



Livret d'accueil Présentation

Association World Cleanup Day - France



Bénévoles au séminaire Colomiers 2026

Sommaire

- ✱ L'association World Cleanup Day en France

- ✱ World Cleanup Day dans le monde

- ✱ Bilan des éditions précédentes

- ✱ Digital Cleanup Day en France

 - Bilan des éditions précédentes

- ✱ Notre mission, notre ambition et nos valeurs

- ✱ Qui sommes-nous ?

 - Organigramme national

 - Notre organisation

 - Le Conseil d'Administration

- ✱ Nos différents pôles

 - Le pôle Communication

 - Le pôle Mobilisation Externe

 - Le pôle Animation Réseau

 - Le pôle Mécénats et Financements

 - Le pôle Déchets et Sécurité

 - Le pôle Universalité

- ✱ Les outils de l'association

- ✱ Les outils du bénévole

- ✱ Quelques conseils pour les bénévoles

- ✱ Les ambassadeurs

 - Save the dates

 - Contacts et liens utiles

L'association World Cleanup Day en France



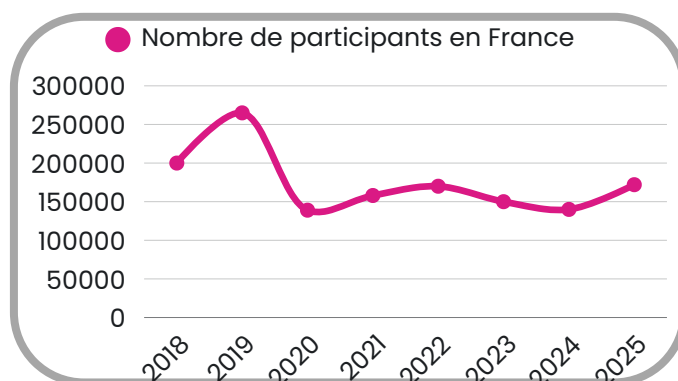
L'association World Cleanup Day - France a été fondée en **mars 2017** par un groupe de citoyens ayant pour objectif de **promouvoir la lutte contre les déchets abandonnés** à travers des nettoyages citoyens au niveau national. En 2020, pour répondre aux enjeux de la crise sanitaire, nous avons élargi notre action **aux déchets numériques**. En 2023, nous avons étendu nos actions à la sensibilisation aux **impacts environnementaux des mégots**.

L'association porte 2 programmes :

- **World Cleanup Day**, Journée mondiale du nettoyage de la planète | **20 septembre**
- **Digital Cleanup Day**, Journée mondiale du nettoyage numérique | **3ème samedi de mars** (co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable)

Ces derniers visent à **sensibiliser, fédérer et éduquer par l'action** le plus grand nombre, afin que ces événements fassent changer les comportements et engendre une prise de conscience globale vers le **mieux produire, mieux consommer et mieux/moins jeter**.

Le **World Cleanup Day** appartient à tout le monde. C'est une fête des voisins sans les déchets, l'occasion de rencontrer les personnes près de chez soi, d'agir ensemble. Il s'agit d'un grand **mouvement de solidarité** pour agir concrètement et simplement tout en faisant du bien à la planète !





World Cleanup Day dans le monde



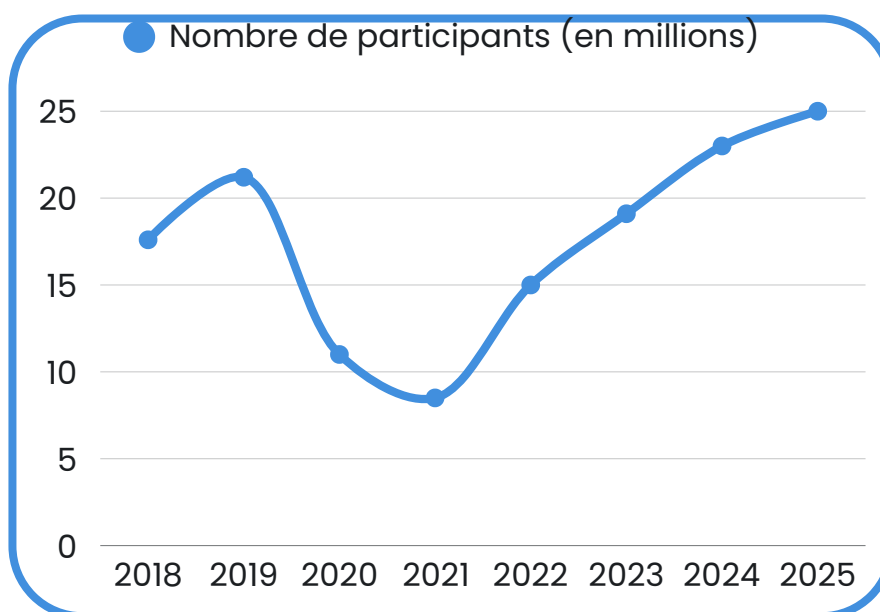
191 pays et territoires

L'un des plus grands mouvements civiques de l'Histoire !



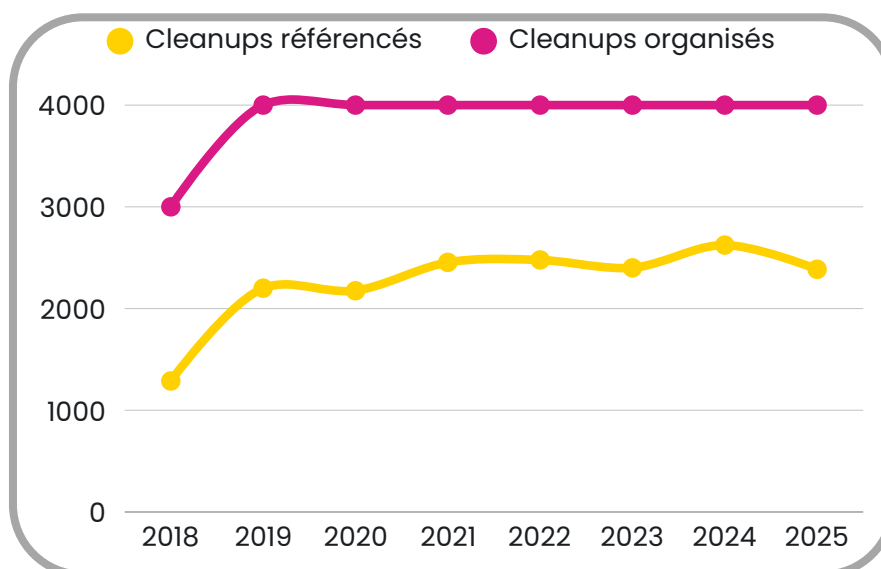
La Journée mondiale du nettoyage de notre planète est l'un des plus grands mouvements civiques de notre temps, reconnu par l'ONU ! En 2007, Rainer Nõlvak crée le mouvement Let's Do It en Estonie. En 2008, 50 000 volontaires, soit 4% de la population Estonienne, se sont unis pour nettoyer leur pays en une journée !

10 ans après, le World Cleanup Day est né. Dans 191 pays, des citoyens se réunissent lors de la Journée Mondiale du Nettoyage de notre planète (**le 20 septembre**) pour nettoyer la planète de ses déchets ! Chaque pays s'organise comme il le souhaite. Imaginez-vous, une "Hola" intercontinentale qui part du Japon et se termine à Hawaï, avec des dizaines de millions de personnes qui montrent l'exemple avec autant de bras en action ramassant les déchets abandonnés pendant 24 heures !

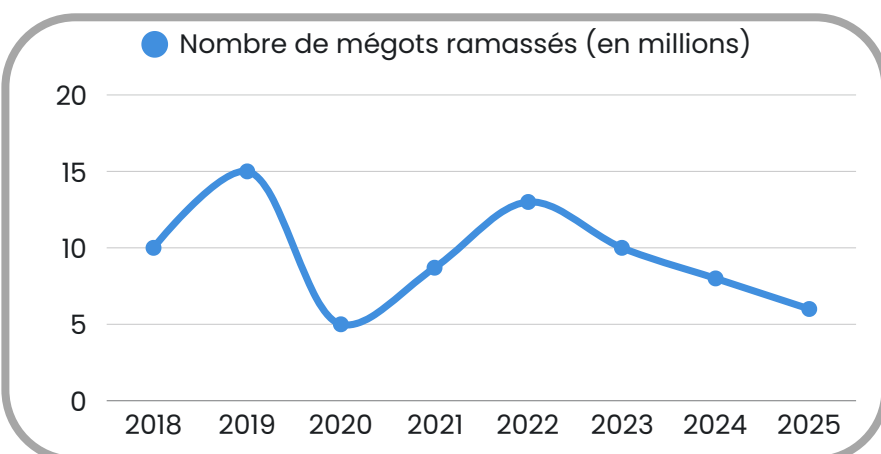
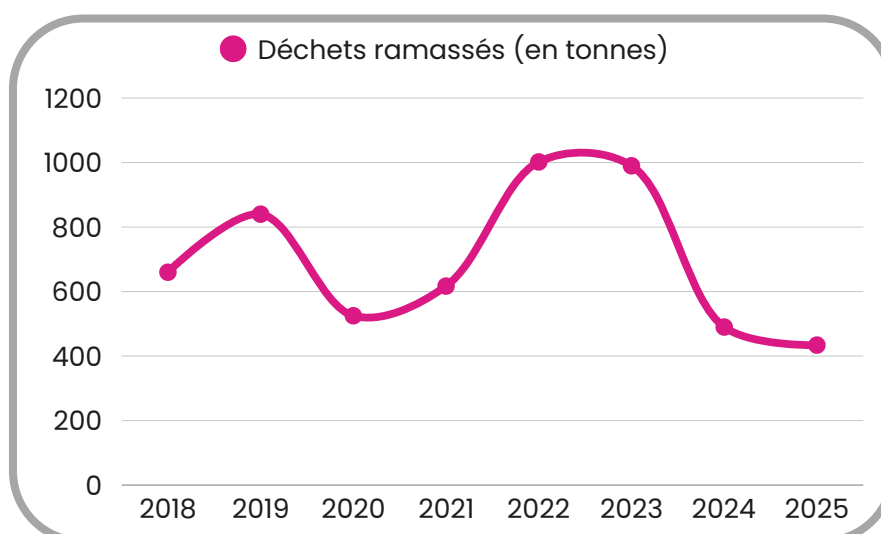


Bilan des éditions précédentes

En France



De nombreuses opérations de ramassage qui ont lieu dans le cadre du World Cleanup Day ne sont pas référencées sur notre carte en ligne, d'où la différence entre les cleanups organisés et référencés.



Digital Cleanup Day

Le Digital Cleanup Day est une initiative co-portée par les associations **World Cleanup Day - France** et **l'Institut du Numérique Responsable** pour promouvoir la journée mondiale du nettoyage numérique le **3ème samedi de mars**.

Cet événement s'inscrit dans le mouvement mondial porté par Let's Do It World, qui a pour objectif de :

- Sensibiliser un maximum de personnes à l'empreinte environnementale du numérique
- Contribuer à changer les habitudes en matière de production et transfert de données
- Contribuer à allonger la durée de vie des équipements numériques ou leur donner une seconde vie
- Contribuer à consommer moins d'équipements et d'espace de stockage



Le numérique responsable, c'est dans un premier temps **prendre conscience que le numérique n'est pas immatériel**, et croire qu'un **autre numérique est possible**. La démarche du numérique responsable vise à **réduire l'empreinte écologique et sociale** des technologies de l'information et de la communication. Les acteurs du numérique responsable agissent donc pour concilier transition numérique & environnementale (qui comprend l'urgence climatique & sociale).

Un Digital Cleanup, c'est une action de sensibilisation par l'action !
4 types de Digital Cleanup sont proposés :



Digital Cleanup Données

Nettoyage des données numériques
(fichiers bureautiques, photos, applications, mails...)



Digital Cleanup Réemploi

Prolongement de la vie des équipements numériques fonctionnels en les réutilisant, les réparant ou les donnant.



Digital Cleanup Recyclage

Collecte et recyclage des équipements numériques en fin de vie



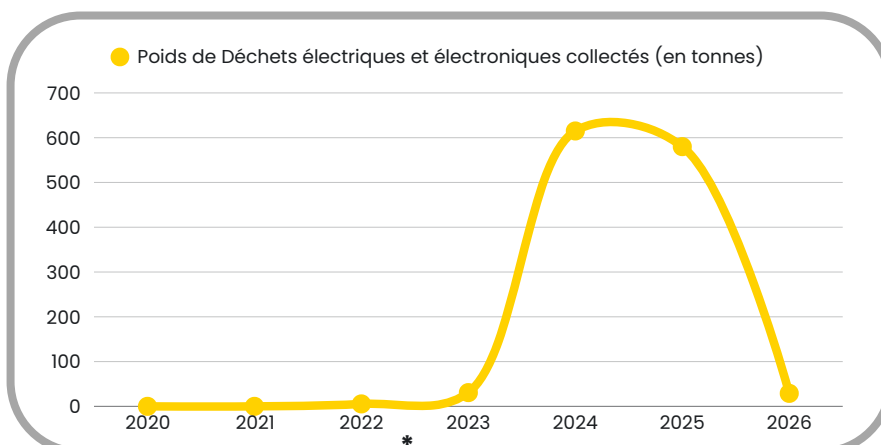
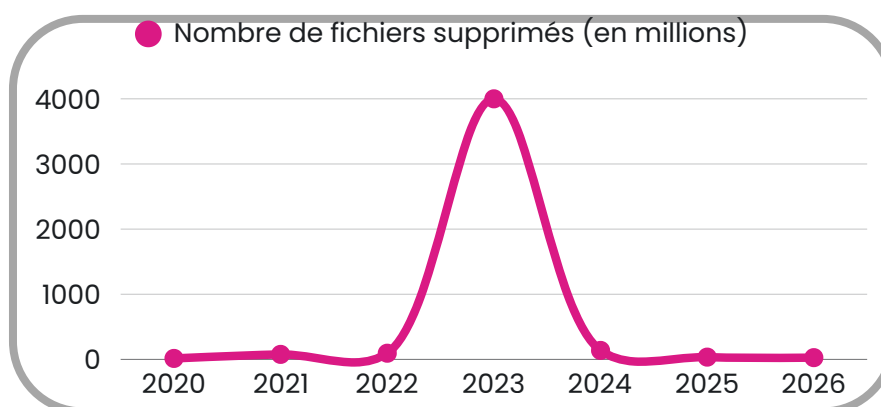
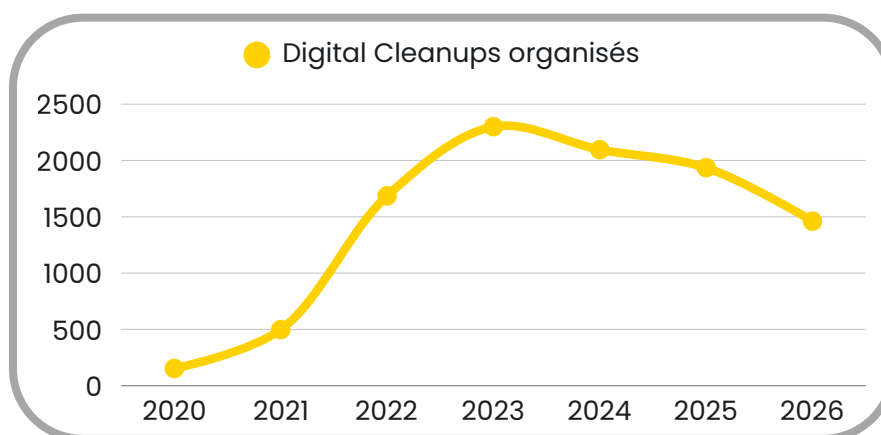
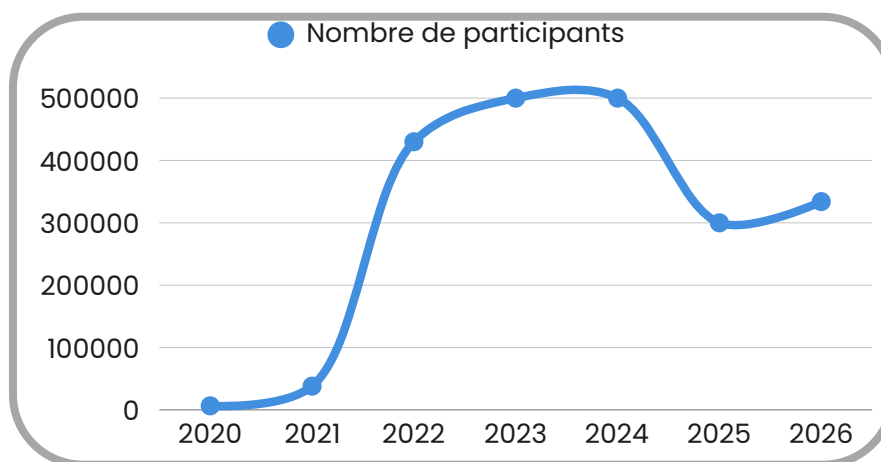
Digital Cleanup Sensibilisation

Sensibiliser à l'impact du numérique lors de réunions d'informations, jeux (en ligne ou plateau)



Bilan des éditions précédentes

En France



*Nous n'avons démarré la collecte d'équipements qu'en 2022





Notre mission, notre ambition et nos valeurs

MISSION

Mobiliser 5% de la population pour éradiquer les déchets (abandonnés et numériques) par l'action pour aller vers un mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

VALEURS :

INCLUSION

Inviter chacun à devenir gardien de notre écosystème. S'efforcer de créer un environnement dans lequel toute personne se sent valorisée et acceptée dans sa diversité. Encourager la coopération nécessaire à l'action.

RESPONSABILITÉ

Encourager chacun à prendre sa part de responsabilité au bien-être environnemental de notre monde, à travers des actions quotidiennes et ponctuelles qui contribuent à une culture de durabilité. Le but étant de tendre ensemble vers le mieux produire, mieux consommer, mieux et moins jeter.

BIENVEILLANCE

Se montrer indulgent et attentionné envers autrui d'une manière désintéressée et compréhensive.

POSITIVITÉ

Encourager l'optimisme et la proactivité. Croire au pouvoir de la pensée positive et à son impact sur notre état d'esprit collectif.

RAISON D'ÊTRE

Ensemble, nous mobilisons et fédérons toutes les composantes de la société pour agir individuellement ou collectivement dans la joie et la bonne humeur pour un monde solidaire sans déchets.

Qui sommes-nous ?

ORGANIGRAMME NATIONAL • ASSOCIATION WORLD CLEANUP DAY – FRANCE

L'association porte deux projets mondiaux



*Projet co-porté avec l'Institut du Numérique Responsable

Mobilisation externe

Animation réseau

Cathy Sanchez
Manon Bernard
Mathis Devie

Coordination nationale

Élodie Fosseux

Universalité

Murielle Chamarande
Laurent Gautier

Déchets et sécurité

Aline Albert
Anna Gril

Communication

Murielle Chamarande
Maéva Saksiki
Alaïs Cadot
Géraud Lefebvre
Julien Humski
Christine Laugier

Mécénats et financements

Anna Gril
Paul Lenglet
Virginie Delugeard
Audus Houehou
Aline Albert

*Responsable de pôle

**Salariés de l'association

Le Conseil d'Administration

BUREAU

Virginie Delugeard

Présidente

Anna Gril

Vice-Présidente

Murielle Chamarande

Vice-Présidente

Jérôme Wexsteen

Trésorier

Marie Baquiast

Secrétaire

Kwassi Akoussah

Aline Albert

Carole Barisone

Eric Delcamp

Laurent Gautier

Stéphanie Molinier

Cathy Sanchez

Qui sommes-nous ?

ORGANISATION DE L'ASSOCIATION ET SON ÉCOSYSTÈME

En coulisses

Mécènes financiers

AAdéo – Adextan –
Alcome – Bioviva Banque
Populaire – Citéo – Cofidis
Fondation Crédit Mutuel –
Groupe ISORE – Kiloutou –
La Poste – Lesaffre Macif
(Diffuz) – Missegle – Natixis
Foundation – Negometal
Environnement –
Perles&Co – Socaps – SPIE
ICS – Tunzini (Groupe
Vinci) Vestiaire Officiel

Mécènes matériels et logistiques

Alcome, Dénat
Environnement, Doublet,
Guillebert, Kiloutou, Lebon
Protection, Mapa, Mondial
Relay, NtPro

Partenaires matériels

Cérium, Cy-Clope, Ecologic,
EcoMégot, Knet Partage,
MéGo!, Norauto, Recyclop,
TchaoMégot, Tree6clope

Donateurs

Via : HelloAsso, All Colibri,
Gandee, Benevity

Mécénats de compétences

Altertek, Arnest, Harmonium,
Logista Hometech, Marie
Minchella, MC2i, Taylor Wessing

Sur le terrain

Organisateurs de cleanups

Associations, citoyens,
collectivités, écoles et
entreprises.

Bénévoles

Une centaine
d'ambassadeurs et
autres bénévoles
mobilisés sur le territoire.

Les médias

Adhérents

212 Adhérents (entreprises,
citoyens, écoles,
associations et collectivités).

Participants aux cleanups

World Cleanup Day: 172 000
participants en 2025.

Digital Cleanup Day: 334 000
personnes touchées en 2026

Partenaires pour la mobilisation

Day One, Diffuz, J'agis pour
la nature, Je veux aider,
Komeet, Live Nation, Ma
Petite Planète Profs en
Transition, France Ecologie
Football, NRJ



Qui sommes-nous ?

Le Bureau :

Composé de 3 à 7 personnes, dont **le président, le secrétaire et le trésorier**, il gère la vie quotidienne de l'association, dont entre autres :

- Recrutement et gestion des ressources humaines
- Trésorerie et achats courants
- Paiement de factures

Le Bureau se réunit tous les **15 jours le lundi de 13 à 14 h** . Si des décisions sur le recrutement, des investissements importants, la vision de l'association et ses buts sont nécessaires, le Bureau sollicite l'avis du CA (par e-mail ou lors des réunions).

Le Conseil d'Administration (CA) :

Composé de 6 à 15 membres élus parmi les adhérents pour deux années par l'assemblée générale ordinaire. Il se réunit *a minima* tous les 3 mois. Lors de ses réunions, il aborde diverses problématiques de l'association :

- Orientations stratégiques de l'association
- Arbitrages financiers importants (sur sollicitation du bureau)
- Préparation des assemblées générales
- Définition du calendrier des temps forts de l'association

Le Comité de Pilotage (CoPil) :

Composé de la coordinatrice nationale (salariée de l'association), de certains membres du bureau et des responsables de chaque pôle, il se réunit tous les **15 jours, de 13h à 14h le jeudi**.

Il fait le point sur l'avancement des travaux de chaque pôle, les éventuelles interactions et besoins. Il a un rôle très opérationnel.

Le groupe de Gouvernance Participative :

Composé de bénévoles ayant envie de travailler sur des **sujets de fonds** de l'association. Le but est que chacun puisse participer à la vie et l'évolution de l'association en y partageant ses idées.

A chaque séminaire, soit 2 fois/an (fin novembre et en juin), nous proposons aux bénévoles de rejoindre le groupe de Gouvernance Participative, qu'ils soient nouveaux dans l'association ou pas.

Les différents pôles

COMMUNICATION

Murielle CHAMARANDE • Référente • murielle.chamarande@worldcleanupday.fr
Maéva SAKSIKI • Chargée de communication (salariée) • maeva-communication@worldcleanupday.fr
Alaïs CADOT • Assistante de communication (stagiaire) • alais-communication@worldcleanupday.fr

Le pôle Communication porte la voix du World Cleanup Day et du Digital Cleanup Day en France. Sa mission : **transformer la sensibilisation en envie d'agir et faire rayonner celles et ceux qui s'engagent**. Tout au long de l'année, il construit et déploie une stratégie de communication qui associe réseaux sociaux, sites internet, relations presse, contenus pédagogiques et communication de terrain. Il s'adresse aux citoyens, établissements scolaires, collectivités, associations et entreprises, avec des messages accessibles et fédérateurs.

Nos principales missions :

- **Faire connaître**, donner envie, embarquer dans le mouvement : concevoir les campagnes du World Cleanup Day et du Digital Cleanup Day, de leur lancement à la valorisation des résultats.
- **Animer nos communautés** : partager des contenus sur nos réseaux sociaux, encourager les témoignages et les échanges.
- **Accompagner les territoires** : fournir aux bénévoles, ambassadeurs et organisateurs des outils simples et personnalisables (affiches, plaquettes, kits de communication, guides et webinaires).
- **Valoriser l'engagement** : mettre en lumière les initiatives locales, les parcours bénévoles et les réussites collectives pour inspirer de nouvelles mobilisations.
- **Développer la visibilité du mouvement** : coordonner les contenus du site et du blog, les relations presse et le suivi des retombées médiatiques.

Maéva est en charge du déploiement opérationnel de la stratégie de communication en lien avec Murielle, avec l'appui d'Alaïs en service civique, Christine, Geraud, des bénévoles, ainsi que des prestataires mobilisés sur des missions spécifiques :

- Site internet : Créa-Box.
- Lisio / accessibilité site
- Matris augure / RP
- Mailjet : NL, marketing d'engagement

Les différents pôles

MOBILISATION EXTERNE

Personne à ce jour, des volontaires ??

Ce pôle est en charge de la **mobilisation externe en vue des deux événements**.

Cela se traduit par :

- des actions sur le terrain à l'année pour **animer des stands sur des festivals ou des salons** par exemple
- la transmission des informations nécessaires à toutes les structures qui souhaiteraient participer à nos événements
- la prospection d'organiseurs et de participants aux événements

Les différents pôles

ANIMATION RÉSEAU

Cathy SANCHEZ • Référente • cathy.sanchez@worldcleanupday.fr

Manon BERNARD • Chargée d'animation réseau (alternante) • manon-animationreseau@worldcleanupday.fr

Mathis DEVIE • Bénévole • mathis.devie@worldcleanupday.fr

Le pôle Animation Réseau a deux missions principales. Il se charge tout d'abord **d'animer toute l'année et de monter en compétences le réseau interne des bénévoles World Cleanup Day - France.**

Cela passe par :

- le recrutement, l'accueil et l'intégration de nouveaux bénévoles
- la montée en compétences des bénévoles via des parcours de formation
- la création de tutos et d'outils
- l'organisation de deux séminaires annuels à destination des bénévoles
- la transmission des bonnes pratiques et les bons outils pour que les bénévoles puissent relayer les valeurs du mouvement à une échelle plus locale

L'association compte environ **80 ambassadeurs** répartis sur l'ensemble du territoire, en métropole et en Outre-Mer.

Le pôle Animation Réseau se réunit une fois par mois : **le dernier vendredi du mois.**

Les différents pôles

MÉCÉNATS & FINANCEMENTS

Anna GRIL • Référente • anna.gril@worldcleanupday.fr

Paul Lenglet • Chargé de Mécénats et Financements (alternant) • paul-relationsentreprises@worldcleanupday.fr

Le pôle Mécénats et Financements a pour objectif de convertir des entreprises engagées en mécènes de l'association sur le long terme. Ces mécénats peuvent être **financiers, matériels ou de compétences** :

- Les **mécénats financiers** permettent à l'association d'assumer ses charges financières : paiement des salaires, frais de communication, déplacements, etc
- Les **mécénats de compétences** permettent à l'association de mieux fonctionner au quotidien par un accompagnement sur les volets juridique, communicationnel et gestion des ressources humaines, entre autres
- Les **mécénats matériels** (sacs, gants, pinces, tee-shirts) et logistiques (mise à disposition de véhicules) bénéficient directement aux organisateurs de cleanups sur le terrain lors du World Cleanup Day

L'objectif de ce pôle est d'avoir un **maximum de mécènes pour pérenniser l'association**. Les membres travaillent également sur des dossiers de **demande de subvention et les appels à projets** pour obtenir des soutiens publics et/ou privés.

De plus ce pôle a mis en place des offres de prestations que vous retrouverez ici <https://www.worldcleanupday.fr/prestations/> :

- Accompagnement de cleanups
- Webinaires
- Ateliers

Le pôle se réunit **un lundi sur deux de 13h à 14h**.

Les différents pôles

DÉCHETS ET SÉCURITÉ

Aline ALBERT • Référente • aline.albert@worldcleanupday.fr

Anna GRIL • Vice-Présidente • anna.gril@worldcleanupday.fr (carte interactive & bilan chiffré du WCD)

Kwassi AKOUSSAH • Bénévole • kwassi.akoussah@worldcleanupday.fr (sécurité)

Le pôle Déchets et Sécurité **met en place des outils** (webinaires, guides) afin que les cleanups se déroulent en **sécurité et que le tri des déchets soit effectué au mieux**.

Ce pôle, en collaboration avec le pôle Mécénats et Financements, met aussi en place des **partenariats avec des opérateurs proposant des solutions de traitement de certains flux de déchets**.

Afin d'optimiser l'accès aux différents publics et de quantifier l'impact du World Cleanup Day, les bénévoles de ce pôle travaillent sur le **fonctionnement de la carte interactive incluant la remontée des bilans des cleanups et leur compilation**. Ce bilan est communiqué officiellement lors d'un événement de restitution qui a lieu en général un mois après le World Cleanup Day.

Les différents pôles

UNIVERSALITÉ

Murielle CHAMARANDE • Référente • murielle.chamarande@worldcleanupday.fr

Laurent GAUTIER • Ambassadeur • laurent.gautier@worldcleanupday.fr

Contact du pôle • universalite@worldcleanupday.fr

L'universalité est vecteur d'espoir et le moteur de notre mouvement.

Le pôle Universalité porte une conviction : chacun a sa place et un rôle à jouer pour une planète sans déchets. Notre force, c'est de nous fédérer au-delà de nos différences, en réunissant les générations, les cultures, les talents et les capacités de chacun.

Citoyenneté et éducation, sport, inclusion, culture, santé et bien-être nourrissent nos actions. Nous imaginons des façons créatives, accessibles et conviviales de s'engager, pour faire de la protection notre environnement une aventure collective.

Nos chantiers :

- **Mobiliser par la création** avec le World Cleanup Art et Digital Cleanup Art pour sensibiliser, exprimer sa vision d'un monde sans déchets et donner envie d'agir.
- **Transmettre par le jeu**, l'expérience et l'immersion : jeux, supports pédagogiques, ateliers arts créatifs à partir d'objets récupérés et animation d'ateliers ludiques sur les cleanups pour apprendre en faisant, à tout âge.
- **Faire grandir l'innovation sociale et l'inclusion** : encourager des initiatives qui associent environnement et lien social, favorisent les rencontres et facilitent la participation de tous, notamment des personnes en situation de handicap ou éloignées des actions citoyennes.

Les outils de l'association

Voici les outils de communication utilisés par l'association pour mobiliser le plus de personnes possible.

WORLD CLEANUP DAY



DIGITAL CLEANUP DAY



DIFFUSION

Newsletters



**Webinaires /
Permanences**

MÉCÉNAT DE COMPÉTENCES

Les administrateurs, comme tout bénévole de l'association, peuvent effectuer un mécénat de compétences. La personne faisant du mécénat de compétences consacre une partie de son temps de travail à l'association. Le montant du salaire chargé (correspondant au temps passé pour l'association) donne droit pour l'employeur à un crédit d'impôt déductible de son impôt sur la société. Les offres sont disponibles sur la plateforme [Komeet](https://komeet.com).

Les ambassadeurs

Un ambassadeur est un bénévole, référent local de l'association World Cleanup Day - France. Adhérent, il fait la promotion du World Cleanup Day sur son territoire (local, départemental, régional) et ce tout au long de l'année avec un pic de mars à septembre inclus pour le WCD et de novembre à mars inclus pour le DCD.

Fiches mission : 

- [Ambassadeur local](#)
- [Ambassadeur départemental](#)
- [Ambassadeur régional](#)

Il respecte la [charte de l'engagement du bénévole](#), il invite les différents acteurs du territoire à organiser des cleanups, mais il fait également le lien avec les partenaires locaux pour faciliter la communication et l'action.

Sur sollicitation du national (CA ou responsable de pôle) pour représenter l'association (accompagnement de cleanups payants, festivals, salons), les ambassadeurs peuvent avoir certains frais remboursés sur présentation de justificatif (frais de déplacement, achat de matériel pour construire ou décorer un stand). Ils doivent au préalable avoir fait la demande au CA et obtenir sa validation.

Retrouvez la liste des ambassadeurs sur notre site :

<https://www.worldcleanupday.fr/annuaire-ambassadeurs-2/>



SAVE THE DATE

3ème semaine de mars :
Digital Cleanup Day

Avril :
Restitution du Digital Cleanup Day

Juin :
Séminaire d'été

Septembre :
World Cleanup Day

Octobre :
Restitution du World Cleanup Day

3ème week-end de novembre :
Séminaire d'hiver

Contacts et liens utiles

CONTACTS PRINCIPAUX SELON LES GROUPES DE TRAVAIL

Pour toutes questions concernant le Conseil d'Administration, le Bureau ou autres sujets : contact@worldcleanupday.fr

Coordination nationale : elodie.fosseux@worldcleanupday.fr

Pôle universalité : universalite@worldcleanupday.fr

Pôle mobilisation : contact@worldcleanupday.fr

Pôle animation réseau : animationreseau@worldcleanupday.fr

Pôle communication : communication@worldcleanupday.fr

Pôle mécénats et financements : relationsentreprises@worldcleanupday.fr

Pôle déchets et sécurité : aline.albert@worldcleanupday.fr

Projet Digital Cleanup Day : contact@digital-cleanup-day.fr

Mégots (ramassages et solutions de traitement) : megots@worldcleanupday.fr

Questions sur les assurances & la sécurité :

kwassi.akoussah@worldcleanupday.fr et aline.albert@worldcleanupday.fr

CONTACTS AMBASSADEURS

Annuaire des ambassadeurs : <https://www.worldcleanupday.fr/annuaire-ambassadeurs-2/>

Communiquer avec tous les bénévoles : ambassadeurs-wcud@framalistes.org

Communiquer avec tous les bénévoles d'Île-de-France : idf-wcud@framalistes.org

Coordonnées régionales :

- Grand-Est : Christophe Chateau | 06 75 30 42 64 | christophe.chateau@worldcleanupday.fr
- Ile-de-France : Laurence Divisia | 06 61 92 96 24 | laurence.divisia@worldcleanupday.fr & Tanguy Lahaye | 06 98 70 72 63 | tanguy.lahaye@worldcleanupday.fr
- Normandie : Virginie Delugeard | 07 81 57 56 78 | virginie.delugeard@worldcleanupday.fr
- Occitanie : Cathy Sanchez | 06 89 87 45 92 | cathy.sanchez@worldcleanupday.fr
- PACA : Carole Barisone | 06 17 48 97 05 | carole.barisone@worldcleanupday.fr