

Que financent les mécénats et les dons ?

L'Association WCD-F et ses projets (World Cleanup Day et Digital Cleanup Day) sont principalement financés à ce jour par des fonds privés (mécénats financiers d'entreprises).

Ces fonds permettent en 1er lieu de **payer les salaires** de nos **2 salariées** à temps plein (affectées respectivement à la coordination générale et à la communication) ainsi que de nos **2 alternants** (affectés respectivement à la Mobilisation et aux Relations entreprises/Mécénats et financements) et autres stagiaires.

Ceci permet de :

- assurer le fonctionnement général de l'association (coordination des différents groupes de travail, appelés Pôles et management des salariés)
- garantir la mise à jour des outils de communication et guides pratiques nécessaires au déploiement des Projets et mis à disposition des organisateurs de cleanups
- structurer et mettre en oeuvre une stratégie de communication solide pour donner de la visibilité aux Projets sur les réseaux sociaux et via d'autres supports et biais (site internet, newsletter, plateformes et réseaux partenaires)
- répondre aux sollicitations des bénévoles, ambassadeurs et organisateurs de cleanups tout au long de l'année, et en particulier bien sûr au moment du Digital Cleanup Day et du World Cleanup Day
- entretenir les relations avec les mécènes et partenaires de l'association

En outre, ces mécénats permettent également de couvrir les **frais engagés auprès de prestataires et fournisseurs** pour :

- assurer la visibilité des actions et de l'association par le maintien de sites internet performants et répondant aux besoins (dont carte des cleanups)
- dynamiser le réseau des bénévoles de l'association par l'organisation de 2 séminaires (permettant travail sur les Projets et cohésion d'équipe) en présentiel par année
- assurer la présence de l'association sur des événements phares (festivals, foires et salons) pour faire la promotion des Projets auprès d'un large public
- inviter le réseau de l'association (bénévoles et partenaires) à se retrouver en présentiel pour les restitutions des bilans annuels des Projets
- défrayer les bénévoles pour tout déplacement nécessaire au déploiement national des Projets
- équiper les bénévoles/ambassadeurs dans les territoires en outils de communication (kakémonos, bâches, etc.)
- acquérir et entretenir les équipements nécessaires à nos salariés (matériel informatique, vidéo, autre)
- développer (bien) plus largement la notoriété de l'association et des Projets en s'appuyant sur des prestataires experts de la relation média

