée et compréhensive.

INCLUSION

Inviter chacun à devenir gardien de notre écosystème. S'efforcer de créer un environnement dans lequel toute personne se sente valorisée et acceptée dans sa diversité. Encourager la coopération nécessaire à l'action.

RESPONSABILITÉ

Encourager chacun à prendre sa part de responsabilité au bien-être environnemental de notre monde, à travers des actions quotidiennes et ponctuelles qui contribuent à une culture de durabilité. Le but étant de tendre ensemble vers le mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

POSITIVITÉ

Encourager l'optimisme et la proactivité. Croire au pouvoir de la pensée positive et à son impact sur notre élan d'esprit collectif.

Réseau et membres

World Cleanup Day - France est une association créée en 2017 et appartenant à un mouvement mondial, uni au sein de l'organisation mondiale Let's Do It World. Avec 191 pays et territoires participants au World Cleanup Day, nous avons le pouvoir de créer des changements positifs vers notre but ultime et commun : créer un monde sans déchets !

Agir ensemble est une valeur clé du mouvement. Aligner nos valeurs personnelles et collectives est l'esprit du mouvement. Travailler ensemble avec une coopération positive est inspirant et motivant et nous mènera au succès.



Pour rappel, depuis 2023 le World Cleanup Day a été officiellement reconnu Journée internationale et ajouté au calendrier de l'ONU. Désormais, la journée mondiale se déroule le **20 septembre** de chaque année !*

En France

L'association World Cleanup Day - France a été créée en 2017 par une poignée de citoyens souhaitant porter le World Cleanup Day en France pour lutter contre les déchets abandonnés. Elle s'est depuis élargie avec le Digital Cleanup Day, journée mondiale du nettoyage numérique ainsi qu'avec le Mégothon, journée nationale de ramassage de mégots.

Ouvrer dans une association d'une telle envergure, qui comprend deux salariées à temps plein, deux alternants ainsi que deux cent cinquante adhérents (dont quatre-vingt bénévoles actifs), est un challenge au quotidien mais aussi une grande fierté. Les ressources humaines et financières sont limitées là où les possibles sont infinis.

* L'événement se tenait historiquement le 3ème samedi de septembre

Tout bénévole et salarié qui entre dans l'association WCD-F a la place de s'exprimer et d'apporter sa créativité. Il est considéré comme ressource essentielle aux programmes. Chaque être humain et chaque contribution sont reconnus et valorisés. L'association s'organise en pôles permettant de couvrir et développer les champs d'action nécessaires.



Bénévoles et salariés de WCD-F en séminaire d'été

L'équipe salariée 2025

Célia, notre chargée de communication a été embauchée fin janvier 2023. Elle sera restée quasiment trois ans au sein de l'association permettant de développer ses compétences et de nous apporter une réelle plus value à la communication mais aussi sur le rapport humain.

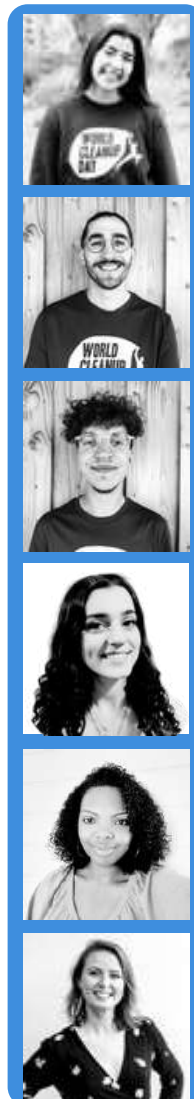
Abel, notre chargé de mission mécénats et financements était à nos côtés en tant qu'alternant. Il aide Anna (notre Vice-présidente mais aussi référente du pôle mécénats et financements) à développer les différents types de mécénats et permet ainsi de continuer à entretenir les liens avec nos différents soutiens.

Mathis, notre chargé de mobilisation a, quant à lui et avec sa référente Catherine, réussi à développer de nouveaux partenariats avec notamment France Ecologie Football. Son humour, sa bienveillance et sa présence auront permis une réelle connexion avec nos bénévoles.

Maëlys et **Elise** étaient nos services civiques, elles ont (avec leurs caractères diamétralement opposés) 'changé le game' comme diraient ces jeunes. Elise a pris confiance en elle, s'est révélée et a obtenu un CDI dans la com' à l'issue de son contrat avec nous. Maëlys a repris ses études et est désormais en alternance dans la production de campagnes audiovisuelles à impact.

Ces jeunes sont animés par leur envie d'agir pour le bien commun et ils ont littéralement fait la différence.

Élodie, coordinatrice nationale, manage l'équipe salariée et s'est régalée de voir l'énergie, le sérieux et la cohésion de cette équipe.



Nous sommes malgré tout parfois assaillis par les doutes. Comment rendre le sujet de la lutte des déchets attractif pour qu'il puisse susciter l'intérêt des médias et être porté à la connaissance du plus grand nombre ? Comment mobiliser chaque année contre les déchets abandonnés quand ceux-ci ne diminuent pas significativement ?

Nous faisons tous partie du problème. Alors pourquoi ne pas faire partie de la solution ? Minimisons les nuisances environnementales et maximisons notre potentiel à créer de nouveaux récits, un nouveau monde.

Pour provoquer une prise de conscience, changer les comportements et parvenir à un monde sans déchets, nous avons besoin que toutes les parties prenantes de la société participent au World Cleanup Day et au Digital Cleanup Day. En effet, participer à ces mouvements, c'est agir sur le terrain ensemble, apprendre les bonnes pratiques et les transmettre pour que tout un chacun soit davantage impliqué, responsable et en mesure d'agir.

Rien de tout cela ne peut se faire par un petit geste, mais si nous sommes 8 milliards à le faire, tout est possible ! **Citoyens, associations, écoles, entreprises, collectivités et gouvernements, nous avons le pouvoir de remettre en question notre consommation effrénée pour atténuer notre impact sur l'environnement. C'est là que l'association World Cleanup Day- France œuvre: la sensibilisation par l'action, la pédagogie, le tout dans un esprit positif !**

Histoire du mouvement

Notre mouvement a débuté en 2008 lorsque 50 000 habitants de l'Estonie (4% de la population du pays) se sont rassemblés pour nettoyer leur pays en seulement cinq heures.

L'idée de nettoyer son pays, essaimée dans le monde entier a donné naissance à la première édition du World Cleanup Day en 2018. Depuis, le rendez-vous annuel est posé : initialement le troisième samedi de septembre puis le 20 septembre à partir de l'inscription au calendrier de l'ONU en décembre 2023, tous les citoyens sont invités à se mobiliser et à nettoyer leurs pays, tous ensemble, le même jour.

Let's Do It World est l'ONG environnementale qui porte les programmes dans le monde entier (191 pays et territoires) et coordonne les organisations nationales membres. Le World Cleanup Day a mobilisé plus de 60 millions de personnes depuis 2018.

En France, un collectif de citoyens a créé l'association World Cleanup Day- France en mars 2017 afin de tout mettre en œuvre pour la première édition du World Cleanup Day en France (Drom-Com inclus) en septembre 2018.

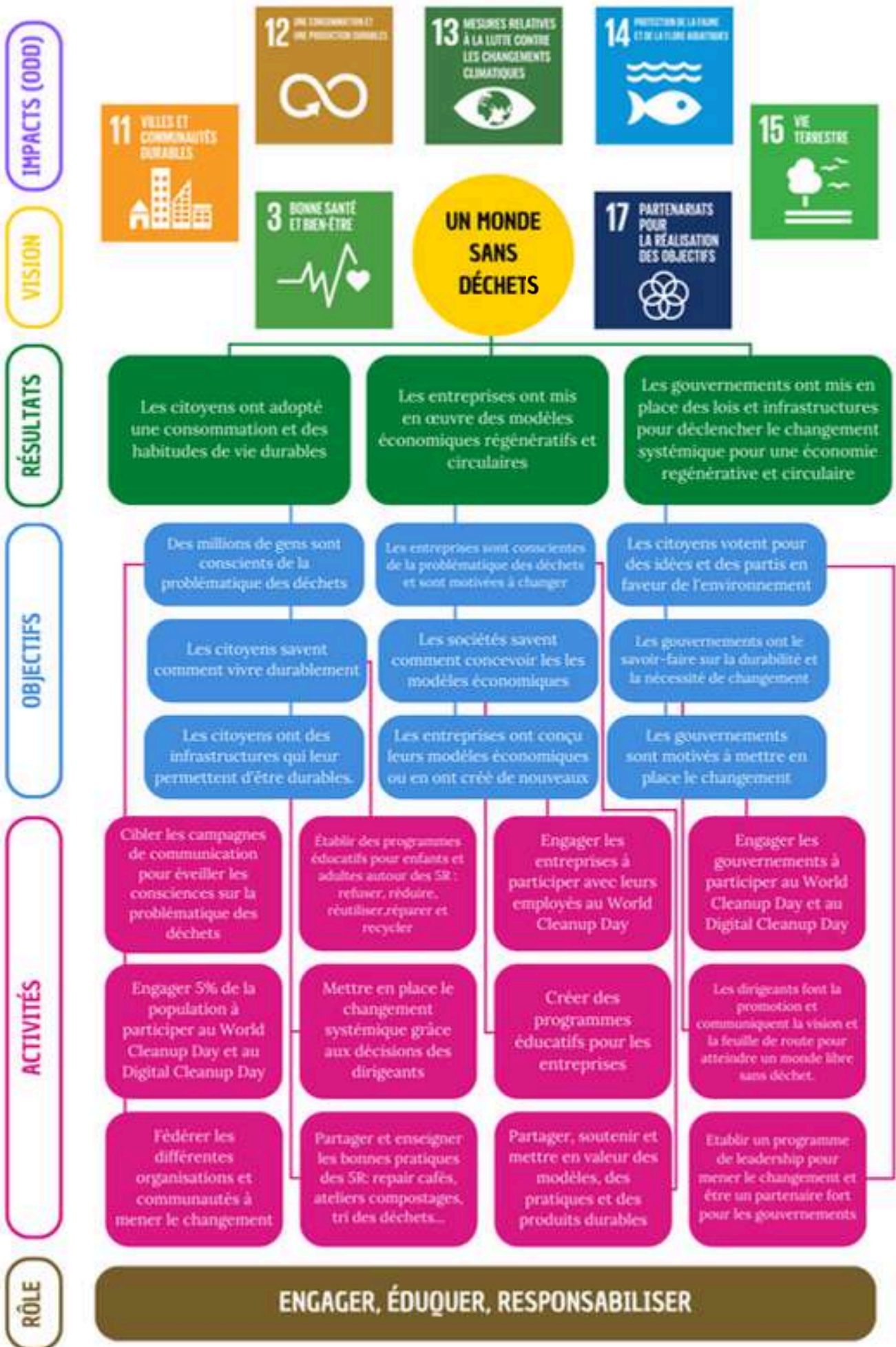
Théorie du changement

Nous pouvons parvenir au changement en agissant en tant que catalyseur par un changement systémique engageant tous les acteurs de la société, qu'ils soient privés ou publics, tels que les collectivités, les associations, les entreprises, les écoles et les citoyens. Tous ont un rôle à jouer à leur échelle pour créer le changement nécessaire dans la société. Tout un chacun doit/devrait adopter un style de vie durable. De même, les gouvernements doivent mettre en place une législation encourageante incluant des “nudges” pour amener le changement et promouvoir une économie circulaire.

Nous voyons le rôle du changement comme étant de :

- créer une prise de conscience et un changement de comportements sur la problématique des déchets en engageant 5% de la population ;
- éduquer les jeunes et les moins jeunes à la préservation de l'environnement et au besoin de changer ;
- responsabiliser et éduquer la nouvelle génération des représentants de l'État pour mener un processus de transformation dans la société afin d'atteindre notre but ultime : un monde sans déchets.

Modèle d'impact



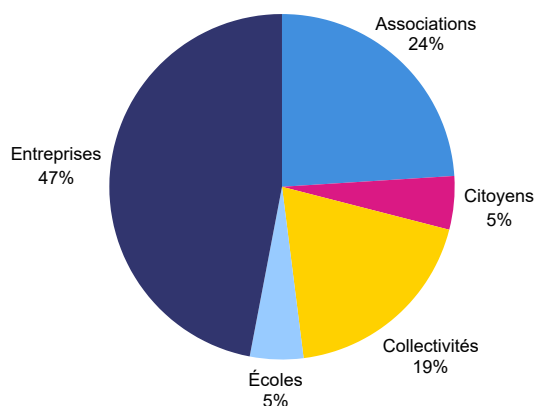
Impact du World Cleanup Day en 2025

Le World Cleanup Day est la journée mondiale du nettoyage de notre planète, tous les 20 septembre, où les collectivités, entreprises, associations, écoles et citoyens passent à l'action en ramassant des déchets afin de prendre conscience de la problématique, de changer nos comportements et de tendre vers un mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

Bilan France 2025 – World Cleanup Day

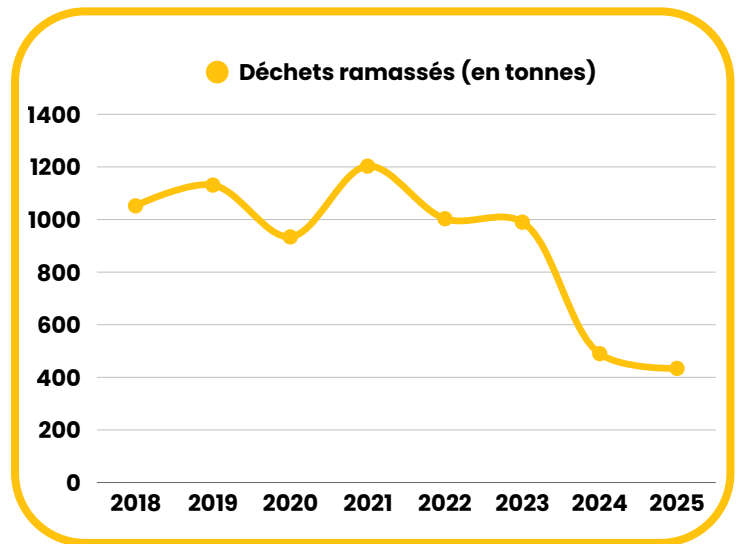
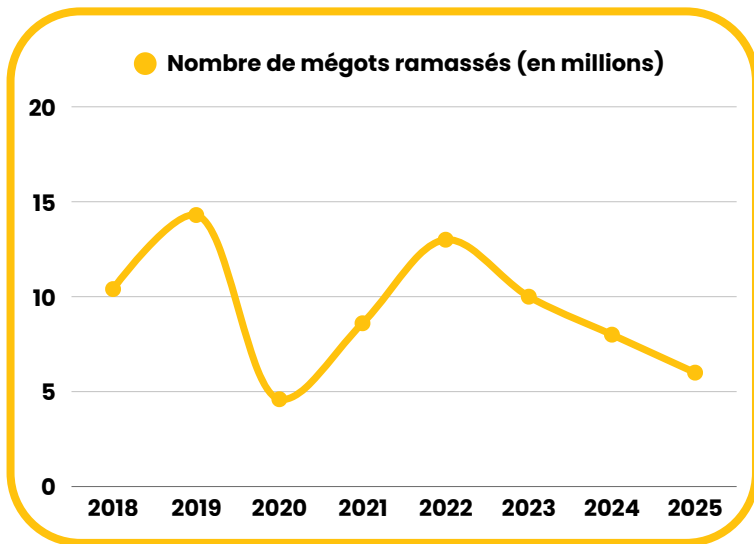
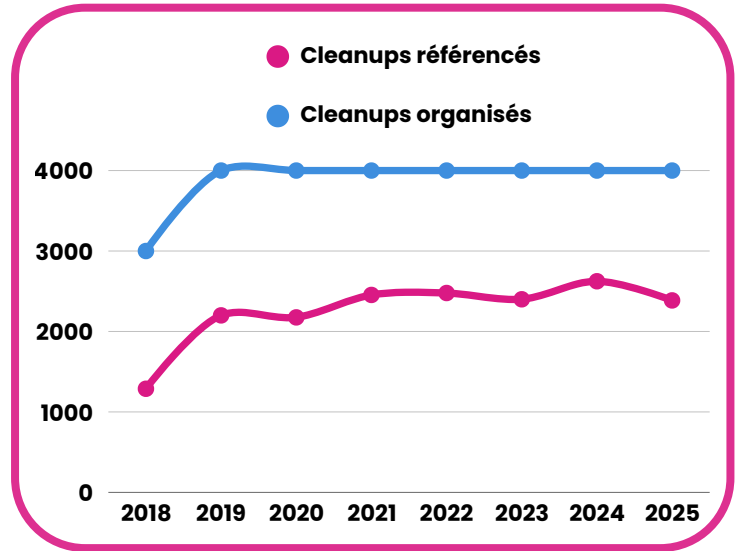
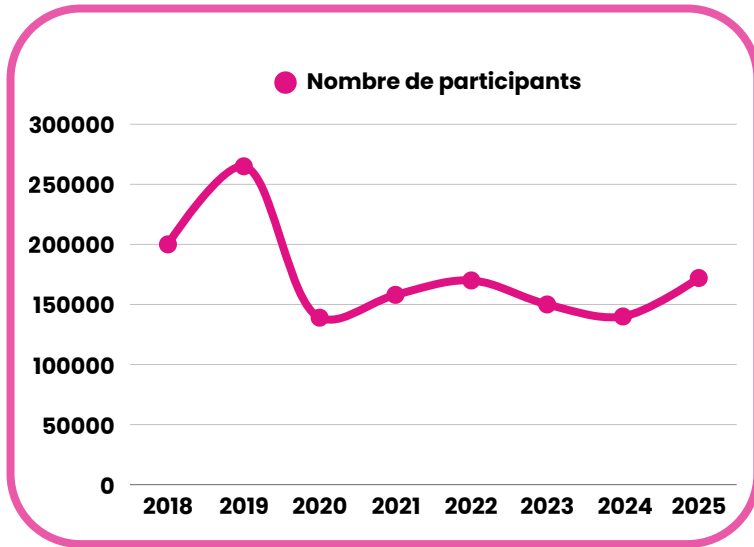


Répartition des organisateurs au World Cleanup Day



1 participant sur 3 au World Cleanup Day en France est un enfant !

Impact du World Cleanup Day depuis ses débuts en France



Depuis 2018, le World Cleanup Day en France, c'est...



174 250 participants en moyenne par édition



7 236 tonnes de déchets ramassés



+ de **76 millions** de mégots ramassés



+ de **31 000** ramassages de déchets organisés



Pornichet



Carquefou



Neuville-en-ferrain



Paris



Évry-Courcouronnes



Toulouse



Avignon



Nice

Le World Cleanup Day est un engagement citoyen sans précédent

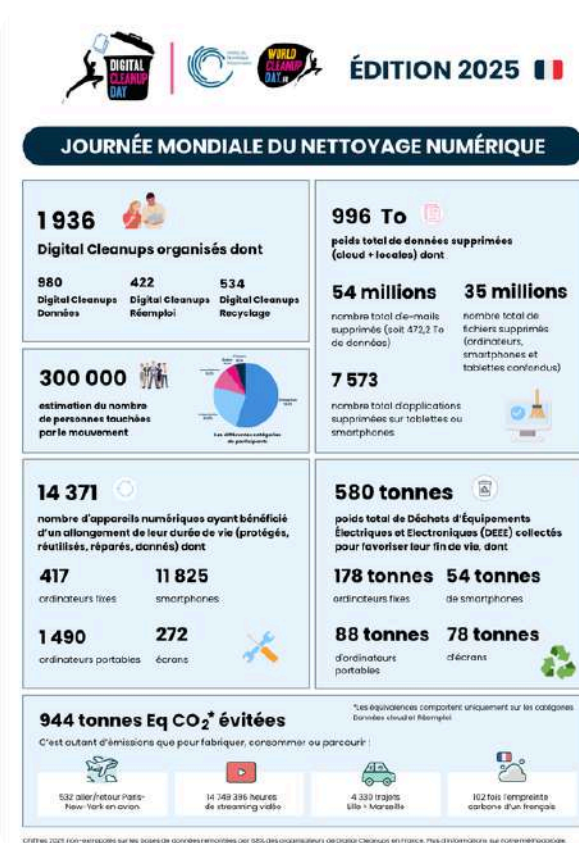
Le World Cleanup Day repose énormément sur le temps donné par les bénévoles. Au-delà des chiffres financiers, voici une notion d'une valeur inestimable : la valorisation de l'engagement des bénévoles. Les contributions volontaires en nature s'élève à 4 760 000 €. C'est autant d'économisé par les collectivités locales en nettoyage. Chaque heure donnée est un investissement pour la planète. Un immense merci et une gratitude infinie pour tous ces bénévoles !



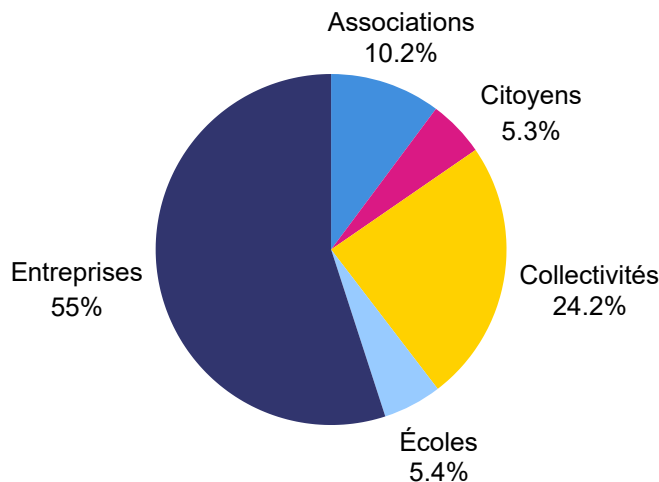
Impact du Digital Cleanup Day en 2025

Le Digital Cleanup Day est la journée mondiale du nettoyage numérique. Elle a lieu chaque année, le troisième samedi de mars. Cette journée mondiale permet de sensibiliser à l’empreinte de l’utilisation du numérique par l’action. 3 actions sont possibles : nettoyer ses données, atelier de réemploi pour donner une seconde vie à ses équipements et enfin une collecte des équipements en fin de vie.

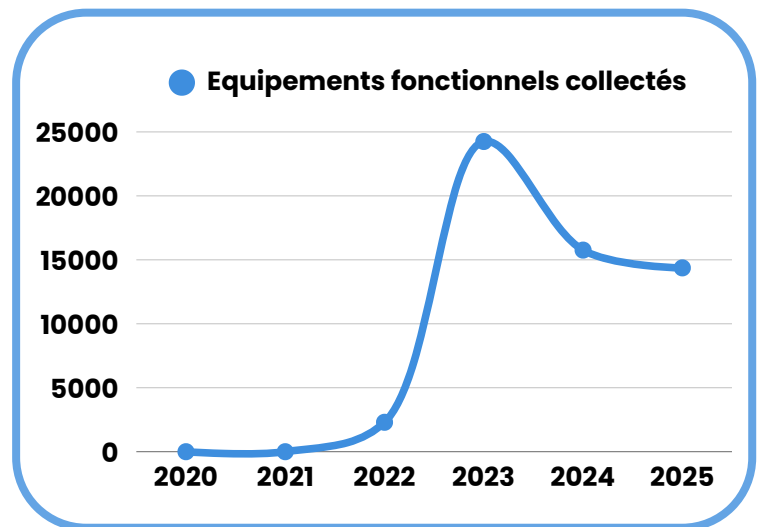
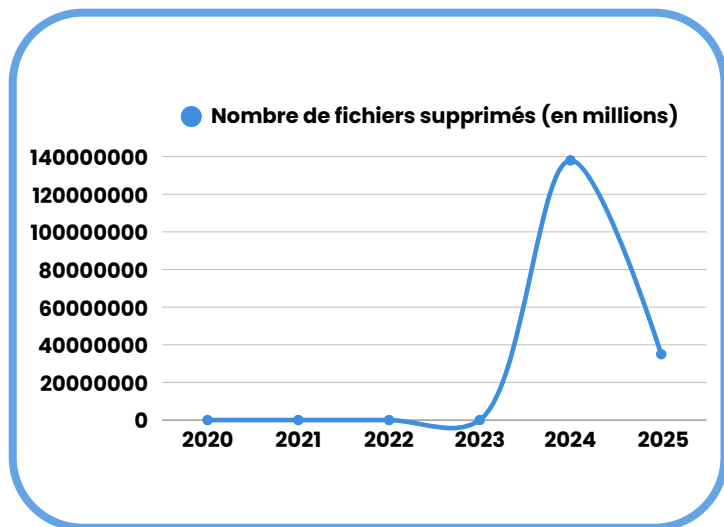
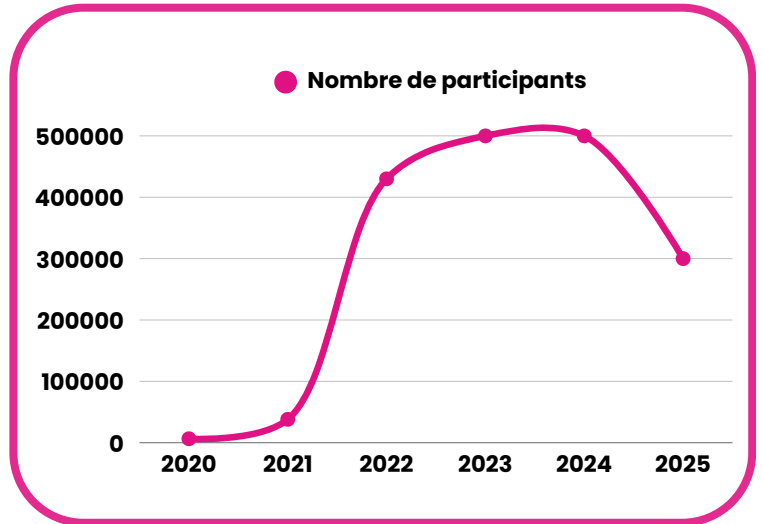
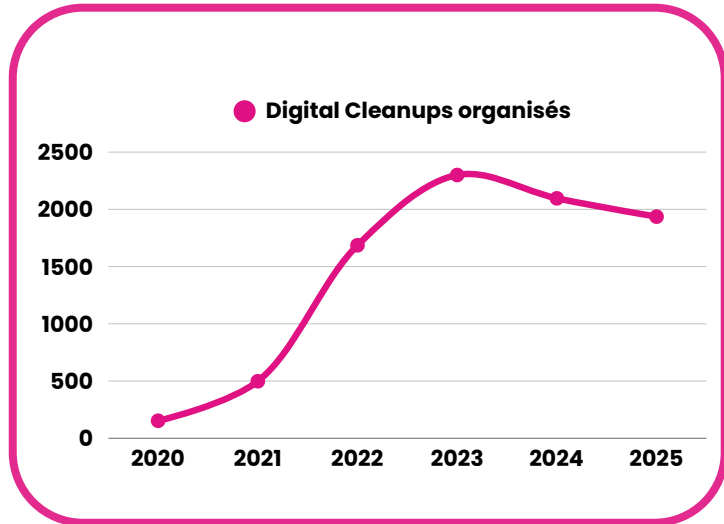
Bilan France 2025 – Digital Cleanup Day



Répartition des participants au Digital Cleanup Day



Impact du Digital Cleanup Day depuis ses débuts en France



Depuis 2022, le Digital Cleanup Day en moyenne, c'est...



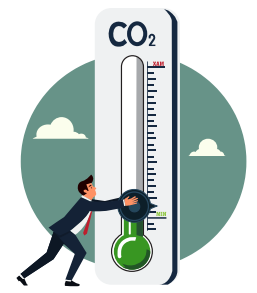
432 000 personnes touchées



1 990 Digital Cleanups organisés



18 363 appareils réemployés



1 101 tonnes Eq Co2 évitées



Tri de données



Repair café



Collecte de DEEE



DEEE à recycler



Jeu - La bataille de la tech



Fresque du Numérique

Impact du Mégothon en 2025

Le mégothon est un événement national co-porté par un collectif de 8 associations : Cap Zéro Mégot, Cleanwalker, Clope, Dépollution Environnementale d'Armorique, Loop, Team River Cleanup, World Cleanup Day - France et Wings of the Ocean.

Cet événement fait le zoom sur un tout petit déchet mais qui n'en est pas moins nocif : le mégot de cigarette.

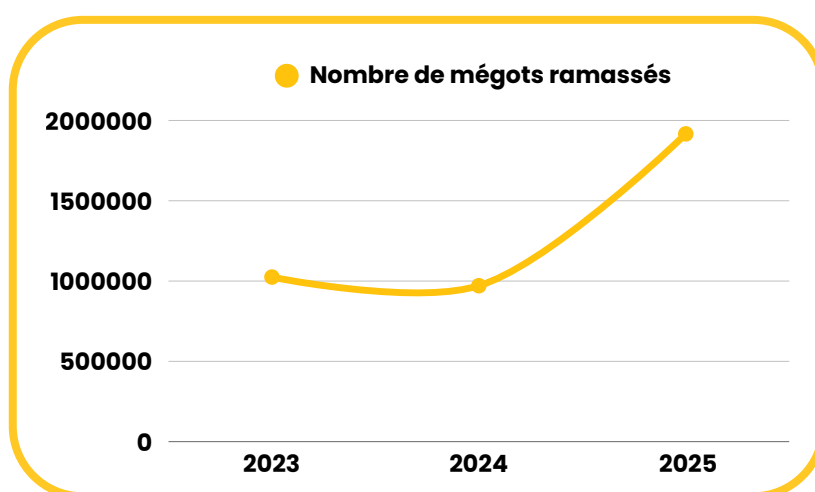
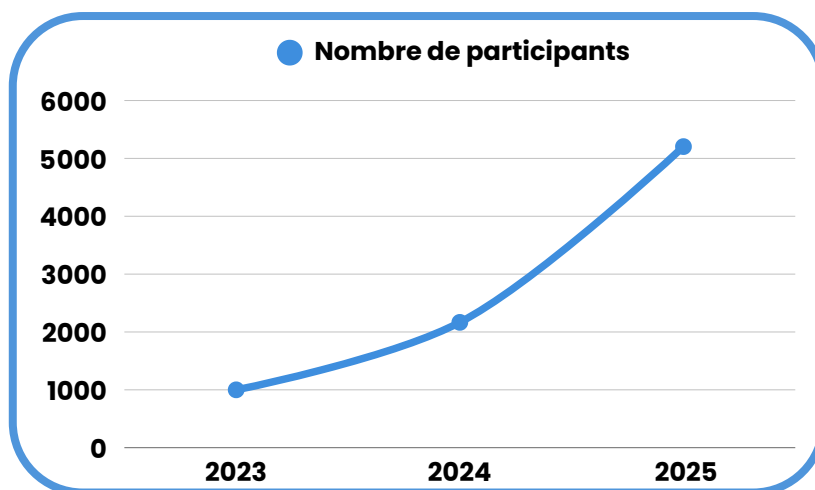
Le Mégothon a eu lieu du 21 au 27 mai 2025 partout en France, DROM-COM inclus.

(On dit toujours qu'une image vaut mille mots, je pense que nos sourires sur ces photos révèlent bien que nous avons joint l'utile à l'agréable.)

Bilan France 2025 - Mégothon



Impact du Mégothon depuis ses débuts en France



Les chiffres ont doublé entre 2024 et 2025. Le co-portage par ces associations a favorisé l'essaimage et permis de faire croître efficacement la mobilisation nationale.

Une fois encore, la force du collectif fait ses preuves.

10% des mégots collectés en 2025 ont été revalorisés par les partenaires du projet : Recyclop, CLOPE, Tree6clope, e.collecte, CKFD, MéGO! et Cy-clope.

Au delà d'actions de ramassage, la tenue de stands, la distribution de cendriers de poche (plus de 10 000) et la mise en avant de la campagne "Mon Mégot Où Il Faut" ont permis de sensibiliser largement à cette problématique.



Équipe salariée World Cleanup Day - France à Lille



Paris



Toulouse

Rendez-vous du 23 au 30 mai 2026

En savoir plus

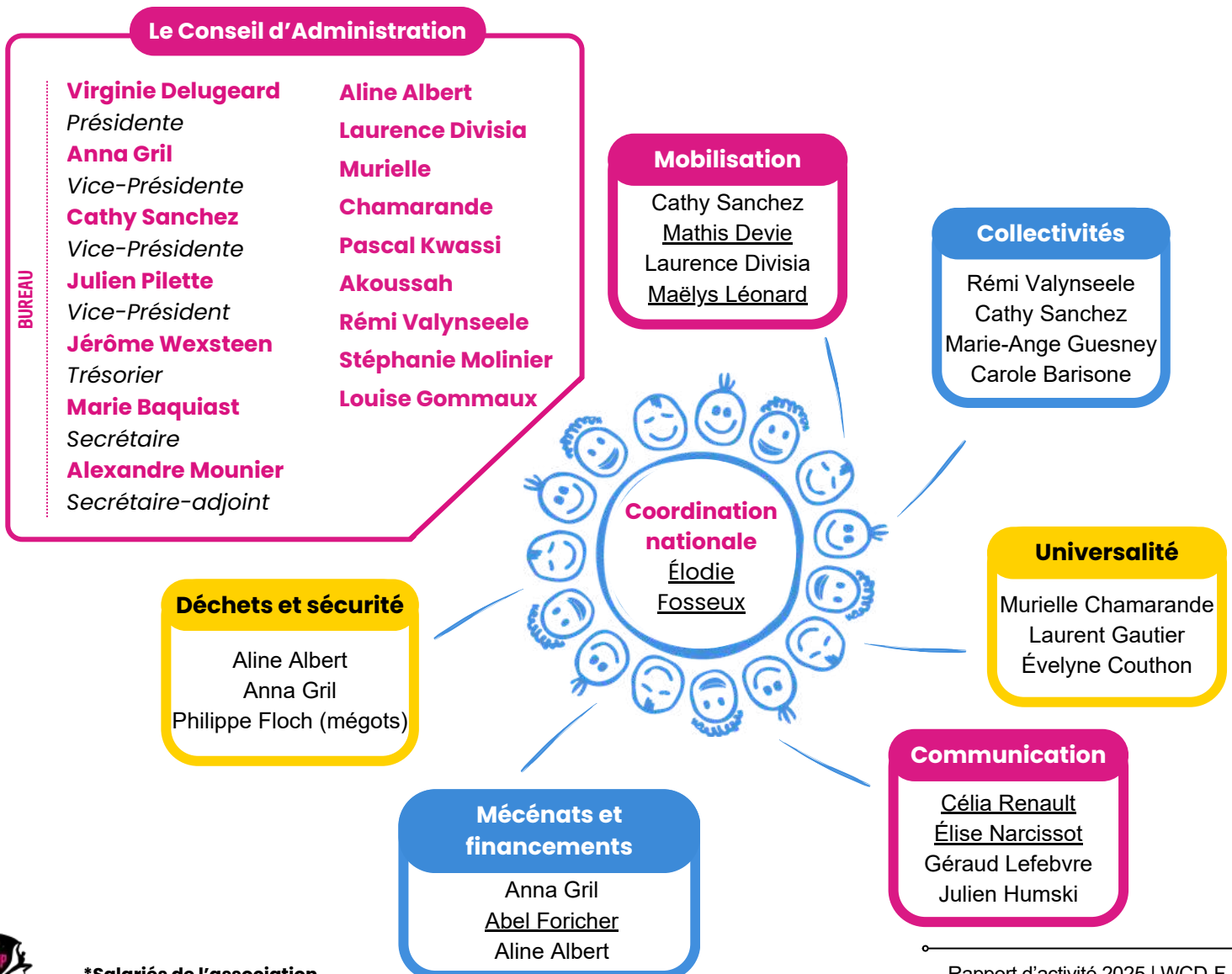
En 2026, l'association World Cleanup Day - France ne sera plus co-porteuse du projet Mégothon mais reste partenaire et continuera d'inciter sa communauté à participer à cet événement.

Équipe

La gouvernance de l'association World Cleanup Day - France se veut participative : les décisions sont prises en groupe pour le bien commun. Le Conseil d'Administration est composé de treize membres bénévoles dont certains sont impliqués depuis la création de l'association. Cet engagement dans la durée permet de mettre en place des stratégies de développement cohérentes et stables dans le temps. L'arrivée au fil du temps de nouveaux administrateurs a permis d'intégrer progressivement de nouvelles idées pour accompagner avec fluidité le travail et l'évolution des pôles de l'association.

L'association porte seule le World Cleanup Day. Le Digital Cleanup Day est en revanche co-porté : l'association y amène ses compétences de mobilisation et l'Institut du Numérique Responsable, son expertise sur la thématique du numérique responsable.

ORGANIGRAMME NATIONAL • LE CŒUR DE L'ASSOCIATION :



ORGANISATION DE L'ASSOCIATION ET SON ÉCOSYSTÈME :

En coulisses

Mécènes/partenaires matériel et logistique

Alcome, Cérium, Cy-Clope, Décathlon, Dénat Environnement, Doublet, Ecologic, EcoMégot, Guillebert, Kiloutou, Knet Partage, Lebon Protection, Mapa, MéGo!, Mondial Relay, NtPro, Norauto, Recyclop, TchaoMégot, Tree6clope.

Mécènes financiers

Adeo – Adextan – Alcome – AllColibri (Décathlon et autres) – Bioviva – Banque Populaire – Citéo – Cofidis – Groupe Isore – Macif (Diffuz) – Möbius (Common Cents) – Fondation Crédit Mutuel – Fondation Natixis – Kiloutou – La Poste – Lesaffre – Perles&Co – Socaps – SPIE ICS – Trash Spotter – Tunzini (Groupe Vinci) – Vestiaire Officiel



Mécénat de compétences

Altertek, Agence Jaam, Harmonium, Marie Minchella, Taylor Wessing.

Donateurs

Sur le terrain

Partenaires pour la mobilisation

Day One, Décathlon activités, Diffuz, J'agis pour la nature, Je veux aider, Live Nation, Profs en Transition, Vendredi, Wenabi.

Organisateurs de cleanups

Associations, Citoyens, Collectivités, Écoles, Entreprises.

Participants aux cleanups

World Cleanup Day : 176 000 participants
Digital Cleanup Day : 300 000 personnes touchées
Mégathon : 5 204 participants

Ambassadeurs World Cleanup Day - France

80 ambassadeurs mobilisés sur le territoire.

Adhérents

245 : citoyens, mais aussi entreprises, associations, collectivités et écoles.



LES AMBASSADEURS • DES RELAIS À L'ÉCHELLE LOCALE



...et bien d'autres !

Adhérents

LES CITOYENS ADHÉRENTS :

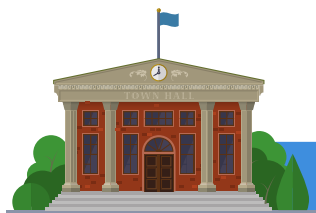
Séverine, Allison, Virginie, Nicolas, Sarah, Régine, Mauricette, Nicolas, Isabelle, Younes, Laure, Adrien, Amine, Sirine, Kwassi, Aline, Brice, Kany, Capucine, Carole, Michaël, El Hari, Amélie, Marie, Imane, Carole, Maïalis, Marie-Pierre, Aude, Sandrine, Pierre-Yves, Léa, Wafae, Natalie, Audrey, Sandra, Virginie, Michel, Chloé, Gabriel, Héloïse, Jérôme, Vadim, Amélie, Virginie, Maria, Timéo, Murielle, Christophe, Cléo, Racha, Lina, Claire, Emmanuel, Virginie, Florestan, Corinne, Laura, Loïc, Léa, Pascal, Fleur, Laurent, Eric, David, Virginie, Françoise, Noham, Isabelle, Laurence, Patrick, Valentin, Bernard, Osama, Eric, Pierre, Ettore, Evelyne, Fabio, Laurence, Lilou, Philippe, Florestan, Simon, Colin, Pascale, Chloé, Florence, Anne, Nathalie, Louise, Thomas, Aurélien, Anna, Laurie, Anne, Julien, Muriel, Clément, Teiva, Olivier, Hélène, Iloka, Bruno, Guylaine, Jérémy, Audus, Julien, Lisa, Anne-Sophie, Elodie, Julie, Kaori, Khanh, Emmanuelle, Dylan, Nathan, Ewen, Maria, Sophie, Tanguy, Hervé, Jean-Noël, Damien, Lucas, Géraud, Camille, Chloé, David, Christine, Virginie, Emilie, Yannick, Jean, Valérie, Océane, Cindy, Sébastien, Stéphanie, Anaïs, Alexandre, Dominique, Marion, Réjane, Claudine, Frédéric, Sabrina, Julien, Sophie, Tiffany, Larissa, Samantha, Halidou, Lisa, Geneviève, Kévin, Virginie, Valérie, Catherine, Frédéric, Joris, Olivier, Stéfako Amé, Nathan, Blandine, Véronique, Florence, Julie, Catherine, Marie, Camille, Anne, Jérôme, Rémi, Alexia, Philippe, Victor, Vincent, Ilona, Virginie, Jayne, Mathilde, Jérôme, Romain et Guillaume.





LES ENTREPRISES ADHÉRENTES :

Agence Say Com	Idemia
Anobinvest	Jps Hôtel
Aptinitiatives	Macap Pavoisement
Campanile (Metz, Orléans et Tour Eiffel)	Mama Shelter Marseille
Confort Hôtel (Lille, Saran)	Marriot Montpellier
Epm Corbières	Mercure Cannes
Fdh Chamonix	Mister Bed (Lille et Saran)
Gwada Nature	Orpi
Harmonie	Parhelie
Hom'bleu	Rouen hôtel
Hôtel Nancy Sud	Seg- Le Bourger
Ibis (Paris gare de Lyon, TGV et Toulouse)	Telespazio France



LES COLLECTIVITÉS ADHÉRENTES :

Bages	Loroux Bottereau
Bordeaux Métropole	Lourdes
Fronton	Neuville-en-Ferrain
Garidech	Nice
Gourbeyre	Pau
Gratentour	Rennes
Léguévin	Toulouse Métropole

LES ÉCOLES ADHÉRENTES :

Bordeaux Nouvelle Acropole
École Jules Verne à Chevaigné
Educagri - Mothion Arnaud

LES ASSOCIATIONS ADHÉRENTES :

Knet Partage
Ludovic Objectif Planète Propre
Samu social
Colombes Transitions
La Fédération de Pêche et de Protection
des Milieux Aquatiques de l'Ardèche.
Le champ des Poissables
Les sources



Communication

Communiquer sur des sujets environnementaux n'est pas une tâche facile. Sensibiliser le plus grand nombre à **mieux produire, moins consommer, mieux et moins jeter**, mais aussi au tri des déchets, peut sembler être une tâche facile tant la thématique est devenue banale et quotidienne dans notre société. Mais la difficulté réside dans le rappel de ces gestes capitaux, tout en évitant de nous positionner en tant qu'accusateur et dénonciateur de mauvaises pratiques. **Reconnaître les efforts déjà faits en faveur de l'environnement**, tout en engageant de nouveaux participants, ambassadeurs, à participer à la Journée mondiale du nettoyage de notre planète et rejoindre notre mouvement est notre objectif principal.

Canaux de communication grand public

En 2025, l'association a consolidé sa présence sur l'ensemble de ses canaux sociaux — X, Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube — et a étendu son activité à TikTok. La croissance du nombre d'abonnés s'établit à environ 10 % toutes plateformes confondues.

Au-delà des chiffres, **l'année a surtout été marquée par un recentrage éditorial fort : remettre de l'humain au cœur des contenus**. Plus de vidéos, plus de prises de parole directes, plus de portraits de ceux qui agissent au quotidien à nos côtés — bénévoles, partenaires, citoyens engagés. L'objectif : recréer du lien avec nos communautés.

Vue d'ensemble chiffrée des canaux de communication WCD-F en 2025

5 500

Abonnés
sur la page LinkedIn

17 200

Abonnés
sur la page Facebook

6 800

Abonnés
sur la page Instagram

+ 126 000

comptes touchés sur
la période du WCD

+ 300

articles
(radio, TV, presse papier et en ligne)

215 heures

de visionnage de
nos vidéos youtube

15 411

personnes destinataires de
notre newsletter

Canaux de communication interne

En plus des réseaux sociaux, notre association a créé des canaux de communication dédiés aux bénévoles impliqués dans les différents pôles de l'association pour :

- partager des actualités
- organiser et engager des personnes sur les événements du territoire
- connecter les ambassadeurs, les 'cleaners' et/ou les partenaires sur des sujets communs.

Pour cela, nous utilisons principalement des outils qui nous permettent d'échanger aisément malgré la distance. Ces outils nous aident à développer la stratégie de communication et la créativité des membres de l'association et enfin obtenir une communication globale mieux orientée qui touchera le plus grand nombre de personnes.

Actions de communication 2025

Un café pour la planète • Réseaux sociaux

"Un café pour la planète" est un format d'échange informel qui a été porté par nos bénévoles et ambassadeurs dans plusieurs villes - Paris, Toulouse, Mulhouse, Lille, Caen - et ponctuellement lors de festivals. Le principe : réunir citoyens et bénévoles autour d'une discussion libre sur l'écologie, sans ordre du jour imposé ni discours militant. Chacun arrive avec ses questions, ses doutes ou ses envies d'agir.

L'ambition de ces rencontres était double : tisser du lien humain à l'échelle locale, et mieux comprendre ce qui freine ou motive l'engagement en faveur de l'environnement au quotidien.



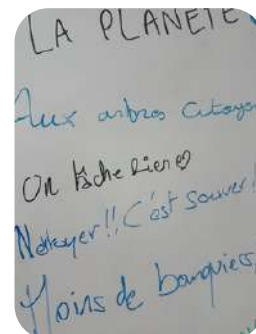
Campagne de vidéos format courts pour toucher un public plus jeune et micro-trottoirs • Réseaux sociaux

Pour toucher un public plus jeune et dynamiser notre présence en ligne, l'association a investi le format vidéo court — réels, TikToks, stories — en s'appuyant sur les tendances du moment pour rendre nos contenus plus vivants et plus accessibles.

En parallèle, des micro-trottoirs ont été déployés pour donner la parole aux citoyens directement dans la rue.



Le chevalet de la parole • Evènements et réseaux sociaux



Imaginé pour les festivals et les marchés, le chevalet de la parole est un dispositif simple : un espace d'expression libre où chacun peut poser ses mots sur l'écologie — ses émotions, ses doutes, ses envies d'agir. Sans filtre, sans injonction.

Au-delà de la rencontre humaine, ces prises de parole spontanées ont alimenté nos contenus sur les réseaux sociaux — des témoignages sincères, visuels et partageables, qui parlent souvent mieux que n'importe quel message institutionnel.

Le concours BD “ Dessine ton Cleanup” • Réseaux sociaux



Pour la deuxième année consécutive, l'association a organisé son concours national de bande dessinée autour du World Cleanup Day. Le principe : imaginer en une planche un monde sans déchets, avec quatre catégories ouvertes à tous — écoles, entreprises, associations et citoyens, amateurs comme confirmés.

NRJ Green Live • Réseaux sociaux

Pour la cinquième année consécutive, les participants au WCD était conviés au NRJ Green Live, un concert organisé à Marseille le 26 septembre en marge du World Cleanup Day. L'entrée était conditionnée par un geste citoyen : ramasser des déchets ou partager une photo ou vidéo de son action sur les réseaux. Une belle façon de lier mobilisation environnementale et culture, en touchant un public qui ne nous suit pas forcément au quotidien.



Mise en lumière de nos bénévoles et ambassadeurs • SoGoodStories et le média Goodd



Le lien que nous cultivons ne se limite pas à nos communautés en ligne. Nos bénévoles et ambassadeurs ont également été mis en avant via des interviews et partenariats médias, offrant une visibilité précieuse à ceux qui agissent sur le terrain au quotidien. SoGoodStories et le média goodd. — en partenariat avec le festival Lollapalooza — ont notamment donné la parole à nos équipes et relayé notre mobilisation citoyenne auprès de leurs audiences respectives.



Vidéo promotionnelle World Cleanup Day



Articles de presse • Médias externes

Plus de 300 articles sur la mobilisation du World Cleanup Day en France en 2025 !



Presse papier - La Voix du Nord



Télévision - TF1 info (vu sur LCI)



Article web - NRJ



Publication LinkedIn - SPIE



Journal en ligne - Ouest France



Digital Cleanup Day 2025

Vue d'ensemble chiffrée des canaux de communication du Digital Cleanup Day en 2025

5 186
Abonnés
sur la page LinkedIn

2 192
Abonnés
sur la page Facebook

470
Abonnés
sur la page Instagram

+ 80
articles
(radio, TV, presse papier et en ligne)

8 469
personnes destinataires de
notre newsletter

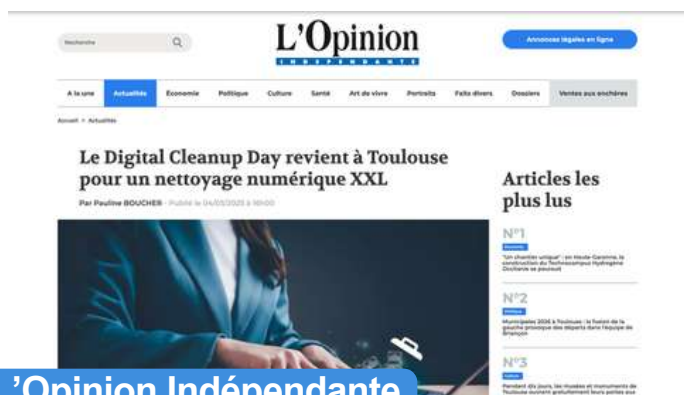
Articles de presse • Médias externes



Le Ministère de la Culture



ICI - France Bleu



L'Opinion Indépendante



SFR

Mobilisation sur le terrain

Toute l'année, nos bénévoles agissent sur le terrain, au cœur des territoires, en animant des stands de sensibilisation dans diverses manifestations, et en participant à des événements institutionnels.

Festivals de musique

- Wazemmes l'Accordéon (59)
- Nord Beat (59)
- Main Square Festival (62)
- Lollapalooza (IDF)
- Plein Air (59)
- Jardin Electronique (59)
- Les Nuits Secrètes (59)
- Plaine Brush Festival (33)



Chez les entreprises

- Stand lors du Vital Sport (Décathlon)
- Stand pour La Macif



Louise GOMMEAUX

Coordinatrice départementale du Pas-de-Calais

"Participer à un événement d'une telle ampleur comme le Main Square Festival est un excellent moyen de s'ancrer dans le territoire local. Cela nous a permis d'être invité sur d'autres événements tels que le trail des Pyramides Noire et le Greenway Festival. C'est quand même génial de pouvoir sensibiliser à la protection de la planète, de parler réduction des déchets et faire la fête en même temps ! Participer aux festivals est aussi un excellent moyen de mobiliser les bénévoles et de les fidéliser surtout."

Si vous souhaitez vous mobiliser pour le World Cleanup Day, le Digital Cleanup Day voire même devenir bénévole, contactez-nous par e-mail à mobilisation@worldcleanupday.fr

Accompagnements de cleanups

Nous avons continué les accompagnements de cleanups afin de permettre aux structures qui l'ont souhaité (entreprises et collectivités) de se faire accompagner dans l'organisation de leur cleanup. Les accompagner dans un objectif de co-construction de ces événements permet qu'ils s'emparent de la problématique des déchets et impulsent des changements au sein de leurs structures. D'un webinaire de sensibilisation à un accompagnement sur le terrain, nous nous sommes adaptés aux multiples demandes reçues.

Notre expertise sur la thématique déchets permet de sensibiliser les participants à la pollution qu'engendrent les déchets (abandonnés et numériques) ainsi qu'au tri des déchets pour leur donner dans la mesure du possible une seconde vie.

- SNU (31)
- Carrefour Tutiac
- Konica Minolta
- Murex
- Mairie de L'Isle Jourdain
- Groupe COFAQ
- P&G



**Si vous souhaitez être accompagné dans le cadre du
World Cleanup Day ou du Digital Cleanup Day,
contactez-nous par e-mail à prestations@worldcleanupday.fr**

Mécènes et partenaires

Mécénat de compétences

Nos mécènes de compétences nous soutiennent en mettant à disposition de l'association les compétences de salariés, sur leur temps de travail.

Les mécènes qui nous soutiennent :

- **Altertek** nous accompagne sur les sujets informatiques et les outils collaboratifs
- **L'agence de communication Jaam** nous construit une stratégie de communication pour développer la mobilisation.
- **Marie Minchella** nous a créé des affiches en motion design
- **Le cabinet juridique Latham & Watkins** nous accompagne sur les questions d'ordre légal.

Mécénat financier

Nos mécènes financiers répondent au besoin de ressources financières de l'association. Leur soutien précieux nous permet de développer nos projets et d'être toujours au plus proche de vous pour vous accompagner dans l'organisation de vos cleanups.

Merci à nos mécènes actuels : Adeo – Adextan – Alcome – All Colibri (Décathlon et autres) - Bioviva – Banque Populaire – Citéo – Cofidis – Groupe Isore – Macif (Diffuz) – Mobiüs (Common Cents) – Fondation Crédit Mutuel - Fondation Natixis - Kiloutou – La Poste – Lesaffre – Perles&Co – Socaps – SPIE ICS –Trash Spotter – Tunzini (Groupe Vinci).

Le mécénat financier est la principale ressource financière de notre association. En 2024-2025, ces mécénats représentaient 70% de notre budget total de 211 500 euros

Nous avons la volonté de proposer des mécénats sur le long terme pour assurer la pérennité de l'association.

Mécénat matériel

Certains mécènes soutiennent également les équipes bénévoles en mettant à leur disposition du matériel et des moyens logistiques nécessaires pour mener à bien leurs missions :

- Chasubles : Decathlon
- Cendriers de poche : Alcome
- Gants de protection : Lebon Protection, Mapa et NtPro
- Pincés à déchets et serre-sacs : Guillebert
- Kit communication : Doublet

Mais aussi :

- Prêt d'engins : Kiloutou
- Prétraitement de bouteilles de protoxyde d'azote : Denat Environnement
- Mise à disposition de locaux : Adix
- Envois de colis : Mondial Relay

Autres partenaires

D'autres partenaires accompagnent nos bénévoles (en dehors du cadre du mécénat)

- Récupération et revalorisation des déchets automobiles : Norauto
- Revalorisation des mégots de cigarette ramassés : EcoMégot, MéGo!, Recyclop, Tchaomégot, Tree6clope et Valomégo
- Revalorisation des canettes : Association Knet Partage

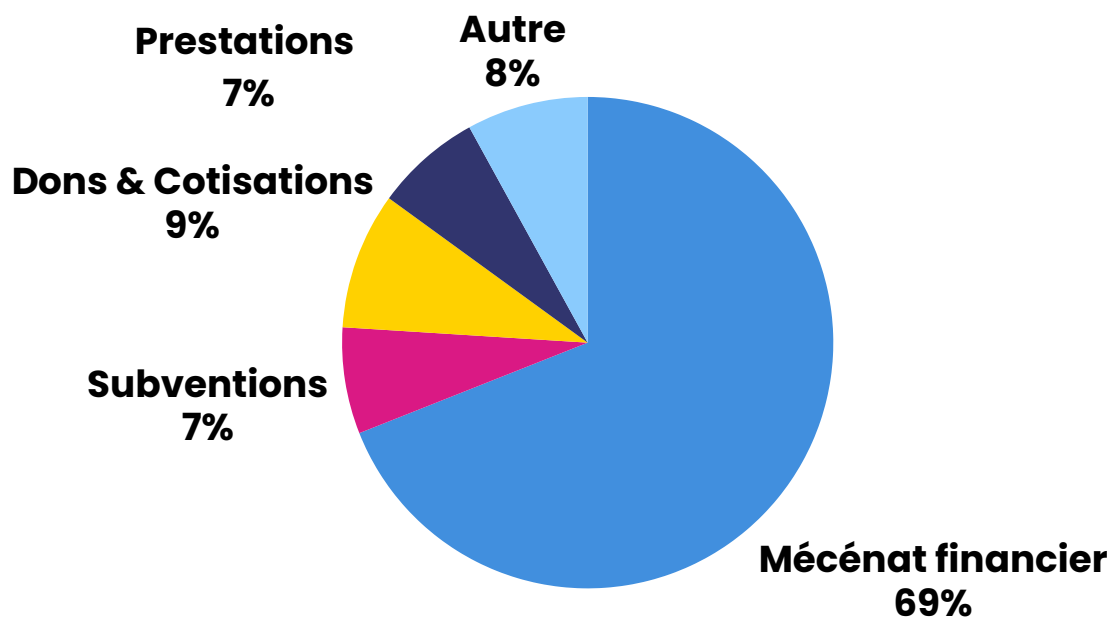
Knet Partage finance des projets pour les enfants vulnérables grâce à la revalorisation des canettes ramassées. Les recycleurs partenaires de l'association s'engagent à payer la valeur du métal au prix du marché à Knet Partage.

**Si vous aussi vous souhaitez devenir mécène,
nous serions ravis d'échanger avec vous !**

Envoyez-nous un e-mail à relationsentreprises@worldcleanupday.fr

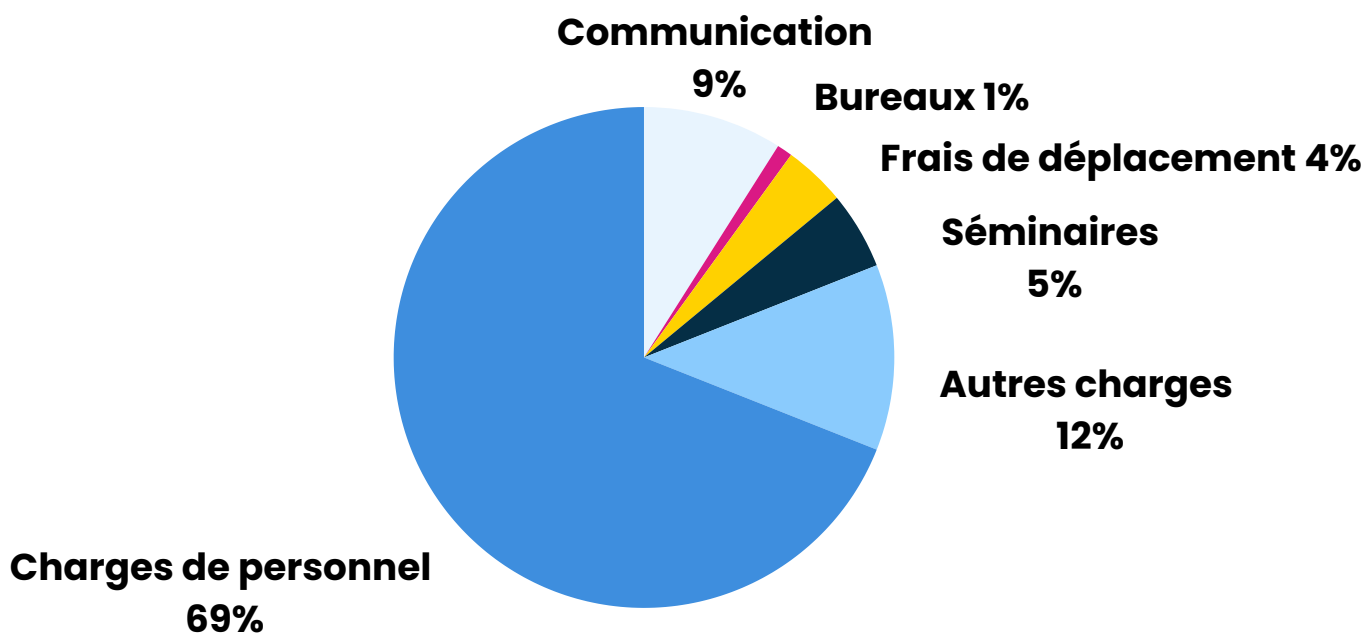
Financements

Répartition des produits d'exploitation de l'association :
Du 1/04/2024 au 31/03/2025



Merci à nos mécènes et adhérents et merci à nos fidèles donateurs :
Nathalie, Maxime, Mickaele, Frank, Jean-François, Henri, David, Frédéric et Marie.

Répartition des charges d'exploitation de l'association :
Du 1/04/2024 au 31/03/2025



Projections pour 2026 : vers un impact démultiplié !

Forte des résultats de 2025, l'association World Cleanup Day - France se projette vers une année 2026 placée sous le signe de l'ancrage territorial

- Consolider les acquis
- Renouveler les mécénats existants
- Recruter de nouveaux bénévoles et fidéliser les actuels
- Finaliser les parcours de formation pour les bénévoles
- Développer les partenariats avec les fédérations sportives
- Participation à certains festivals de musique
- Participation au European Climate Pact Annual Event
- Atteindre le million de participants au Digital Cleanup Day ainsi qu'au World Cleanup Day.

En 2026, nous visons encore et toujours plus haut pour rendre plus visibles et encore plus impactantes vos actions de terrain découlant de nos projets.

Prêts pour cette année ?

Rejoignez-nous !*

Nous souhaitons transmettre nos plus chaleureux remerciements à vous tous qui participez de près ou de loin au World Cleanup Day et au Digital Cleanup Day.

**M
E
R
C
I**

aux organisateurs et participants des cleanups, aux bénévoles d'un jour et à ceux qui font partie de la grande famille qu'est World Cleanup Day - France.

à nos partenaires permettant la collecte des déchets, leur enlèvement, leur revalorisation, leur recyclage.

à nos mécènes matériels, de compétences et financiers.

à vous tous qui permettez à l'association de se pérenniser (certains nous soutiennent depuis nos premiers jours).

pour votre confiance, merci d'agir à nos côtés, merci d'inspirer le changement dans vos structures respectives pour réduire les déchets afin qu'on oeuvre ensemble pour une planète sans déchets.

L'an prochain nous aurons 10 ans, c'est incroyable !

