



# Livret d'accueil Bénévoles

Association World Cleanup Day - France



# Sommaire

✱ L'association World Cleanup Day en France

✱ World Cleanup Day dans le monde

✱ Bilan des éditions précédentes

✱ Digital Cleanup Day en France

Bilan des éditions précédentes

✱ Notre mission, notre ambition et nos valeurs

✱ Qui sommes-nous ?

Organigramme national

Notre organisation

Le Conseil d'Administration

✱ Nos différents pôles

Le pôle Communication

Le pôle Mobilisation

Le pôle Mécénats et Financements

Le pôle Déchets et Sécurité

Le pôle Collectivités

Le pôle Universalité

✱ Les outils de l'association

✱ Les ambassadeurs

✱ Save the dates

✱ Contacts et liens utiles

# L'association World Cleanup Day Day en France



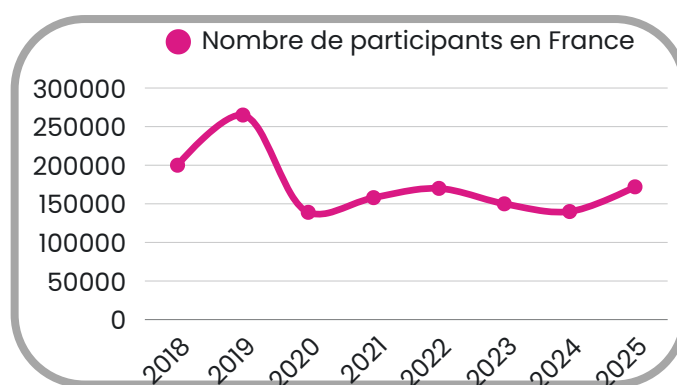
L'association World Cleanup Day - France a été fondée en **mars 2017** par un groupe de citoyens ayant pour objectif de **promouvoir la lutte contre les déchets abandonnés** à travers des nettoyages citoyens au niveau national. En 2020, pour répondre aux enjeux de la crise sanitaire, nous avons élargi notre action **aux déchets numériques**. En 2023, nous avons étendu nos actions à la sensibilisation aux **impacts environnementaux des mégots**.

L'association porte 2 programmes :

- **World Cleanup Day**, Journée mondiale du nettoyage de la planète | **20 septembre**
- **Digital Cleanup Day**, Journée mondiale du nettoyage numérique | **3ème samedi de mars** (co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable)

Ces derniers visent à **sensibiliser, fédérer et éduquer par l'action** le plus grand nombre, afin que ces événements fassent changer les comportements et engendre une prise de conscience globale vers le **mieux produire, mieux consommer et mieux/moins jeter**.

Le **World Cleanup Day** appartient à tout le monde. C'est une fête des voisins sans les déchets, l'occasion de rencontrer les personnes près de chez soi, d'agir ensemble. Il s'agit d'un grand **mouvement de solidarité** pour agir concrètement et simplement tout en faisant du bien à la planète !







# World Cleanup Day dans le monde



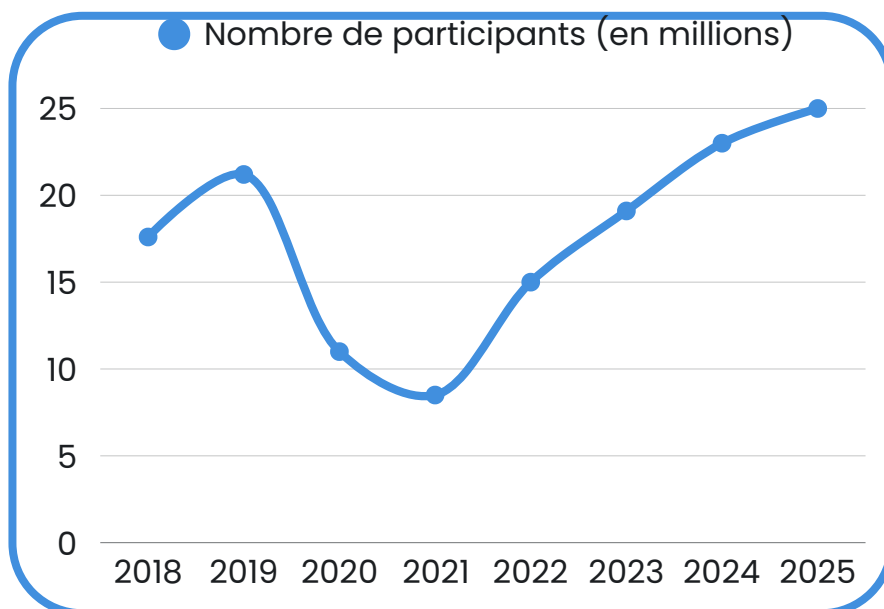
**191 pays et territoires**

***L'un des plus grands mouvements civiques de l'Histoire !***



La Journée mondiale du nettoyage de notre planète est l'un des plus grands mouvements civiques de notre temps, reconnu par l'ONU ! En 2007, Rainer Nõlvak crée le mouvement Let's Do It en Estonie. En 2008, 50 000 volontaires, soit 4% de la population Estonienne, se sont unis pour nettoyer leur pays en une journée !

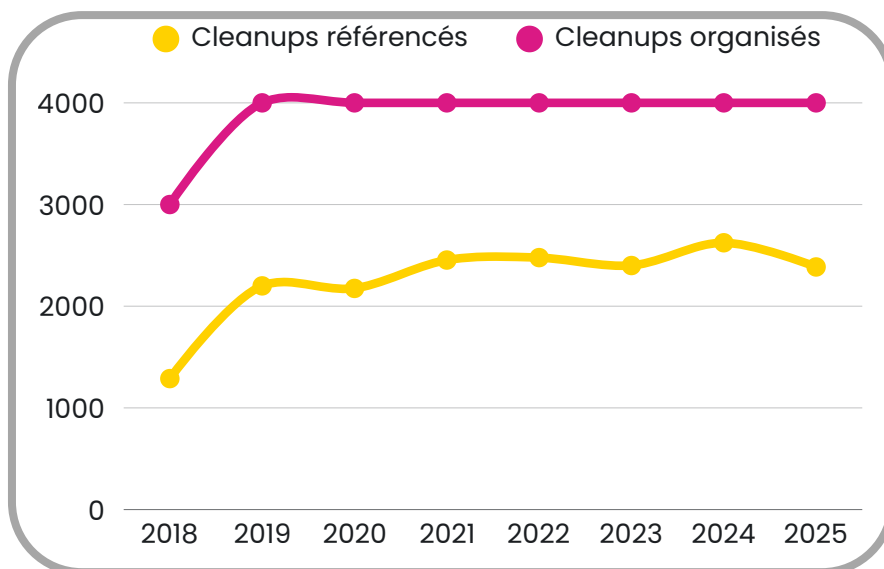
10 ans après, le World Cleanup Day est né. Dans 191 pays, des citoyens se réunissent lors de la Journée Mondiale du Nettoyage de notre planète (**le 20 septembre**) pour nettoyer la planète de ses déchets ! Chaque pays s'organise comme il le souhaite. Imaginez-vous, une "Hola" intercontinentale qui part du Japon et se termine à Hawaï, avec des dizaines de millions de personnes qui montrent l'exemple avec autant de bras en action ramassant les déchets abandonnés pendant 24 heures !



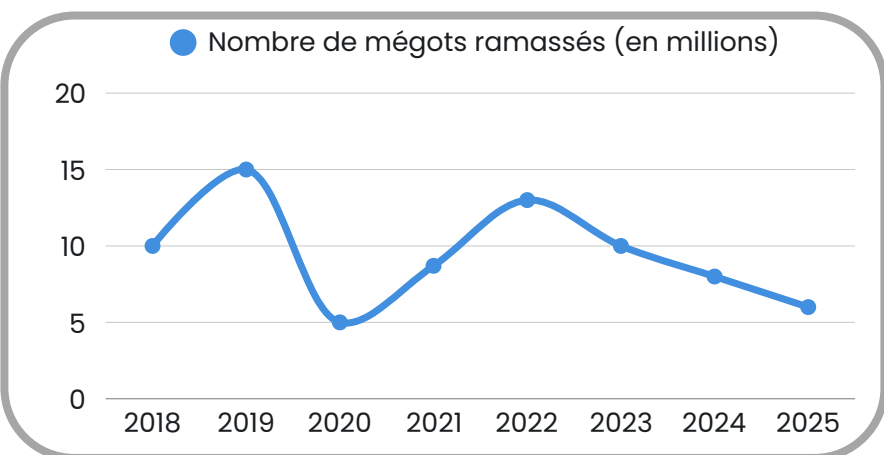
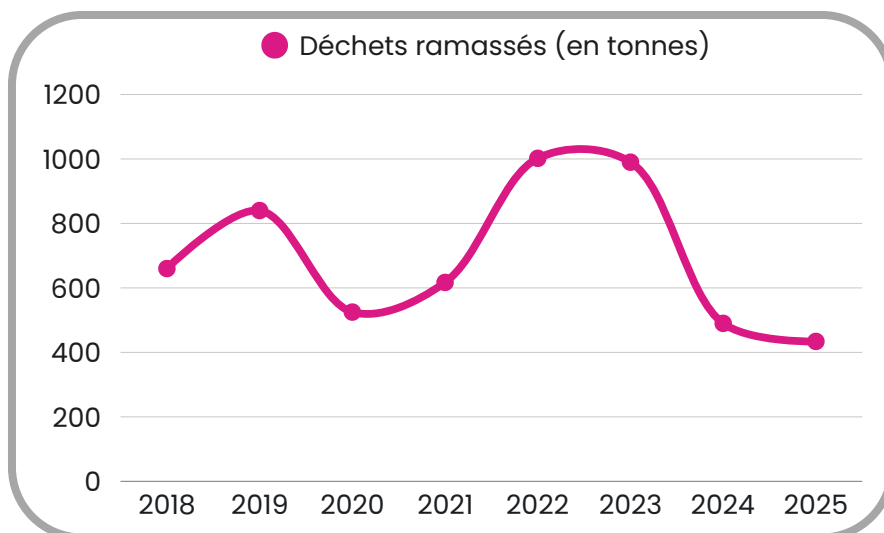


# Bilan des éditions précédentes

*En France*



De nombreuses opérations de ramassage qui ont lieu dans le cadre du World Cleanup Day ne sont pas référencées sur notre carte en ligne, d'où la différence entre les cleanups organisés et référencés.



# Digital Cleanup Day

Le Digital Cleanup Day est une initiative co-portée par les associations **World Cleanup Day - France** et **l'Institut du Numérique Responsable** pour promouvoir la journée mondiale du nettoyage numérique le **3ème samedi de mars**.

Cet événement s'inscrit dans le mouvement mondial porté par Let's Do It World, qui a pour objectif de :

- Sensibiliser un maximum de personnes à l'empreinte environnementale du numérique
- Contribuer à changer les habitudes en matière de production et transfert de données
- Contribuer à allonger la durée de vie des équipements numériques ou leur donner une seconde vie
- Contribuer à consommer moins d'équipements et d'espace de stockage



Le numérique responsable, c'est dans un premier temps **prendre conscience que le numérique n'est pas immatériel**, et croire qu'un **autre numérique est possible**. La démarche du numérique responsable vise à **réduire l'empreinte écologique et sociale** des technologies de l'information et de la communication. Les acteurs du numérique responsable agissent donc pour concilier transition numérique & environnementale (qui comprend l'urgence climatique & sociale).

**Un Digital Cleanup, c'est une action de sensibilisation par l'action !**  
**4 types de Digital Cleanup sont proposés :**



**Digital Cleanup Données**

Nettoyage des données numériques  
(fichiers bureautiques, photos, applications, mails...)



**Digital Cleanup Réemploi**

Prolongement de la vie des équipements numériques fonctionnels en les réutilisant, les réparant ou les donnant.



**Digital Cleanup Recyclage**

Collecte et recyclage des équipements numériques en fin de vie



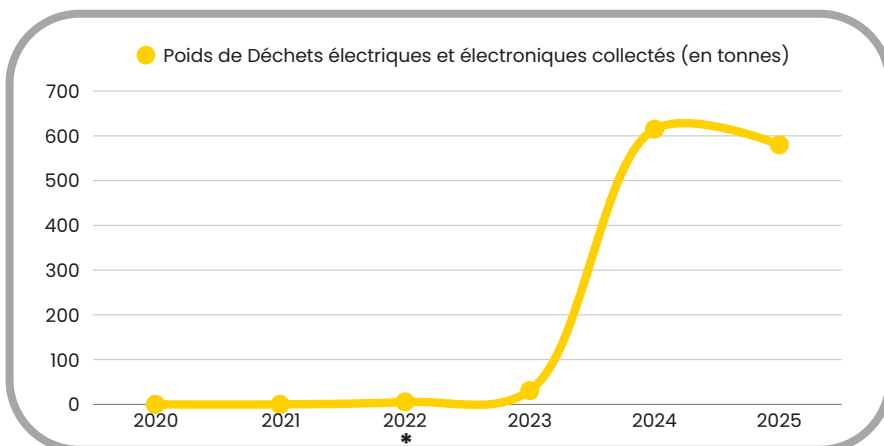
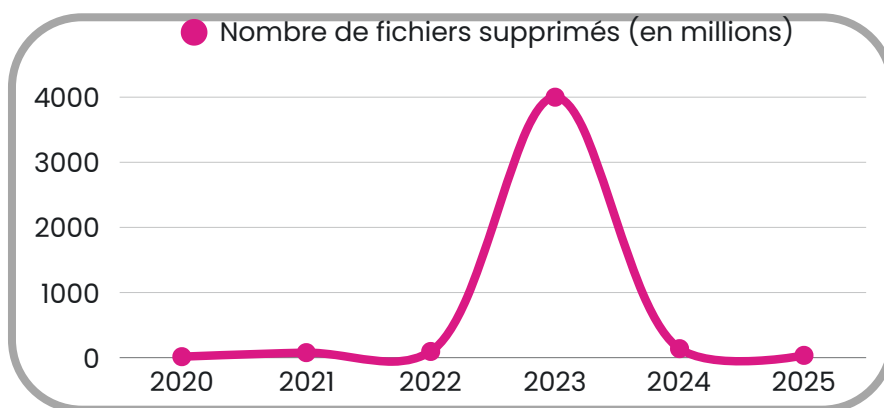
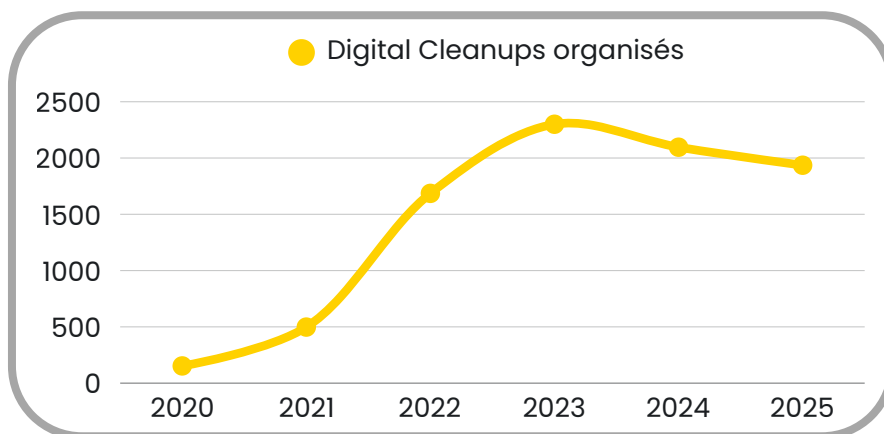
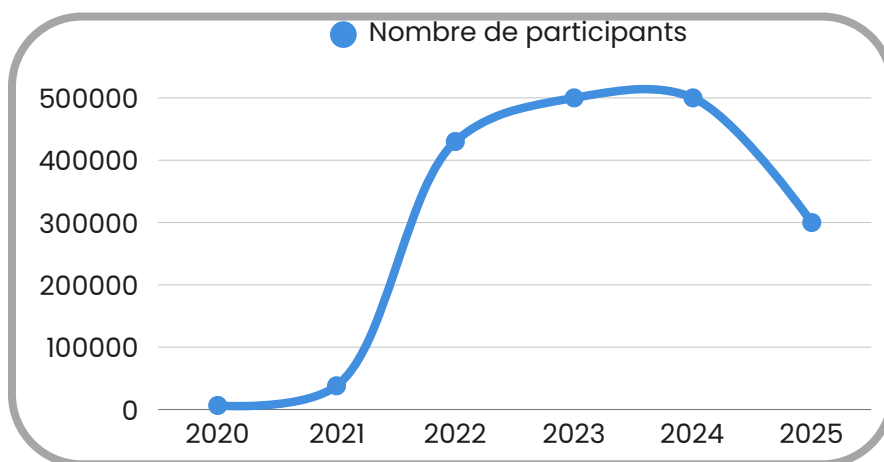
**Digital Cleanup Sensibilisation**

Sensibiliser à l'impact du numérique lors de réunions d'informations, jeux (en ligne ou plateau)



# Bilan des éditions précédentes

## En France



\*Nous n'avons démarré la collecte d'équipements qu'en 2022







# Notre mission, notre ambition et nos valeurs

## MISSION

Mobiliser 5% de la population pour éradiquer les déchets (abandonnés et numériques) par l'action pour aller vers un mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

## VALEURS :

### INCLUSION

Inviter chacun à devenir gardien de notre écosystème. S'efforcer de créer un environnement dans lequel toute personne se sent valorisée et acceptée dans sa diversité. Encourager la coopération nécessaire à l'action.

### RESPONSABILITÉ

Encourager chacun à prendre sa part de responsabilité au bien-être environnemental de notre monde, à travers des actions quotidiennes et ponctuelles qui contribuent à une culture de durabilité. Le but étant de tendre ensemble vers le mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

### BIENVEILLANCE

Se montrer indulgent et attentionné envers autrui d'une manière désintéressée et compréhensive.

### POSITIVITÉ

Encourager l'optimisme et la proactivité. Croire au pouvoir de la pensée positive et à son impact sur notre état d'esprit collectif.

## RAISON D'ÊTRE

Ensemble, nous mobilisons et fédérons toutes les composantes de la société pour agir individuellement ou collectivement dans la joie et la bonne humeur pour un monde solidaire sans déchets.

# Qui sommes-nous ?

## ORGANIGRAMME NATIONAL • ASSOCIATION WORLD CLEANUP DAY – FRANCE

L'association porte 2 projets mondiaux



\*Projet co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable

### Mobilisation

Carole Barisone  
Jules Trouillet  
Laurence Divisia  
Tanguy Lahaye

### Collectivités

Rémi Valynseele  
Carole Barisone  
Kwassi Akoussah

### Universalité

Murielle Chamarande  
Laurent Gautier  
Évelyne Couthon

### Communication

Maéva Saksiki  
Murielle Chamarande  
Stéphanie Molinier  
Géraud Lefebvre  
Julien Humski

### Mécénats et financements

Anna Gril  
Noémie Dussart  
Aline Albert

### Déchets et sécurité

Aline Albert  
Anna Gril  
Kwassi Akoussah

### Coordination nationale Élodie Fosseux

\*Salariés de l'association

## Le Conseil d'Administration

BUREAU

**Virginie Delugeard**

*Présidente*

**Anna Gril**

*Vice-Présidente*

**Jérôme Wexsteen**

*Trésorier*

**Marie Baquiast**

*Secrétaire*

**Carole Barisone**

*Secrétaire-adjointe*

**Pascal Kwassi Akoussah**

**Aline Albert**

**Murielle Chamarande**

**Laurence Divisia**

**Stéphanie Molinier**

**Rémi Valynseele**

**Cathy Sanchez**

**Eric Delcamp**

# Qui sommes-nous ?

## ORGANISATION DE L'ASSOCIATION ET SON ÉCOSYSTÈME

### En coulisses

#### Mécènes/partenaires matériel et logistique

Adix, Alcome, Buki France, Cérium, Cy-clope, Doublet, Écologic, ÉcoMégot, Gestes Propres, Guillebert, Kiloutou, Knet Partage, Lebon Protection, Lille Addict, MéGo!, Mondial Relay, Norauto, NTpro, Recyclop, Tchao mégot, Tree6clope.

#### Mécénat de compétences

Altertek, Jaam, Marie Minchella, RDN, Taylor Wessing.

#### Mécènes financiers

6ti, Alcome, Adeo, Adextan, AllColibri, Best Western, Bioviva, Banque Populaire, Citéo, Crédit Mutuel (fondation), Hotel Pullman Lyon, Inventec, Kiloutou, Lactalis, La Poste, Lesaffre, Common Cents (Möbius), Mondrian Hotel, Natixis Foundation, NH Nice Hotel, Open Bee, Socaps, SMAC, Trash Spotter, Tunzini (Groupe Vinci), Vestiaire Officiel.

#### Donateurs

### Sur le terrain

#### Partenaires pour la mobilisation

Day One, Diffuz, J'agis pour la nature, Je veux aider, Komeet, Live Nation, Ma Petite Planète Profs en Transition, France Ecologie Football, NRJ.

#### Organisateurs de cleanups

Associations, Citoyens, Collectivités, Écoles et Entreprises.

#### Participants aux cleanups

World Cleanup Day : 140 000 participants en 2024.

Digital Cleanup Day : 300 000 personnes touchées en 2025.

#### Ambassadeurs World Cleanup Day - France

Une centaine d'ambassadeurs et autres bénévoles mobilisés sur le territoire.

#### Les médias

#### Adhérents

212 Adhérents (Entreprises, citoyens, écoles, associations et collectivités).



# Qui sommes-nous ?

## **Le Bureau :**

Composé de 3 à 7 personnes, dont le **président, le secrétaire et le trésorier**, il gère la vie quotidienne de l'association, dont entre autres :

- Recrutement et gestion des ressources humaines ;
- Trésorerie et achats courants ;
- Paiement de factures.

Le bureau se réunit **tous les 15 jours le lundi de 13 à 14 h**. Si des décisions sur le recrutement, des investissements importants, la vision de l'association et ses buts sont nécessaires, le bureau sollicite l'avis du CA (par e-mail ou lors des réunions).

## **Le Conseil d'Administration (CA) :**

Composé de 6 à 15 membres élus parmi les adhérents pour deux années par l'assemblée générale ordinaire. Il se réunit *a minima* tous les 3 mois. Lors de ses réunions, il aborde diverses problématiques de l'association :

- Orientations stratégiques de l'association ;
- Arbitrages financiers importants (sur sollicitation du bureau) ;
- Préparation des assemblées générales ;
- Définition du calendrier des temps forts de l'association.

## **Le Comité de Pilotage (CoPil) :**

Composé de la coordinatrice nationale (salariée de l'association), de certains membres du bureau et des responsables de chaque pôle, il se réunit tous les **15 jours, de 13h à 14h en alternant entre le mercredi et le vendredi**. Il fait le point sur l'avancement des travaux de chaque pôle, les éventuelles interactions et besoins. Il a un rôle très opérationnel.

## **Le groupe de Gouvernance Participative :**

Composé de bénévoles ayant envie de travailler sur des **sujets de fonds** de l'association. Le but est que chacun puisse participer à la vie et l'évolution de l'association en y partageant ses idées.

A chaque séminaire, soit 2 fois/an (fin novembre et en juin), nous proposons aux bénévoles de rejoindre le groupe de Gouvernance Participative, qu'ils soient nouveaux dans l'association ou pas.



# Les différents pôles

## COMMUNICATION

**Virginie DELUGEARD** Référente “par intérim” (Bénévole) •

[virginie@delugeard@worldcleanupday.fr](mailto:virginie@delugeard@worldcleanupday.fr)

**Maéva Saksiki** • Chargée de communication (salariée) • [maeva-](mailto:maeva-communication@worldcleanupday.fr)

[communication@worldcleanupday.fr](mailto:communication@worldcleanupday.fr)

Le rôle du Pôle Communication est tout d'abord d'**animer les communautés WCD et DCD sur les réseaux sociaux** (Facebook, Instagram, X, LinkedIn, Tik Tok). Toute l'année, il soutient les bénévoles pour leurs dispositifs de communication et amplifie la communication des événements et animations locales. Les ambassadeurs (et futurs ambassadeurs) y sont mis en avant via divers contenus et formats. Ce pôle crée également une **stratégie de communication annuelle** pour faire connaître l'association et le mouvement auprès de nos cibles : citoyens, écoles, collectivités, associations, entreprises... Enfin, le pôle crée des **outils et guides** pour faciliter l'organisation de cleanups lors de nos deux événements (plaquettes, affiches, webinaires...) : il agit donc à 360°.

En 2026, le pôle communication se concentre sur la **création et le déploiement de stratégies de communication** pour le Digital Cleanup Day 2026 et le World Cleanup Day 2026, visant à sensibiliser et mobiliser efficacement à travers la France.

Maéva est à la tête du pôle communication, mais est aidée par des bénévoles de l'association et des prestataires extérieurs pour certaines missions :

- Site internet → Créa-Box
- Référencement articles presse → Géraud

# Les différents pôles

## MOBILISATION

**Carole BARISONE • Référente • [carole.barisone@worldcleanupday.fr](mailto:carole.barisone@worldcleanupday.fr)**

**Jules TROUILLET • Chargé de mobilisation (alternant) •  
[jules-mobilisation@worldcleanupday.fr](mailto:jules-mobilisation@worldcleanupday.fr)**

Le pôle Mobilisation a deux missions principales. Il se charge tout d'abord **d'animer toute l'année et de monter en compétences le réseau interne des bénévoles World Cleanup Day - France**. Cela passe par :

- le recrutement, l'accueil et l'intégration de nouveaux bénévoles ;
- la montée en compétences des bénévoles via des parcours de formation ;
- la création de tutos et d'outils ;
- l'organisation de deux séminaires annuels à destination des bénévoles ;
- l'organisation et l'animation de réunions périodiques thématiques.

Ce pôle est également en charge de la **mobilisation externe en vue des 2 événements**. Cela se traduit par :

- la transmission des bonnes pratiques et les bons outils pour que les bénévoles puissent relayer les valeurs du mouvement à une échelle plus locale ;
- des actions sur le terrain à l'année pour **animer des stands sur des festivals ou des salons** par exemple ;
- la transmission des informations nécessaires à toutes les structures qui souhaiteraient participer à nos événements ;
- la prospection d'organismes et de participants aux événements

L'association compte environ **80 ambassadeurs** répartis sur l'ensemble du territoire, en métropole et en Outre-Mer.

Le pôle mobilisation se réunit un **jeudi sur deux de 13h à 14h**.

# Les différents pôles

## MÉCÉNATS & FINANCEMENTS

**Anna GRIL • Référente • [anna.gril@worldcleanupday.fr](mailto:anna.gril@worldcleanupday.fr)**

**Noémie DUSSART • Chargée de développement commercial (alternante) • [noemie-relationsentreprises@worldcleanupday.fr](mailto:noemie-relationsentreprises@worldcleanupday.fr)**

Le pôle Mécénats et Financements a pour objectif de convertir des entreprises engagées en mécènes de l'association sur le long terme. Ces mécénats peuvent être **financiers, matériels ou de compétences** :

- Les **mécénats financiers** permettent à l'association d'assumer ses charges financières : paiement des salaires, frais de communication, déplacements, etc.
- Les **mécénats de compétences** permettent à l'association de mieux fonctionner au quotidien par un accompagnement sur les volets juridique, communicationnel et gestion des ressources humaines, entre autres.
- Les **dons matériels** (sacs, gants, pinces, tee-shirts) et logistiques (mise à disposition de véhicules) bénéficient directement aux organisateurs de cleanups sur le terrain lors du World Cleanup Day.

L'objectif de ce pôle est d'avoir un **maximum de mécènes pour pérenniser l'association**. Les membres travaillent également sur des dossiers de **demande de subvention et les appels à projets** pour obtenir des soutiens publics et/ou privés.

De plus ce pôle a mis en place des offres de prestations que vous retrouverez ici <https://www.worldcleanupday.fr/prestations/> :

- Accompagnement de cleanups ;
- Webinaires ;
- Ateliers.

Le pôle se réunit **un lundi sur deux de 13h à 14h**.

# Les différents pôles

## DÉCHETS ET SÉCURITÉ

**Aline ALBERT • Référente • [aline.albert@worldcleanupday.fr](mailto:aline.albert@worldcleanupday.fr) (déchets)**

**Anna GRIL • Vice-Présidente • [anna.gril@worldcleanupday.fr](mailto:anna.gril@worldcleanupday.fr) (bilan chiffré du WCD)**

**Kwassi AKOUSSAH • Bénévole • [kwassi.akoussah@worldcleanupday.fr](mailto:kwassi.akoussah@worldcleanupday.fr) (Juridique/RGPD)**

Le pôle Déchets et Sécurité **met en place des outils** (webinaires, guides) afin que les cleanups se fassent en **sécurité et que le tri des déchets soit assuré**.

Ce pôle, en collaboration avec le pôle Mécénats et Financements, met aussi en place des **partenariats avec des opérateurs proposant des solutions de traitement de certains flux de déchets, dont les mégots**.

Afin de quantifier l'impact du World Cleanup Day, les bénévoles de ce pôle travaillent sur la **remontée des bilans des cleanups et leur compilation**. Ce bilan est communiqué officiellement lors d'un événement de restitution qui a lieu en général un mois après le World Cleanup Day.

# Les différents pôles

## COLLECTIVITÉS

**Rémi VALYNSEELE • Référent • [remi.valynseele@worldcleanupday.fr](mailto:remi.valynseele@worldcleanupday.fr)**

Le pôle Collectivités travaille et œuvre pour entrer en relation avec les associations d'élus au niveau national afin de diffuser l'information et les bonnes pratiques concernant le World Cleanup Day, le Digital Cleanup Day et le Mégothon. Ce pôle a mis en place des outils administratifs permettant de percevoir les adhésions des collectivités et suit ces adhésions.

Le pôle a pour mission de nouer des contacts avec les mairies et faire adhérer les collectivités à l'association.

Les ambassadeurs et bénévoles peuvent aider le pôle en incitant les collectivités à adhérer à l'association et en mobilisant leur réseau pour trouver des contacts au niveau national dans les associations d'élus. Les bénévoles ayant des connaissances sur le milieu des élus, des collectivités ou de leurs instances sont également les bienvenus au pôle Collectivités.

Pour plus d'informations, consultez la page de notre site dédiée aux collectivités : <https://www.worldcleanupday.fr/je-suis-une-collectivite-2/>



# Les différents pôles

## UNIVERSALITÉ

Murielle CHAMARANDE • Référente • [murielle.chamarande@worldcleanupday.fr](mailto:murielle.chamarande@worldcleanupday.fr)

Laurent GAUTIER • Ambassadeur • [laurent.gautier@worldcleanupday.fr](mailto:laurent.gautier@worldcleanupday.fr)

Contact du pôle • [universalite@worldcleanupday.fr](mailto:universalite@worldcleanupday.fr)

L'universalité est vecteur d'espoir et le moteur de notre mouvement. Notre capacité à nous **féderer au-delà de nos différences** est une chance pour demain. **Citoyenneté et éducation, sport, inclusion, culture, santé et bien-être** sont les valeurs défendues par ce pôle.

Voici les chantiers sur lesquels le pôle travaille :

- Des défis créatifs : concours BD et Digital Cleanup Art
- Supports pédagogiques : jeux (cahier de vacances...), arts créatifs, upcycling
- Innovation sociale au service de l'environnement et de l'inclusion : cleanup sportif, cleanwalk, plogging ...

# Les outils de l'association

Voici les outils de communication utilisés par l'association pour mobiliser le plus de personnes possible.

## WORLD CLEANUP DAY



## DIGITAL CLEANUP DAY



## DIFFUSION

**Newsletters**



**Webinaires /  
Permanences**

## MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les administrateurs, comme tout bénévole de l'association, peuvent effectuer un mécénat de compétences. La personne faisant du mécénat de compétences consacre une partie de son temps de travail à l'association. Le montant du salaire chargé (correspondant au temps passé pour l'association) donne droit pour l'employeur à un crédit d'impôt déductible de son impôt sur la société. Les offres sont disponibles sur la plateforme [Komeet](#).

# Les ambassadeurs

Un ambassadeur est un bénévole, référent local de l'association World Cleanup Day - France. Adhérent, il fait la promotion du World Cleanup Day sur son territoire (local, départemental, régional) et ce tout au long de l'année avec un pic de mars à septembre inclus pour le WCD et de novembre à mars inclus pour le DCD.

Fiches mission : 

- [Ambassadeur local](#)
- [Ambassadeur départemental](#)
- [Ambassadeur régional](#)

Il respecte la [charte de l'engagement du bénévole](#), il invite les différents acteurs du territoire à organiser des cleanups, mais il fait également le lien avec les partenaires locaux pour faciliter la communication et l'action.

Sur sollicitation du national (CA ou responsable de pôle) pour représenter l'association (accompagnement de cleanups payants, festivals, salons), les ambassadeurs peuvent avoir certains frais remboursés sur présentation de justificatif (frais de déplacement, achat de matériel pour construire ou décorer un stand). Ils doivent au préalable avoir fait la demande au CA et obtenir sa validation.

**Retrouvez la liste des ambassadeurs sur notre site :**

**<https://www.worldcleanupday.fr/annuaire-ambassadeurs-2/>**



# SAVE THE DATE

3ème semaine de mars :  
**Digital Cleanup Day**

Avril :  
**Restitution du Digital Cleanup Day**

Juin :  
**Séminaire d'été**

Septembre :  
**World Cleanup Day**

Octobre :  
**Restitution du World Cleanup Day**

3ème week-end de novembre :  
**Séminaire d'hiver**

# Contacts et liens utiles

## CONTACTS PRINCIPAUX SELON LES GROUPES DE TRAVAIL

Pour toutes questions concernant le Conseil d'Administration, le Bureau ou autres sujets : [contact@worldcleanupday.fr](mailto:contact@worldcleanupday.fr)

Coordination nationale : [elodie.fosseux@worldcleanupday.fr](mailto:elodie.fosseux@worldcleanupday.fr)

Pôle universalité : [universalite@worldcleanupday.fr](mailto:universalite@worldcleanupday.fr)

Pôle mobilisation : [carole.barisone@worldcleanupday.fr](mailto:carole.barisone@worldcleanupday.fr)

Pôle communication : [communication@worldcleanupday.fr](mailto:communication@worldcleanupday.fr)

Pôle mécénats et financements : [relationsentreprises@worldcleanupday.fr](mailto:relationsentreprises@worldcleanupday.fr)

Pôle collectivités : [remi.valynseele@worldcleanupday.fr](mailto:remi.valynseele@worldcleanupday.fr)

Pôle déchets et sécurité : [aline.albert@worldcleanupday.fr](mailto:aline.albert@worldcleanupday.fr)

Projet Digital Cleanup Day : [contact@digital-cleanup-day.fr](mailto:contact@digital-cleanup-day.fr)

Mégots (ramassages et solutions de traitement) : [megots@worldcleanupday.fr](mailto:megots@worldcleanupday.fr)

Questions sur les assurances & la sécurité :

[kwassi.akoussah@worldcleanupday.fr](mailto:kwassi.akoussah@worldcleanupday.fr) et [aline.albert@worldcleanupday.fr](mailto:aline.albert@worldcleanupday.fr)

## CONTACTS AMBASSADEURS

Annuaire des ambassadeurs : <https://www.worldcleanupday.fr/annuaire-ambassadeurs-2/>

Communiquer avec tous les bénévoles : [ambassadeurs-wcud@framalistes.org](mailto:ambassadeurs-wcud@framalistes.org)

Communiquer avec tous les bénévoles d'Île-de-France : [idf-wcud@framalistes.org](mailto:idf-wcud@framalistes.org)

Coordonnées régionales :

- Occitanie : Cathy Sanchez | 06 89 87 45 92 | [cathy.sanchez@worldcleanupday.fr](mailto:cathy.sanchez@worldcleanupday.fr)
- Ile-de-France : Laurence Divisia | 06 61 92 96 24 | [laurence.divisia@worldcleanupday.fr](mailto:laurence.divisia@worldcleanupday.fr) & Tanguy Lahaye | 06 98 70 72 63 | [tanguy.lahaye@worldcleanupday.fr](mailto:tanguy.lahaye@worldcleanupday.fr)
- PACA : Carole Barisone | 06 17 48 97 05 | [carole.barisone@worldcleanupday.fr](mailto:carole.barisone@worldcleanupday.fr)
- Grand-Est : Christophe Chateau | 06 75 30 42 64 | [christophe.chateau@worldcleanupday.fr](mailto:christophe.chateau@worldcleanupday.fr)
- Normandie : Virginie Delugeard | 07 81 57 56 78 | [virginie.delugeard@worldcleanupday.fr](mailto:virginie.delugeard@worldcleanupday.fr)